

目 录

商学院.....	2
市场营销.....	4
电子商务.....	15
国际经济与贸易.....	25
财务管理.....	38
软件工程.....	48
物联网工程.....	59
物流管理.....	71
国际商务.....	82

商学院

商学院是江西服装学院最早设立的院部之一，下设商务管理、国际贸易、财会和物联网工程四个教研室，已开设市场营销、国际经济与贸易、软件工程、电子商务、财务管理、国际商务、物联网工程和物流管理 8 个本科专业和市场营销、国际经济与贸易、电子商务、物流管理、会计、财务管理、+

国际商务和物联网应用技术等专科专业，其中市场营销专业 2012 年被评为江西省高等学校特色专业，与利郎中国有限公司共建的实训教学基地 2015 年被评为中国纺织服装人才培养示范基地，电子商务专业被学院评为首批转型发展试点专业，学院全日制在校本专科学生达 2100 余人。

学院师资力量雄厚，职称结构、学历结构合理，教学效果显著。

一、就业前景

学院多年的办学实践积淀了丰富的就业资源，先后与省内外百余家知名服装品牌企业及事业单位建立了稳定的合作关系，形成了“根植江西、辐射全国；面向行业，服务社会”的良好格局。毕业生就业主要面向全国各省、地、市的国家机关、文教事业单位以及服装企业、外贸企业、跨国公司、软件公司、电商公司、会计事务所等。就业岗位主要为营销管理、进出口业务、国际物流、国际商务谈判、单证员、跟单员、报检员、货运代理、电子商务项目策划、运营、管理、软件产品的分析、设计、开发、测试、项目管理、会计核算、财务管理等。

学院承诺为所有合格的毕业生推荐就业，为每位毕业生提供多次就业机会，毕业生以基础知识扎实、实践动手能力强、综合素质好，受到社会的欢迎和好评，多年来毕业生就业率始终保持较高水平，同时已有百名学生赴国外学习深造，校友抱团创业，独立发展，联合创业等方式共创办各类企业，毕业生就业创业稳步提升。

二、培养模式

学院坚持以就业为导向，积极探索校地合作、校企合作、多方协同育人培养模式，不断推进教学模式、课程体系、教学内容、教学手段、教学方法等方面的改革与创新，以素质能力培养为中心，实行阶梯式、模块化课程体系，按照“教、学、做、创”一体化的要求，实行工作过程导向教学、案例教学、“三段式”实践教学等教学模式，逐步凝炼专业特色，构筑完善的教学质量保障体系，努力培养面向生产、服务或管理一线，具有良好道德品质、勇于创新精神

和高度社会责任感，理论功底扎实，实践能力突出，拥有就业创业能力，继续学习能力的高素质应用技术型人才。

三、教学条件

学院现有会计基层技能实训室、会计沙盘模拟实训室、会计信息化实训室、财会陈列室、财会综合实训室、跨境贸易虚拟仿真综合实验中心（含跨境电商实践中心）、国际贸易实验室、财务实验室等校内实验实训室，校内实训店——阿仕顿校企合作店。建立了利郎（中国）有限公司、阿仕顿服饰有限公司、深圳讯商科技股份有限公司、上海拉夏贝尔服饰股份有限公司、福建七匹狼实业股份有限公司、武汉京东世纪贸易有限公司、广东新航线跨境电子商务服务有限公司、北京翡翠教育科技有限公司、福建国联隆康贸易有限公司等校外实习实训基地，较好地满足了学生实训实习和提高专业实践能力的需求。

四、教学成果

学院科研工作取得可喜成果，服务服装行业及区域经济的能力增强。近年来学院教师申报并获批国家级课题 1 项，省部级课题 20 余项；完成地厅级以上的科研课题 50 余项；获得省级几十余奖项；学生参加国家级大赛多次获得奖项。

市场营销 专业人才培养方案

(专业代码: 120202)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,掌握现代经济学和管理学的基本理论;系统掌握市场营销及工商管理方面的基本知识;接受营销方法与技巧方面的基本训练,具有分析和解决营销问题的基本技能;具有较强的市场感知、促销沟通、营销策划和市场运营管理等专业能力,能在工商企业从事零售管理、网络营销、品牌管理、市场运作与规划等工作,具有创新精神、适应能力强的高素质应用型人才。

1. 适应国家经济发展需要,把握营销学科的理论前沿及发展动态,具有良好的心理承受能力和应变能力;拥有健康的体魄;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感;

2. 具有扎实的经济学、管理学、现代营销学科理论知识,良好的专业素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握市场营销专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,能够在企事业单位及政府部门从事营销及其工商管理工

3. 具有较强的专业能力和市场洞察能力,具备经济现象的认知与分析能力、组织管理能力、统计分析能力、会计核算技能、市场开拓与营销的能力;具有创新精神;能够在企事业单位及政府部门中担任组织、运营管理角色;

4. 具备营销战略规划的能力、营销流程的设计能力和综合管理能力;具有良好的外语和计算机应用能力,获取信息与处理能力;对社会具有较好的适应能力、较强的学习和更新知识的能力;同时具有较强的营销策划能力、组织管理能力和综合创新能力。

5. 具有企业家的创业精神,强烈的社会责任感和真诚奉献社会的意识;具有团队精神,组织沟通能力和国际视野;能够继续学习,终身学习的能力。

二、毕业要求

本专业毕业生应具有经济学、管理学、市场营销学的基本理论和知识;能较为熟练地解决企业营销管理过程的具体问题;掌握市场数据搜集、统计和分析的方法,市场调研、消费行为、品牌营销、渠道管理、促销管理等营销基本知识;

为企业经营决策提供科学依据。具有营销战略设计和决策的基本知识能力；为企业进一步发展壮大及时提供战略支持；具有较强的语言文字表达和人际沟通能力；为企业业务开展、商品流通、商品企划、零售管理、网络营销等提供能力支持；能及时发现并掌握企业市场营销战略和策略新趋势，提升企业竞争力和营销管理综合效益。

1. 知识结构要求 (A)

A1. 掌握经济学、管理学、市场营销学的基本理论和知识；能较为熟练地解决企业营销管理过程的具体问题。

A2. 掌握市场数据搜集、统计和分析的方法，市场调研、消费行为、品牌营销、渠道管理、促销管理等营销基本知识；为企业经营决策提供科学依据。

A3. 了解市场营销理论的理论前沿及发展动态，熟悉并能分析国内外市场运行的环境现状及发展趋势；提高企业经营竞争力、拓展企业经营范围，从而进一步提升企业经营效益。

A4. 具有营销战略设计和决策的基本知识能力；为企业进一步发展壮大及时提供战略支持。

2. 能力结构要求 (B)

B1. 具有比较扎实的外语、计算机基础及较强的应用能力；能统计并分析国内外相关企业经营数据，为企业营销管理决策提供依据。

B2. 具有较强的语言文字表达和人际沟通能力；为企业业务开展、商品流通、商品企划、零售管理、网络营销等提供能力支持。

B3. 具备一定的创新精神和创新能力；有较为灵敏的市场嗅觉，能及时发现并掌握企业市场营销战略和策略新趋势，提升企业竞争力和营销管理综合效益。

B4. 具有良好的团队协作与实践应用能力；为企业进一步拓展经营范围和业务领域等提供能力支持。

3. 核心素养结构要求 (C)

C1. 具有正确的世界观、价值观和人生观；拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观体系。

C2. 具有良好的公民意识和社会责任感；遵纪守法、诚信为人、富于进取。

C3. 具有良好的心理素质和团队合作精神；有良好的礼仪修养、较好的市场意识和竞争意识。

C4. 具有扎实的营销理论基础和专业知识，掌握经济学、管理学等学科门类

的基本理论、分析方法和发展动态，熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规；了解国际市场营销的惯例和规则；了解本学科的理论前沿及发展动态，具备解决营销实际问题的基本能力。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：168 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理

五、核心课程

市场营销学、电子商务、网络营销、市场调查实践、消费者行为学、物流管理、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比 (%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.2
	学科教育必修课程	24	384	378	6	14.3
	专业教育必修课程	34	544	496	48	20.2
	实践教学环节	41	656	0	656	24.4
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.8
	职业教育选修课程	22	352	232	120	13.1
合计		168	2688	1702	986	100
占比 (%)		100	100	63.3	36.7	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
		思想	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)

通识教育	必修	政治	1210912001 (01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2		
		外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)			8	128	128	0	2	1-4	2	
		语文	1109050103	大学语文与写作		2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)			8	128	16	112	2	1-4	2	
		军事	1210915003	军事理论一		1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004	军事理论二		1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)			2	32	20	12	2	2	2	
		创新创业	1114417001	创新创业基础一		1	16	16	0	1	1	2	
			1114417003	创新创业基础二		1	16	16	0	1	2	2	
			1214417001	职业生涯规划		0.5	8	8	0	2	2	2	
1114417002	创业就业指导		0.5	8	8	0	2	6	2				
选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)			8	128	96	32		2-7	2			
合计					47	752	596	156					

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	应用经济	1204120402	经济数学一	3	48	48	0	3	1	2	
			1130402002	会计学	3	48	48	0	3	1	1	
			1130401003	经济数学二	3	48	48	0	3	2	2	
			1204120906	西方经济学	4	64	64	0	4	3	2	
		营销管理	1130402004	管理学	3	48	48	0	3	1	1	
			1202021001	电子商务	3	48	48	0	3	2	1	
			1130403004	市场营销学	3	48	42	6	3	2	1	
			1202021053	公共关系学	2	32	32	0	2	5	1	
合计					24	384	378	6				

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
	必	应用	1202021002	统计学	2	32	32	0	2	3	2	

专业教育	修	经济	1130405010	财务管理	2	32	32	0	2	4	2		
			1202021003	金融学	2	32	32	0	2	5	2		
	营销管理	1202021029	国际市场营销	2	32	16	16	2	5	2			
		1202021009	市场调查	2	32	32	0	2	3	1			
		1202021004	物流管理	2	32	32	0	2	4	1			
		1202021029	国际市场营销	2	32	16	16	2	5	2			
		1202021006	销售管理	3	48	48	0	3	5	1			
		1140401005	人力资源管理	3	48	48	0	3	6	1			
		1202021005	品牌管理	3	48	48	0	3	6	1			
		营销技术	1202021011	网络营销	2	32	16	16	2	3	1		
	1202021007		消费者行为学	3	48	48	0	3	4	1			
	1202021008		商务谈判	3	48	32	16	3	5	2			
	1202021051		广告学	2	32	32	0	2	5	1			
	1202021054		客户关系管理	3	48	48	0	3	6	1			
	合计					34	544	496	48				

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
职业教育	选修	终端运营	1202021051	服装材料学	2	32	16	16	2	3	2	* 为限选课程
			1202021012	视觉营销	2	32	16	16	2	3	1	
			1202021052	商务礼仪	2	32	16	16	2	3	2	
			1202021019	项目管理	2	32	32	0	2	3	2	
			1202021010	商品企划	2	32	16	16	2	6	1	
			1150402001	服装概论	2	32	16	16	2	6	2	
			1202021013	*零售管理	2	32	16	16	2	6	2	
			1202021014	运营管理	2	32	16	16	2	6	2	
			1202021015	企业资源计划	2	32	16	16	2	6	2	
			1150401020	*营销策划	2	32	32	0	2	7	2	
			1202021020	服务心理学	2	32	32	0	2	6	2	
			1202021021	大客户开发与管理	2	32	32	0	2	6	2	
			1150403002	网络客服沟通技巧	2	32	32	0	2	6	2	
			1202021016	渠道管理	2	32	24	8	2	7	2	
			1202021017	时尚买手	2	32	24	8	2	7	2	

			1202021018	供应链管理	2	32	24	8	2	7	2		
		小计			4	64	48	16					
职业教育	选修	市场拓展	1202021055	经济法	2	32	32	0	2	4	1	*为限选课程	
			1202021031	快消品营销	2	32	16	16	2	4	2		
			1202021032	营销英语	2	32	16	16	2	4	2		
			1202021026	商务策划文案写作	2	32	16	16	2	5	2		
			1202021027	新媒体营销	2	32	16	16	2	5	2		
			1202021022	促销策划	2	32	16	16	2	6	2		
			1202021023	会展策划	2	32	16	16	2	6	2		
			1202021028	*国际贸易理论与实务	2	32	24	8	2	6	2		
			1305001008	文献检索与论文写作	2	32	32	0	2	7	2		
			1202021024	品牌策划	2	32	16	16	2	7	2		
		1202021025	商业网站策划	2	32	16	16	2	7	2			
		小计			8	128	104	24					
		创新创业	1202021033	营销创新	2	32	16	16	2	3	2		
			1202021034	创业团队理论与实务	2	32	16	16	2	4	2		
			1202021035	商业计划书设计与制作	3	48	24	24	3	5	2		
			1202021036	创业项目融资技巧	3	48	24	24	3	6	2		
			1202021037	市场研究与大数据运用	3	48	24	24	3	3	2		
			1150403008	产品开发与定价	2	32	16	16	2	4	2		
			1202021038	商务数据分析与应用	3	48	24	24	3	5	2		
			1202021040	财政与税收	3	48	24	24	3	6	2		
			1202021041	营销创新思维修炼	2	32	16	16	2	3	2		
		1202021042	互联网思维与商业模式再造	2	32	16	16	2	4	2			
小计（应修 10 学分）			10	160	80	80							
合计（应修 22 学分）			22	352	232	120							

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
		军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2W	16	0	16	1	2	
	入学教育			4		0	4	1	2		
	法纪教育			4		0	4	1	2		
	国防教育			2		0	2	1	2		

实践教学	必修			安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
				生活教育		2	0	2	1	2	
		实验实训	1202021043	市场调查实践	2	32	0	32	3	2	
			1202021044	营销策划实践	2	32	0	32	7	2	
		技术训练	1202021045	专业综合实训	2	32	0	32	7	2	
		课程设计	1202021046	电子商务课程设计	1W	16	0	16	2	2	第17周
			1202021047	网络营销策划课程设计	1W	16	0	16	3	2	第17周
			1202021048	消费者行为分析课程论文	1W	16	0	16	4	2	第17周
			1202021049	广告与促销策划课程论文	1W	16	0	16	5	2	第17周
	1202021050		企业客户关系管理课程论文	1W	16	0	16	6	2	第17周	
	实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2		
		1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2		
		1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2		
		1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2		
	毕业设计(论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2		
	小计				35	560	0	560			
	第二课堂·创新创业实践	1160000010	*思想政治理论课实践	2	32	0	32	1, 4	2		
			创新创业创优	2	32	0	32	1-7	2		
			课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2		
团学工作履历			2	32	0	32	1-7	2			
社会实践			2	32	0	32	1-7	2			
志愿服务活动			2	32	0	32	1-7	2			
特色发展项目			2	32	0	32	1-7	2			
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96				
合计				41	656	0	656				
备注:											
1. 思想政治理论课实践: 通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。											
2. 创新创业创优: 通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取, 累计不超过2学分。											
3. 课外科技活动: 通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取, 累计获取不超过3学分。											
4. 团学工作履历: 通过校内党团学组织的工作任职履历, 在校外的社会工作履历获取, 累计不超过2学分。											
5. 社会实践: 通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。											
6. 志愿服务活动: 通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。											
7. 特色发展项目: 通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历, 以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。											

8. 学生需累计完成 6 学分，其中思想政治理论课实践 2 学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求	知识目标	A1		√	√		√
		A2		√	√		
		A3			√		√
		A4			√		√
	能力目标	B1		√	√		
		B2		√		√	
		B3			√		√
		B4	√			√	√
	素质目标	C1	√			√	
		C2	√			√	
		C3				√	√
		C4		√	√		

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平台	课程名称	毕业要求											
		知识目标				能力目标				素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础									H	M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论一									H	M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论二									H	M		
	中国近现代史纲要									M	H		
	马克思主义基本原理概论									H	M		
	形势与政策一至形势与政策八									H			
	外语					H	H	L					
	体育								H		L	H	
	信息技术		M			H	H						
	创新创业基础							H					
	职业生涯规划										H		
	创业就业指导							H					
学科教	经济数学一		H										
	经济数学二		H										

育	西方经济学	H				M						
	市场营销学	H		H	M							L
	管理学	H			M				M			
	会计学		H									
	电子商务							M	M			
	公共关系学							H				
专业教育	统计学		H			M						
	财务管理		H						M		M	
	金融学	H								L		
	国际市场营销			H	M							
	物流管理	H										
	人力资源管理	H	M							L		
	品牌管理		H		M							
	销售管理					M	H	M	M			
	客户关系管理					L	H					
	消费者行为学		H	M		M					L	
	商务谈判				M							M
	广告学		H								M	
	网络营销			H		M						
	市场调查		H	M								L
	商品企划				H		M		M		L	
职业教育	营销策划						M	M	M			L
	零售管理		H	M								
	渠道管理		H									
	商务礼仪						M			L		
	服务心理学										L	M
	促销策划		M				M		M			
	品牌策划		M				M		M			
	新媒体营销			H			M	M	M			
	国际贸易理论与实务			H						L		
	经济法									M	L	
	创业团队理论与实务									L		H
	营销创新							H	L			H
商业计划书设计与制作							M	H	L			

	创业项目融资技巧						M	H	L				
实践教学	军事训练与入学教育									L	M		H
	市场调查实践	M	H		M	H	M		L				M
	营销策划实践	H	H	M	M		M		L				M
	专业综合实训	H	H										
	电子商务课程设计		M		M		M						L
	网络营销策划课程设计	H	H	M	M		M						
	消费者行为分析课程论文	M	H		M		M						
	广告与促销策划课程论文	H	H	M			M						
	企业客户关系管理课程论文	H	H	M			M						
	认识实习									M			
	专业实习一			M									
	专业实习二			M									
	毕业实习				M		L	M					
	毕业设计（论文）	H	H		M								

十、市场营销专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学 分	学 时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	1202021006	销售管理	3	48	0	5	必修	利郎（中国）有限国内公司	笔试
小 计			3	48	0				
职业教育	1202021013	零售管理	2	16	16	6	限选	阿仕顿男装服饰有限公司	笔试、实践操作
	1202021014	运营管理	2	16	16	6	任选	江西京邦达供应链管理有限公司	报告
小 计			4	32	32				
合 计			7	80	32				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师

委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 宋丽娟 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

电子商务 专业人才培养方案

(专业代码: 120801)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,具有互联网创新精神、创业意识、电子商务综合实践技能和国际视野,具有职业道德和社会责任感;系统掌握电子商务专业相关的基本理论、专业知识、具有较强专业能力、管理素养、相关应用领域实践能力;适应于地方经济和区域经济发展,能在商贸流通、金融机构、第三方电子商务平台及制造企业等从事电子商务规划、运营、管理、网站开发与维护等工作,具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

本专业培养学生具有以下能力:

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取,具有健康的人格、强壮的体魄,良好的职业道德修养、心理素质和行为习惯。
2. 具有扎实的经管基础,良好的科学素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握电子商务专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,能够在商贸流通、金融机构、第三方电子商务平台及制造企业等从事电子商务运营工作。
3. 具有较强专业能力、基本管理素养和创新精神,在电子商务企业担任电子商务综合管理的角色,具体主要从事企业电子商务整体规划、建设和管理等工作。
4. 具有专业知识拓展能力和国际视野,具备利用国内外跨境电商平台开拓海外市场能力;并能结合本地特色行业,将其与电商有效融合,服务于地方企业。
5. 具有团队精神,良好的沟通、协调能力;能够继续学习,终身学习的能力。

二、毕业要求

本专业毕业生主要面向工商业、金融、服务等行业企业,担任电子商务规划、电子商务运营管理、网络营销、美工平面设计、客户管理与服务、网店运营,以及企业管理、物流管理、数据分析与挖掘等工作岗位,也可以利用常见

的国内外电子商务平台，独立（或与他人合作）进行电子商务创业。

1. 知识结构要求（A）

A1. 通识知识：具有毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础；具有人文社会科学素养，社会责任感，能够在工作中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。

A2. 专业工具性知识：具备电子商务专业的基本知识，如网络营销基础知识、网页设计与制作、网店建设与运营管理、图像及视频处理知识等。

A3. 专业事实及原理性基础知识：具备计算机基础知识、网络基础知识、商务基础知识和经济学等基础知识。

A4. 专业前沿知识：了解本学科的前沿和发展动态，熟悉我国电子商务方针、政策和法规以及国际上相关惯例与规则。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：具有产品图片处理及视频编辑能力，客户管理、商务沟通与谈判能力，商务信息管理、数据分析与挖掘能力，网络推广及营销能力，网站开发与维护能力。

B2. 专业综合能力：具备电子商务运营，并能结合本地特色行业，将其与电商有效融合，服务于地方企业的能力；具备自主网上创业能力。

B3. 学习及自我提升能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

B4. 人际技能：具备客户关系管理、现代商务礼仪与谈判的技巧以及团队合作能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：能树立科学的世界观、人生观和价值观。

C2. 身心素质：具有科学锻炼身体的技能，拥有健全的体魄和健康的心理素质。

C3. 人文素质：能运用语言文字清晰地进行信息传递、表达和交流，具有基本的文学艺术修养和数学、计算机、英语等学科应用能力。

C4. 专业素质：具有扎实的现代经济管理和信息技术理论基础，掌握管理学、计算机、经济学等学科门类的基本理论和发展动态，熟悉当代电子商务的政策法规、发展现状及前沿知识，掌握网络推广与营销的技巧，具备从事电子商务

综合运营、管理或电子商务理论研究的基本技能。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：169 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

五、核心课程

电子商务概论、市场营销学、西方经济学、客户关系管理、电子商务营销写作实务、网络营销基础与实践、数据库原理与应用、电子商务网站建设、电子商务管理实务、跨境电子商务实务。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比(%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.1
	学科教育必修课程	26	416	378	38	15.4
	专业教育必修课程	26	416	296	120	15.4
	实践教学环节	41	656	0	656	24.3
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.7
	职业教育选修课程	29	464	384	80	17.1
合计		169	2704	1654	1050	100
占比(%)		100	100	61.2	38.8	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)
			1210912001(01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	

通识教育	必修	外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)	8	128	128	0	2	1-4	2	
		语文	1109050103 大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)	8	128	16	112	2	1-4	2	
		军事	1210915003 军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004 军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)	2	32	20	12	2	2	2	
		创新创业	1114417001 创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	
			1114417003 创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
			1214417001 职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
			1114417002 创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
		选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)	8	128	96	32		2-7	2	
合计				47	752	596	156				

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	经济基础	1204120402	经济数学一	3	48	48	0	3	1	1	
			1130401003	经济数学二	3	48	48	0	3	2	1	
			1130405003	会计学	3	48	48	0	3	3	2	
			1208011001	西方经济学	3	48	48	0	3	3	1	
		管理基础	1140405001	电子商务概论	3	48	32	16	3	1	1	
			1130402004	管理学	3	48	48	0	3	1	1	
			1130403004	市场营销学	3	48	42	6	3	2	1	
			1208011011	客户关系管理	2	32	24	8	2	5	1	
			1130403008	国际贸易理论与实务	3	48	40	8	3	5	1	
		合计					26	416	378	38		

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专	必	网络营 销	1204620903	电子商务网络技术	2	32	24	8	2	2	2	
			1208011002	网络营销基础与实	3	48	32	16	3	4	1	

业 教 育	修			践									
		1208011003	电子商务营销写作 实务	2	32	24	8	2	3	1			
		1208011004	电子商务支付与结 算	2	32	24	8	2	4	1			
		网站开 发	1208011005	Photoshop 图形图像 处理	2	32	16	16	2	2	1		
			1208011006	数据库原理与应用	3	48	32	16	3	3	1		
			1208011007	电子商务网站建设	3	48	32	16	3	4	1		
		商务管 理	1150403001	商务礼仪	2	32	32	0	2	1	2		
			1208011041	电子商务物流管理	2	32	24	8	2	5	1		
			1208011008	电子商务管理实务	2	32	24	8	2	6	1		
			1208011009	企业资源计划	3	48	32	16	3	6	1		
		合计				26	416	296	120				

(四) 职业教育

课程 平台	课程 类别	课程 模块	课程 编号	课程名称	学 分 数	总 学 时	总学时分配		周 学 时	开 设 学 期	考 核 方 式	备注
							理论学时	实践学时				
职业 教育	选修	电 商 运 营	1208011010	*消费心理学	2	32	32	0	2	4	2	* 为 限 选 课 程
			1208011040	人力资源管理	2	32	32	0	2	5	2	
			1150403002	*网络客服沟通技巧	2	32	24	8	2	3	2	
			1150401013	*市场调查与预测	2	32	24	8	2	5	2	
			1208011012	商务推销与谈判	3	48	32	16	3	5	2	
			1208011013	广告策划	2	32	32	0	2	5	2	
			1208011014	移动电子商务	2	32	16	16	2	6	2	
			1208011015	时尚买手	3	48	32	16	3	6	2	
			1208011016	服装终端运营与管理	3	48	32	16	3	7	2	
			1305001008	*文献检索与论文写作	2	32	32	0	2	7	2	
			1208011018	新媒体运营	2	32	16	16	2	7	2	
			1208011042	电子商务安全	2	32	32	0	2	5	2	
			1150403016	组织行为学	3	48	48	0	3	6	2	
		跨 境 电 商	1208011019	*外贸英语函电	2	32	32	0	2	6	2	
			1208011043	报关实务	2	32	24	8	2	6	2	
			1208011020	跨境电子商务	1	16	16	0	2	7	2	
			1208011021	外贸单证实务	2	32	16	16	2	5	2	
1208011022	跨境电商数据化运营		2	32	32	0	2	7	2			
1208011023	跨境电商视觉营销	2	32	16	16	2	6	2				

职业教育	选修	小计		19	304	264	40				
		创新创业模块	1208011024	商务数据分析与应用	2	32	24	8	2	5	2
			1208011025	摄影摄像技术	2	32	16	16	2	5	2
			1208011026	*SEO 网络营销推广	2	32	16	16	2	7	2
			1150403008	产品开发与定价	2	32	16	16	2	5	2
			1208011027	*电子商务法律与法规	2	32	32	0	2	6	2
			1208011028	跨境电商营销实务	3	48	24	24	3	7	2
			1208011029	视频编辑与制作	2	32	16	16	2	6	1
			1208011030	网店运营与管理	3	48	24	24	3	5	2
			1208011031	*企业战略管理	2	32	32	0	2	6	2
小计（应修 10 学分）		10	160	120	40						
合计（应修 29 学分）				29	464	384	80				

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2W	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		实验实训	1208011032	跨境电子商务实务	2	32	0	32	7	2	
			1208011033	产品广告设计	2	32	0	32	5	1	
		技术训练	1208011034	专业综合实训	2	32	0	32	7	2	
		课程设计/课程论文	1208011035	企业画册课程设计	1W	16	0	16	2	2	第 17 周
			1208011036	数据库设计课程设计	1W	16	0	16	3	2	第 17 周
			1208011037	网络推广与营销课程设计	1W	16	0	16	4	2	第 17 周
			1208011038	商务数据分析与应用课程设计	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
			1208011039	电子商务运营课程设计	1W	16	0	16	6	2	第 17 周
		实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2	
1160000003	专业实习一		2W	32	0	32	5	2			
1160000004	专业实习二		2W	32	0	32	7	2			

		1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2	
	毕业设计(论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2	
小计				35	560	0	560			
第二课堂·创新创业实践	1160000010	*思想政治理论课实践		2	32	0	32	1, 4	2	
		创新创业创优		2	32	0	32	1-7	2	
		课外科技活动		3	48	0	48	1-7	2	
		团学工作履历		2	32	0	32	1-7	2	
		社会实践		2	32	0	32	1-7	2	
		志愿服务活动		2	32	0	32	1-7	2	
		特色发展项目		2	32	0	32	1-7	2	
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96			
合计				41	656	0	656			

备注:

1. 思想政治理论课实践: 通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。
2. 创新创业创优: 通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取, 累计不超过2学分。
3. 课外科技活动: 通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取, 累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历: 通过校内党团学组织的工作任职履历, 在校外的社会工作履历获取, 累计不超过2学分。
5. 社会实践: 通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动: 通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目: 通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历, 以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分, 其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求	知识目标	A1	√				
		A2		√	√		
	知识目标	A3			√		
		A4				√	
毕业要求	能力目标	B1		√			
		B2			√	√	√
		B3					√
		B4		√			
素质目标	C1	√					
	C2	√					

		C3	√				
		C4		√		√	√

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平台	课程名称	毕业要求											
		知识目标				能力目标				素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础	H								H	M		L
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								M	M		L
	中国近现代史纲要	M								H	L		
	马克思主义基本原理概论	H								L	L		L
	形势与政策一至形势与政策八				H								
	外语					M			M			H	
	大学语文与写作								M			H	
	体育						L				H		
	军事理论一	H									M		
	军事理论二	H									M		
	信息技术		H	H			L					H	
	创新创业基础一	L					M						
	创新创业基础二	L					M						
	职业生涯规划	L								L	L		
创业就业指导	L					M			L	L			
学科教育	经济数学一											H	
	经济数学二											H	
	会计学			H								M	
	西方经济学			H								M	
	管理学							M	H				
	客户关系管理					M			H				
	市场营销学			H					M				
	国际贸易理论与实务			M					H				
专业教	电子商务网络技术		H										
	商务礼仪								H				

育	网络营销基础与实践		H			M		M					
	电子商务营销写作实务			M		H							
	电子商务支付与结算		M				H						
	Photoshop 图形图像处理		M			H							
	数据库原理与应用			M		H							
	电子商务网站建设					H		M					
	电子商务物流管理				L		H		M				
	电子商务管理实务						H		L				
	企业资源计划					H			M				
职业教育	消费心理学		M								H		
	人力资源管理			H									
	网络客服沟通技巧								H			M	
	市场调查与预测			H				M					
	视频编辑与制作		H			M							
	电子商务法律与法规				H								
	电子商务安全		M	M				M					
	移动电子商务					M	H						
	服装终端运营与管理			M									
	企业战略管理				L								H
	组织行为学		L										
	外贸英语函电						H					H	
	报关实务						M	M					
	跨境电子商务						H	M					
	商务数据分析与应用					H		M	L				
SEO 网络营销推广						H	M						
产品开发与定价		L											
实践教学	军事训练与入学教育	M									H		
	跨境电子商务实务						H	M					
	产品广告设计		H			M							
	专业综合实训		M				H						M
	企业画册课程设计		H			M							
	数据库设计课程设计			M		H							
	网络推广与营销课程设计		H			M		M					

商务数据分析与应用 课程设计					H		M	L				
电子商务运营课程 设计		M				H						M
认识实习				H			M					
专业实习一		H	H									
专业实习二		H		M								
毕业实习						H		H				
毕业设计（论文）				M		H						H

十、电子商务专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学 分	学 时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	1208011007	电子商务网站建设	3	24	24	4	必修	南昌鼎秀信息技术有限公司	实践操作
	1208011041	电子商务物流管理	2	24	8	5	必修	江西京邦达供应链管理有限公司	实践操作
小计			5	48	32				
职业教育	1208011031	企业战略管理	2	32	0	6	选修	利郎（中国）	笔试
	1208011026	SEO 网站营销推广	2	16	16	7	选修	北京翡翠科技有限公司	实践操作
小计			4	48	16				
实践教学	1208011038	商务数据分析与应用 课程设计	1	0	16	5	必修	北京翡翠科技有限公司	演示
小 计			1	0	16				
合 计			10	96	64				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师

委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 赵德福 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

国际经济与贸易 专业人才培养方案

(专业代码: 020401)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展,系统掌握经济学的基本理论,掌握国际贸易、国际金融、进出口业务、通行的国际贸易规则和惯例方面的基本知识,熟悉不同国家经贸法规和贸易流程的基本技能,熟悉对外贸易方针政策及国际经济贸易发展现状,培养具有解决国际经济与贸易实际问题和具体业务的能力,服务于地方经济和区域经济发展,能在涉外经济贸易部门、外贸企业及政府机构从事涉外经济与贸易工作,具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取;具有健康的体魄和健全的人格;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感;

2. 具有扎实的经管基础,良好的科学素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握国际经济与贸易专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,熟练运用国际贸易规则,能够在国际贸易领域独立从事国际贸易具体业务工作;

3. 具有较强专业能力和基本国际贸易素养,具备研究与解决国际经济与贸易专业领域中复杂的经济管理问题;具有创新精神;能够组建外贸团队,分析国际商品贸易形势和运营管理的工作;

4. 具有团队精神,组织沟通能力和开阔的国际化视野;能够继续学习,终身学习的能力。

二、毕业要求

通过四年学习,本专业毕业生应具有较高的人文素养和科学素养,尊重规则,遵循商业规范和职业规范;能够运用专业知识研究和分析国际经济现象及其发展中存在或出现的问题;能够使用所掌握的经济学理论和方法,独立或者与他人合作,就具体的国际贸易、国际金融和国际投资等问题,规划和设计解决问题的方案;能够使用专业知识和技能,独立或者带领团队操作和完成进出口业务和其他国际业务的主要流程;在研究、分析和解决问题过程中,能够熟练地使用正确的现代工具,

并能持续更新，与时俱进。具体来说，本专业毕业生应具备以下的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求（A）

A1. 通识知识：掌握马克思主义经济学原理和现代西方经济学理论，掌握国际经济与贸易的基本理论和基本知识，正确认识和把握国际经济与贸易运行机制和发展规律。

A2. 专业工具性知识：具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识；掌握国际贸易所需的定性、定量分析方法，熟练国际市场行情的研究技术。

A3. 专业事实及原理性基础知识：掌握国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范。

A4. 专业前沿知识：掌握当代国际经济贸易发展现状，掌握国际通行的贸易规则和惯例，熟悉我国对外贸易与国际经济合作的有关方针、政策和法规，特别是国际贸易、国际金融的惯例和规则。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：具有较强的运用国际经济与贸易的基本理论分析、解决现实问题的能力，具备从事国际市场调研、开展国际商务谈判、履行国际商务合同的能力。

B2. 专业综合能力：具有较强的外语听、说、读、写、译能力，能熟练运用外语开展进出口业务工作（包括一般商务信函沟通、磋商和各种单证制作）。

B3. 学习及自我提升能力：养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

B4. 人际技能：培养跨文化交流的浓厚兴趣，具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识和文学艺术素养，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，具有较强的沟通协调能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

C2. 身心素质：具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格，能够经受未来激烈竞争的压力，具有较强的适应性和自我调节能力。

C3. 人文素质：熟悉各国文化习俗的差异，具有良好的礼仪修养、较强的市场意识、竞争意识及合作精神。

C4. 专业素质：具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握经济学学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，熟悉主要国家和地区的经济状况、经贸政策法规和世界贸易组织等相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易理论研究或商务活动的基本技能。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：169，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：经济学学士

四、主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

五、核心课程

政治经济学、国际贸易实务、微观经济学、宏观经济学、报关实务、会计学、计量经济学、货币银行学、国际经济学、财政学。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比 (%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.1
	学科教育必修课程	25	400	400	0	14.8
	专业教育必修课程	29	464	390	74	17.1
	实践教学环节	41	656	0	656	24.3
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.7
	职业教育选修课程	27	432	354	78	16.0
合计		169	2704	1740	964	100
占比 (%)		100	100	64.3	35.7	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)
			1210912001(01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	
		外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)		8	128	128	0	2	1-4	2	
		语文	1109050103	大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)		8	128	16	112	2	1-4	2	
		军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)		2	32	20	12	2	2	2	
		创新创业	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	
			1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
			1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
			1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
		选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)		8	128	96	32		2-7	2	
		合计					47	752	596	156		

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	经济基础认知	1204120402	经济数学一	3	48	48	0	3	1	2	
			1130402004	管理学	3	48	48	0	3	1	1	
			1130401003	经济数学二	3	48	48	0	3	2	2	
			1130402005	微观经济学	3	48	48	0	3	2	1	
			1204020652	宏观经济学	2	32	32	0	2	3	1	

		经济基础拓展	1130402002	会计学	3	48	48	0	3	3	1	
			0204011037	政治经济学	2	32	32	0	2	4	1	
			0204011038	财政学	2	32	32	0	2	3	2	
			0204011001	统计学	2	32	32	0	2	4	1	
			1140402010	国际商法	2	32	32	0	2	3	1	
合计					25	400	400	0				

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
							理论学时	实践学时						
专业教育	必修	国际贸易理论	1130405008	国际贸易概论	3	48	48	0	3	1	1			
			0204011004	货币银行学	3	48	42	6	3	5	1			
			1304020665	国际结算	3	48	32	16	3	5	2			
			0204011039	外贸英语函电	3	48	32	16	3	3	2			
			1404020675	国际经济学	2	32	32	0	2	6	1			
			0204011003	国际服务贸易	2	32	32	0	2	7	2			
		国际贸易技术	1150403001	商务礼仪	2	32	24	8	2	1	2			
			0204011002	国际贸易实务	3	48	32	16	3	2	1			
			0204011017	计量经济学	3	48	42	6	3	5	1			
			0204011006	报关实务	1	16	16	0	1	4	1			
			0204011005	单证实务	1	16	16	0	1	5	1			
			0204011042	国际物流与货代	3	48	42	6	3	6	1			
			合计					29	464	390	74			

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
		国际贸易沟通	0204011007	国际商务概论	3	48	48	0	3	4	2	*为限选课程
			1150402003	服装英语	2	32	32	0	2	5	2	
			0204011012	*商务英语	3	48	32	16	3	4	2	
			0204011009	客户关系管理	2	32	32	0	2	5	2	
			0204011040	市场营销学	3	48	42	6	3	4	2	

职业 教育	选修	1150401013	市场调查与预测	2	32	24	8	2	5	2	
		1150406007	电子商务	3	48	42	6	3	4	2	
		1305001008	文献检索与论文写作	2	32	32	0	2	7	2	
		小计			9	144	122	22			
		国际 投资 技术	0204011014	*国际经济地理	3	48	48	0	3	5	2
			0204011008	国际投资理论与实务	3	48	32	16	3	4	2
			0204011041	经济法	2	32	32	0	2	5	2
			0204011021	公共关系学	2	32	32	0	2	6	2
			0204011016	跨国公司概论	2	32	32	0	2	6	2
			1150402020	*国际金融	3	48	48	0	3	6	1
			0204011018	跨国公司经营与管理	2	32	32	0	2	7	2
			0204011019	国际投资项目评估	2	32	32	0	2	7	2
			0204011015	国际经济合作	2	32	32	0	2	7	2
			0204011020	国际技术贸易	2	32	32	0	2	7	2
		小计			8	128	128	0			
		创新 创业 模块	1304120942	网店美工	3	48	24	24	3	5	2
			0204011022	*会展管理	2	32	24	8	2	6	2
			0204011023	跨境电子商务	3	48	32	16	3	6	2
			0204011024	*国际商务谈判	3	48	32	16	3	6	2
			0204011025	品牌策划	2	32	16	16	2	6	2
			0204011026	商务英语口语实训	2	32	16	16	2	5	2
			1202051044	法语	3	48	32	16	2	7	2
			0204011043	服装出口实务	3	48	32	16	3	7	2
		小计（应修 10 学分）			10	160	104	56			
		合计（应修 27 学分）			27	432	354	78			

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
		军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2W	16	0	16	1	2	
	入学			4		0	4	1	2		
				4		0	4	1	2		

实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	教育	国防教育		2	0	2	1	2	
					安全教育		2	0	2	1	2	
					专业教育		2	0	2	1	2	
					生活教育		2	0	2	1	2	
		实验实训	0204011028	报关实务实训	2	32	0	32	4	2		
			0204011029	单证实务实训	2	32	0	32	5	2		
		技术训练	1160000005	国际贸易综合实训	2	32	0	32	6	2		
		课程设计 / 课程论文	0204011030	国际服装贸易实务课程论文	1W	16	0	16	2	2	第 17 周	
			0204011031	外贸磋商过程课程论文	1W	16	0	16	3	2	第 17 周	
			0204011032	报关调查课程论文	1W	16	0	16	4	2	第 17 周	
			0204011033	一带一路国家间贸易分析课程论文	1W	16	0	16	5	2	第 17 周	
			0204011034	国际贸易综合实训课程论文	1W	16	0	16	6	2	第 17 周	
		实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2		
			1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2		
			1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2		
			1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2		
		毕业设计(论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2		
		小计				35	560	0	560			
		第二课堂·创新创业实践	1160000010	*思想政治理论课实践	2	32	0	32	1, 4	2		
				创新创业创优	2	32	0	32	1-7	2		
				课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2		
				团学工作履历	2	32	0	32	1-7	2		
				社会实践	2	32	0	32	1-7	2		
志愿服务活动	2			32	0	32	1-7	2				
特色发展项目	2			32	0	32	1-7	2				
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96					
合计				41	656	0	656					
备注:												
1. 思想政治理论课实践:通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。												
2. 创新创业创优:通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取,累计不超过2学分。												
3. 课外科技活动:通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取,累计获取不超过3学分。												
4. 团学工作履历:通过校内党团学组织的工作任职履历,在校外的社会工作履历获取,累计不超过2学分。												

5. 社会实践：通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取（不含认识实习、专业实习、毕业实习）。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动：通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目：通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分，其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求	知识目标	A1	√			
		A2		√		
		A3		√	√	
		A4			√	
	能力目标	B1		√	√	
		B2		√	√	
		B3				√
		B4	√			√
	素质目标	C1	√		√	
		C2	√			√
		C3		√	√	√
		C4		√	√	

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平台	课程名称	毕业要求											
		知识目标				能力目标				素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础	H								H			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								H			
	中国近现代史纲要	M								H			
	马克思主义基本原理概论	H								H			
	形势与政策一至形势与政策八	H						H		H			
	外语		H				H		H			M	
	体育							L		H			
	信息技术		H					M					
	大学语文与写作	M	H	H					H				

	体育		H								H		
	军事理论一								M		H		
	军事理论二								M		H		
	信息技术		H					M					
	创新创业基础一				H			L		H		H	
	创新创业基础二				H			L		H		H	
	职业生涯规划				L			H	H	H	M		
	创业就业指导				H			H	H	H	M		
学科教育	经济数学一		H										
	经济数学二		H										
	微观经济学	H		M			H						
	宏观经济学	H		M			H						
	国际商法				M	H							
	管理学	L						M	H				H
	会计学					H							
	统计学		H										
	政治经济学	H							H				
	财政学		H	M									
专业教育	国际贸易概论			H		H						M	H
	国际贸易实务			H		H							H
	国际经济学			H		H							H
	国际服务贸易			H		H						L	
	货币银行学		H		M	H							
	计量经济学	L		H	M								
	外贸英语函电			H			H				H		
	国际结算			H		H							M
	国际物流与货代			M								L	H
	单证实务			H		H	H						
	报关实务			H		H	H						
	商务礼仪			M					H			H	
	国际商务概论				H								

职业 教育	国际投资理论与实务	L											H
	客户关系管理						M	H				L	
	电子商务				H		M						
	市场营销学						H	H					
	*商务英语						H					H	
	文献检索与论文写作						L						H
	*国际经济地理	H					H					L	
	服装英语						H		M			L	
	国际经济合作	H					H					L	
	跨国公司概论				H				H				
	*国际金融			M			H						H
	跨国公司经营与管理	M			H							L	
	国际投资项目评估				H								L
	经济法					H							
	国际技术贸易								H			L	
	公共关系学				H								
	*会展管理							H					H
	跨境电子商务		M									H	
	*国际商务谈判			H					H		M	H	
	品牌策划		L								H		H
商务英语口语实训						H		H		M			
法语						H					M		
网店美工		H											
服装出口实务				H						M		L	
实践 教学	军事训练与入学教育									M	H		
	报关实务实训	H				H				L			
	单证实务实训	M				H						L	
	国际贸易综合实训						H						
	国际服装贸易实务课程论文	H				H					L		
	外贸磋商过程课程论文	M									L		
	报关调查课程论文	L					H						

一带一路国家间贸易分析 课程论文	M						H				L	
国际贸易综合实训课程 论文		H					M					
认识实习			H			M				L	L	
专业实习一			H				M			L	L	
专业实习二			H				M			M	M	
毕业实习				H			H			H	H	
毕业设计（论文）				H			H	H				

十、国际经济与贸易专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	0204011004	货币银行学	3	42	6	5	必修	浦发银行南昌分行	实践操作
	0204011042	国际物流与货代	3	42	6	6	必修	江西京邦达供应链管理有限公司	报告
小 计			6	84	12				
职业教育	0204011024	国际商务谈判	3	32	16	6	限选	江西林恩茶叶有限公司	实践操作与报告
小 计			3	32	16				
合 计			9	116	28				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓名	所在单位	职务/职称
主任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理

委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 赖小华 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

财务管理 专业人才培养方案

(专业代码: 120204)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,具备人文素养、科学精神、诚信品质和社会责任意识,掌握经济学、管理学基本理论,系统掌握法律、财务管理、金融等方面的基本知识,具有较强的会计、财务管理、投融资管理、公司和个人理财、资本运作、风险控制的基本技能,毕业后能在企事业单位及政府部门、会计服务机构从事财务会计、管理、投资理财等相关工作,具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

本专业培养学生具有以下能力:

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取;具有健全的人格和健康的个性;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感。
2. 具有扎实的数理基础,良好的科学素养与系统的专业知识。掌握经济学、管理学和会计学、财务管理的基本理论、基本方法和基本技能;掌握会计学、财务管理的定性、定量分析方法,并具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取及分析和解决财务管理实际问题的能力;
3. 具有职业判断与理财决策能力。具备财务思维的运用能力;决策信息搜集、整理能力,拟订财务决策方案的能力以及财务决策方案的优选能力。
4. 具有团队精神,组织沟通能力、开阔的国际化视野和终身学习的能力。

二、毕业要求

本专业学生要掌握财务管理基本理论和基本知识,接受财务管理专门方法和技能的训练,具有分析和解决财务投融资问题的基本能力,具备从事工商企业、金融企业、事业单位及政府部门财务管理工作以及相关教学、科研的基本素养。通过本专业教学计划所规定的内容理论与实践学习,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 知识结构要求 (A)

A1. 通识知识：接受财务管理学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握财务管理类专业基础理论、基本知识和基本技能。

A2. 专业工具性知识：具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

A3. 专业事实及原理性基础知识：熟悉从事国内外会计法律法规和惯例，掌握财务管理活动专门知识的基本原理，熟悉企业经济财务活动的业务内容、业务流程以及业务核算的方式方法。

A4. 专业前沿知识：系统地掌握本专业的理论知识和专业知识，具备基本的经济管理类知识，熟悉财务管理前沿及发展趋势。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：掌握凭证填制、登记账簿、编制报表等基本技能；熟悉企业管理的一般流程和财务管理的基本理论。

B2. 专业综合能力：运用会计知识进行财务处理、报表编制及分析；运用财务管理知识进行短期经营决策与长期投资决策；运用财会知识及税法知识进行纳税筹划、制度设计、资本运营等。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力。

B3. 学习及自我提升能力：养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

B4. 人际技能：培养跨文化交流的浓厚兴趣，具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识和文学艺术素养，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，具有较强的沟通协调能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

C2. 身心素质：具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格，能够经受未来激烈竞争的压力，具有较强的适应性和自我调节能力。

C3. 人文素质：具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中华优秀传统文化与思想有一定的了解。

C4. 专业素质：具有扎实的管理学理论基础和专业知识，掌握财务会计、财务管理学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，熟悉主要国家和地区

的经济发展状况、会计政策法规和税务处理等相关知识，掌握财务经营活动中的操作技巧，具备从事财务管理理论研究或财务活动的基本技能。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：169 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理、经济学

五、核心课程

会计学、财务会计、财务管理、税法、投资学、管理会计、资本市场、审计学、财务分析、会计实务手工做账实训。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比 (%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.1%
	学科教育必修课程	26	416	416	0	15.4%
	专业教育必修课程	24	384	384	0	14.2%
	实践教学环节	47	752	0	752	27.8%
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.7%
	职业教育选修课程	25	400	384	16	14.8%
合计		169	2704	1780	924	100
合计 (%)		100	100	65.8%	34.2%	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)
			1210912001(01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	

	外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)		8	128	128	0	2	1-4	2			
	语文	1109050103	大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2			
	体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)		8	128	16	112	2	1-4	2			
	军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2			
		1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2			
	信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)		2	32	20	12	2	2	2			
	创新创业	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2			
		1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2			
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2			
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2			
	选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)		8	128	96	32		2-7	2			
合计				47	752	596	156						

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育课程	必修	经济管理	1150403001	商务礼仪	2	32	32	0	2	1	2	
			1130406001	微积分一	3	48	48	0	3	1	1	
			1130406002	微积分二	2	32	32	0	2	2	1	
			1130406004	线性代数	2	32	32	0	2	3	2	
			1130406008	管理学	3	48	48	0	3	5	2	
			1130406013	概率论与数理统计	2	32	32	0	2	4	2	
		财税管理	1130406003	经济法	3	48	48	0	3	1	2	
			1130406009	会计学	3	48	48	0	3	2	1	
			1140406003	财务管理	3	48	48	0	3	4	1	
			1140406010	税法	3	48	48	0	3	5	1	
合计					26	416	416	0				

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专业教育	必修	财务核算	1202041001	财务会计 I	3	48	48	0	3	3	1	
			1202041002	财务会计 II	3	48	48	0	3	4	1	

育		管理分析	1140406015	审计学	3	48	48	0	3	6	1	
			1140406007	管理会计	3	48	48	0	3	6	1	
			1180406004	投资学	3	48	48	0	3	5	1	
			1130403006	西方经济学	3	48	48	0	3	3	1	
			1180406005	资本市场	3	48	48	0	3	6	1	
			1202041004	财务分析	3	48	48	0	3	7	2	
			合计					24	384	384	0	

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
							理论学时	实践学时						
职业教育	选修	会计师	1150406001	预算会计	3	48	48	0	3	4	2	*为限选课程		
			1150406004	*高级财务会计	3	48	48	0	3	5	2			
			1150406006	房地产企业会计	3	48	48	0	3	5	2			
			1140406014	*税务会计	2	32	32	0	2	6	2			
		证券分析师	1150406012	金融会计学	2	32	32	0	2	5	2			
			1150406018	内部控制与风险管理	2	32	32	0	2	6	2			
			1180406002	财政与金融	2	32	32	0	2	6	2			
			1180406007	商业银行经营管理	2	32	32	0	2	7	2			
		资产评估师	1130406011	*统计学	3	48	48	0	3	2	2			
			1180406001	资产评估	3	48	48	0	3	4	2			
			1150406003	会计准则专题	3	48	48	0	3	6	2			
			1150406017	公司并购与重组	2	32	32	0	2	6	2			
			1150406013	会计制度设计	2	32	32	0	2	7	2			
		财会培训师	1150406020	财务与会计研究方法入门	2	32	32	0	2	3	2			
			1150406009	财经应用文写作	3	48	48	0	3	5	2			
			1150406019	计量经济学	3	48	48	0	3	5	2			
			1150406016	财务案例分析	2	32	32	0	2	7	2			
			1150406005	会计英语	2	32	32	0	2	7	2			
			1305001008	文献检索与论文写作	2	32	32	0	2	7	2			
		小计（应修 15 学分）					15	240	240	0				
		职业教育	选修	创新创业	1204621104	*财经法规与职业道德	2	32	32	0	2		3	2
					1202041006	国际贸易实务	2	32	16	16	2		3	2
					1140406005	*成本会计	3	48	48	0	3		5	1

		1150406002	国际会计	3	48	48	0	3	5	2	
		1150406007	电子商务	3	48	48	0	3	5	2	
		1150406015	财务预算与控制	2	32	32	0	2	5	2	
		1180406008	投资项目评估学	2	32	32	0	2	5	2	
		1180406009	计算机财务管理	3	48	48	0	3	5	2	
		1180406006	跨国公司财务	2	32	32	0	2	6	2	
		小计（应修 10 学分）		10	160	144	16				
		合计（应修 25 学分）		25	400	384	16				

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2	
					法纪教育	4	0	4	1	2	
					国防教育	2	0	2	1	2	
					安全教育	2	0	2	1	2	
					专业教育	2	0	2	1	2	
					生活教育	2	0	2	1	2	
		实验实训	1130406010	会计模拟实训	1	16	0	16	2	2	
			1140406004	财务管理实训	1	16	0	16	4	2	
			1140406006	成本会计实训	1	16	0	16	5	2	
	1140406012		企业报税业务实训	1	16	0	16	6	2		
	1140406008		ERP 原理及沙盘模拟	3	48	0	48	7	2		
	1140406009		会计实务手工做账实训	3	48	0	48	7	2		
	必修	技术训练	1208011034	专业综合实训	2	32	0	32	7	2	
		课程设计 / 课程论文	1202041007	基础财务课程论文	1W	16	0	16	2	2	第 17 周
			1202041008	财务核算课程论文	1W	16	0	16	3	2	第 17 周
			1202041009	财务管理分析课程论文	1W	16	0	16	4	2	第 17 周
			1202041010	成本项目课程论文	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
			1202041011	税收模块课程论文	1W	16	0	16	6	2	第 17 周
		实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2	
1160000003			专业实习一	2W	32	0	32	5	2		
1160000004			专业实习二	2W	32	0	32	7	2		

		1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2	
	毕业设计 (论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2	
小计				41	656	0	656			
第二课堂· 创新创业实践	1160000010	*思想政治理论课实践		2	32	0	32	1, 4	2	
		创新创业创优		2	32	0	32	1-7	2	
		课外科技活动		3	48	0	48	1-7	2	
		团学工作履历		2	32	0	32	1-7	2	
		社会实践		2	32	0	32	1-7	2	
		志愿服务活动		2	32	0	32	1-7	2	
		特色发展项目		2	32	0	32	1-7	2	
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96	1-7	2	
合计				47	752	0	752			

备注:

1. 思想政治理论课实践:通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。
2. 创新创业创优:通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取,累计不超过2学分。
3. 课外科技活动:通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取,累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历:通过校内党团学组织的工作任职履历,在校外的社会工作履历获取,累计不超过2学分。
5. 社会实践:通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动:通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目:通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历,以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分,其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4
毕业要求	知识目标	A1	√	√		√
		A2			√	
		A3	√		√	√
		A4		√	√	
	能力目标	B1		√	√	
		B2	√	√		√
		B3		√	√	
		B4		√	√	
	素质目标	C1			√	
		C2		√	√	
		C3		√	√	

		C4	√	√	√	√
--	--	----	---	---	---	---

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平台	课程名称	毕业要求											
		知识目标				能力目标				素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础									H	H		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论									H	H		
	中国近现代史纲要									H	M	H	
	马克思主义基本原理概论									H	M	H	
	形势与政策一至形势与政策八				M					H		H	
	外语		H						H			H	
	大学语文与写作								H			H	
	体育									M	H		
	军事理论一								M		H		
	军事理论二								M		H		
	信息技术		H					M				H	
	创新创业基础				M			H					
	职业生涯规划							H	M				
	创业就业指导							H	M	M			
学科教育	商务礼仪								H				
	微积分一		H					M					
	微积分二		H					M					
	线性代数		H					M					
	概率论与数理统计		H					M					
	经济法	H		H									
	会计学	H		M	M	H							H
	管理学				H								H
	审计学	H		H									
专业教育	财务会计 I	H		H									H
	财务会计 II	H		H									H
	税法			H			H						H
	管理会计	H		H									H
	财务管理	H		H	M		H						H

	投资学					M	H						
	西方经济学				H								L
	资本市场			H	H		H						
	财务分析			H			H	H					H
职业教育	*高级财务会计	H		H									H
	房地产企业会计					L	H						
	*税务会计			H			H						H
	财政与金融					M	L						
	*统计学		H				M						
	资产评估				M		H	M					
	财经应用文写作				H							H	
	会计英语		H						H			H	
	*财经法规与职业道德			H									H
	国际贸易实务								H				M
	*成本会计	H		H									H
	电子商务		H		M				H				M
	投资项目评估学						M	M					
	实践教学	军事训练与入学教育									M	H	
会计模拟实训		H					H						H
财务管理实训		H		H									H
成本会计实训		H					H						H
企业报税业务实训		H					H						H
ERP 原理及沙盘模拟			M				H						M
会计实务手工做账实训		H		H			H						
专业综合实训		H											H
认识实习				H		H							
专业实习一		H				H							
专业实习二		H				H	M						
毕业实习		M					H	H					
毕业设计（论文）							H					H	H

十、财务管理专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
实践	1140406004	财务管理实训	1	0	16	4	必选	江西泰康旅行社有限公司	实践操作

教学	1140406012	企业报税业务实训	1	0	16	6	必选	赣江新区融和会计师事务所	实践操作
	1140406009	会计实务手工做账实训	3	0	48	7	必选	南昌五湖国际旅行社有限责任公司	实践操作
合 计			5	0	80				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 宛燕 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

软件工程

专业人才培养方案

(专业代码: 080902)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,培养具有创新精神、工程实践能力,具有职业道德和社会责任感;系统掌握软件工程专业相关的基本理论、专业知识、具有较强专业能力、工程素养、相关应用领域实践能力和科学素养的适应能力强的高素质应用技术型软件人才。

本专业培养学生具有以下能力:

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取,全面发展与健康个性和谐统一;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感;
2. 具有扎实的数理基础,良好的科学素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握软件工程专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,能够在计算机及软件领域独立从事软件系统研发工作;
3. 具有较强专业能力和基本工程素养,具备研究与解决软件工程专业领域中复杂工程问题的能力;具有创新精神;能够在设计、生产或科研团队中担任组织管理角色;
4. 具有团队精神,组织沟通能力;具有适应社会需求的人文心理素质;能够继续学习,终身学习的能力。

二、毕业要求

本专业毕业生主要了解纺织服装产业信息化建设的需求;掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基础知识;系统地掌握计算机软件技术的基本知识和基本技能;具有较强的工程实践能力、程序设计能力和系统分析设计能力以及项目管理能力;熟练掌握软件开发过程、软件开发方法和软件测试等相关技术;具有运用先进的工程化方法技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护等工作的能力;具有较强的自学能力、分析问题和解决问题的能力。通过本专业教学计划所规定的内容理论与实践学习,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识:具备一定的人文社会科学、体育艺术、创新创业等

领域的知识；

A2. 自然科学知识：具有扎实的数学知识和必要的大学物理知识；

A3. 工具性知识：具备良好的英语、文献检索和科技写作方面的知识；

A4. 专业知识：系统地掌握本专业的计算机基础理论知识和计算机专业知识，具备基本的工程实践类知识；了解计算机前沿技术及发展趋势。

2. 能力结构要求（B）

B1. 具有运用数学等科学基础知识建立信息系统数学模型并进行求解的基本能力；

B2. 掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有获取知识的能力；

B3. 具有良好的外语学习和应用能力，具有良好的终生学习能力，能够适应本专业高速发展的要求，具备可持续发展能力；

B4. 具有创新意识和一定的组织管理能力、较强的表达与交往能力以及团队协作能力；

B5. 具有运用工程方法设计开发计算机应用系统能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感；

C2. 文化素质：具有哲学、艺术、体育等人文社会科学素养；

C3. 专业素质：通过专业教育，加强对学生的工科素质和专业素质的培养，较深入的了解纺织服装行业相关背景知识，使学生具有良好的专业素质；

C4. 身心素质：了解体育运动知识，掌握锻炼身体的技能，养成科学锻炼身体习惯，达到大学生体育标准；具有面对困难、失败、挫折的良好心理承受能力，以及面对成功、成就不骄不躁的精神面貌。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：169 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分（思想政治理论课实践必修 2 学分）。

学位：工学学士

四、主干学科

软件工程、计算机科学与技术

五、核心课程

数据库概论、数据结构、面向对象程序设计、离散数学、软件工程导论、操作系统、网络及其计算、软件建模技术、软件质量保证与测试、软件项目管理、软件工程综合实践。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比(%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.1%
	学科教育必修课程	24	384	368	16	14.2%
	专业教育必修课程	27	432	352	80	16.0%
	实践教学环节	43	688	0	688	25.4%
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.7%
	职业教育选修课程	28	448	320	128	16.6%
合计		169	2704	1636	1068	100
占比(%)		100	100	60.5	39.5	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)
			1210912001(01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	
		外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)		8	128	128	0	2	1-4	2	
		语文	1109050103	大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)		8	128	16	112	2	1-4	2	
		军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)		2	32	20	12	2	2	2	
		创新创业	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	
			1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	

		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
	选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)		8	128	96	32		2-7	2	
合计				47	752	596	156				

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	数理基础	1130404001	高等数学一	3	48	48	0	3	1	2	
			1130404002	高等数学二	3	48	48	0	3	2	1	
			0809021001	离散数学	3	48	48	0	3	3	1	
			0809021003	数据结构	3	48	48	0	3	2	1	
		程序开发基础	1080902003	程序设计基础	3	48	48	0	3	1	1	
			1140404009	操作系统	3	48	48	0	3	4	1	
			0809021004	计算机组成与结构	4	64	48	16	4	3	1	
			1080902007	数据库概论	2	32	32	0	2	1	1	
合计					24	384	368	16				

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专业教育	必修	计算思维	0809021006	工程经济学	2	32	32	0	2	3	2	
			0809021007	面向对象程序设计	4	64	40	24	4	2	1	
			0809021012	软件建模技术	2	32	32	0	2	5	1	
			0809021053	Linux 操作系统	2	32	24	8	2	5	2	
			0809021008	网络及其计算	3	48	48	0	3	5	1	
		系统设计与管理	0809021009	web 前端开发技术	2	32	32	0	2	5	1	
			0809021054	软件需求分析	2	32	24	8	2	5	2	
			0809021010	软件工程导论	3	48	32	16	3	3	1	
			0809021011	人机交互的软件工程方法	2	32	24	8	2	6	1	
			0809021013	软件质量保证与测试	2	32	32	0	2	6	1	
			1304080314	软件项目管理	3	48	32	16	3	7	1	
合计					27	432	352	80				

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注		
							理论学时	实践学时						
职业教育	选修	行业知识拓展	1404080323	服装概论	2	32	32	0	2	5	2	*为限选课程		
			1404080327	*服装企业管理	2	32	32	0	2	6	2			
		系统实现	1150404006	*Java 程序设计	2	32	32	0	2	4	1			
			0809021016	*Jsp 程序设计	3	48	32	16	3	5	1			
			0809021017	Java EE 开发框架技术	3	48	24	24	3	7	2			
			0809021055	*ASP.NET 动态网页设计	4	64	40	24	4	4	2			
			0809021018	.NET 开发框架技术	2	32	16	16	3	6	1			
			系统设计拓展	0809021022	软件设计与体系结构	3	48	32	16	3	3		2	
		0809021023		软件构造	3	48	32	16	3	4	2			
		1150404024		中间件技术	2	32	24	8	2	5	2			
		1150404025		计算机接口技术	3	48	32	16	3	3	2			
		0809021027		云计算与并行技术	3	48	32	16	3	7	2			
		1150404005		电子商务概论	2	32	24	8	2	2	2			
		0809021024		SEO 搜索引擎优化技术	2	32	24	8	2	4	2			
		0809021025		C++程序设计	3	48	32	16	3	2	2			
		0809021026		photoshop 图像处理	3	48	32	16	3	5	2			
		1150404021		信息与网络安全	4	64	42	22	4	6	2			
		0809021028		数据挖掘	3	48	32	16	3	5	2			
		计算思维拓展		0809021029	R 语言数据分析实战	2	32	16	16	2	4		2	
			0809021030	大学物理	3	48	48	0	3	2	2			
			0809021032	大学物理实验	1	16	0	16	1	2	2			
			0809021033	概率统计	2	32	32	0	2	3	2			
			0809021034	人工智能	3	48	32	16	3	6	2			
		小计					18	288	208	80				
		职业教育	选修	创新创业模块	0809021019	移动应用开发	2	32	24	8	2		6	2
					0809021020	微信小程序开发	2	32	16	16	2		7	2
					0809021021	python 程序设计	2	32	24	8	2		3	2
					0809021056	php 程序设计	2	32	24	8	2		6	2
0809021057	Oracle 数据库应用				2	32	24	8	2	6	2			
0809021039	移动应用发展前沿				1	16	16	0	1	7	2			
0809021040	Ajax 应用开发				2	32	16	16	2	4	2			

		0809021041	团队激励和沟通	1	16	12	4	1	6	2	
小计（应修 10 学分）				10	160	112	48				
合计（应修 28 学分）				28	448	320	128				

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注		
							理论学时	实践学时					
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2			
				入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2			
					法纪教育	4	0	4	1	2			
					国防教育	2	0	2	1	2			
					安全教育	2	0	2	1	2			
					专业教育	2	0	2	1	2			
					生活教育	2	0	2	1	2			
		实验实训	1080902004	程序设计实验	1	16	0	16	1	2			
			0809021043	计算机网络实验	1	16	0	16	4	2			
			0809021044	操作系统实验	1	16	0	16	4	2			
			1080902008	数据库设计实验	1	16	0	16	1	2			
			0809021046	系统分析与软件建模实验	1	16	0	16	5	2			
			0809021047	软件测试实验	1	16	0	16	6	2			
		技术训练	1160000009	软件工程综合实践	2	32	0	32	7	2			
		课程设计	0809021048	数据结构课程设计	1W	16	0	16	2	2	第 17 周		
			0809021049	python 课程设计	1W	16	0	16	3	2	第 17 周		
			0809021050	Java 程序设计课程设计	1W	16	0	16	4	2	第 17 周		
			0809021051	前端技术课程设计	1W	16	0	16	5	2	第 17 周		
			0809021052	移动应用开发课程设计	1W	16	0	16	6	2	第 17 周		
		实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2			
			1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2			
			1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2			
			1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2			
		毕业设计（论文）	1600000001	毕业设计（论文）	8W	128	0	128	8	2			
		小计					37	592	0	592			
		第二课	1160000010	*思想政治理论课实践		2	32	0	32	1, 4	2		
				创新创业创优		2	32	0	32	1-7	2		

堂·创新创业实践	课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2	
	团学工作履历	2	32	0	32	1-7	2	
	社会实践	2	32	0	32	1-7	2	
	志愿服务活动	2	32	0	32	1-7	2	
	特色发展项目	2	32	0	32	1-7	2	
小计（累计修满6学分）		6	96	0	96			
合计		43	688	0	688			

备注：

1. 思想政治理论课实践：通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。
2. 创新创业创优：通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取，累计不超过2学分。
3. 课外科技活动：通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取，累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历：通过校内党团组织的工作任职履历，在校外的社会工作履历获取，累计不超过2学分。
5. 社会实践：通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取（不含认识实习、专业实习、毕业实习）。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动：通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目：通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分，其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

		培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	
毕业要求	知识目标	A1	√		√	
		A2	√			
		A3				√
		A4		√	√	
	能力目标	B1		√		
		B2		√		√
		B3				√
		B4			√	√
		B5		√	√	
	素质目标	C1	√			√
		C2				√
		C3		√	√	
C4					√	

九、毕业要求与课程关联矩阵

课	课程名称	毕业要求
---	------	------

程 平 台		知识目标				能力目标					素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4
通 识 教 育	思想道德修养与法律基础	H							M		H			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H							M		H			
	中国近现代史纲要	H							M		H			
	马克思主义基本原理概论								M		H			
	形势与政策一至形势与政策八	M							M		H			
	外语			H			M	H						
	大学语文与写作			H				L				M		
	体育	H										M		H
	军事理论一	M										M		H
	军事理论二	M										M		H
	信息技术			M			H							
	创新创业基础一	H						M				M		
	创新创业基础二	H						M				M		
	职业生涯规划	H						M						
	创业就业指导	H						M						
学 科 教 育	高等数学一		H			H				L				
	高等数学二		H			H				L				
	离散数学		H			H				L				
	程序设计基础			M						L				
	数据结构				H			M						
	操作系统				H			M						
	计算机组成与结构				H									
	数据库概论				H									
专 业 教 育	工程经济学		H			H								
	面向对象程序设计				H					M				
	Linux 操作系统				H					M				
	网络及其计算						M			M				
	web 前端开发技术				M									
	软件需求分析							H	H	L				
	软件工程导论				H			M		H				
	人机交互的软件工程方法				H			M		H				
	软件建模技术				H	M				H				

	软件质量保证与测试				H			M		H			
	软件项目管理				H			L		H			
职业教育	服装概论	L										H	
	*服装企业管理	L										H	
	*Java 程序设计				H					H			
	*Jsp 程序设计				H					H			
	Java EE 开发框架技术				H					H			
	*ASP.NET 动态网页设计				M					H			
	.NET 开发框架技术				M					H			
	软件设计与体系结构				H					H			L
	电子商务概论						M	M					
	软件构造				M					M			L
	SEO 搜索引擎优化技术				H					M			L
	C++程序设计				H					M			L
	photoshop 图像处理				H					M			
	信息与网络安全				H					H			
	中间件技术				H					H			
	计算机接口技术				H					H			
	云计算与并行技术				H					H			M
	数据挖掘				H	L				H			
	R 语言数据分析实战				H					H			L
	大学物理		H		M								
	大学物理实验		H		M	L							
	概率统计		H			H							
	人工智能				H								L
	移动应用开发				M					H			
	微信小程序开发				M					H			
	python 程序设计				M					H			
*php 程序设计				H					H				
Oracle 数据库应用				H					H				
移动应用发展前沿				H								M	
Ajax 应用开发				H					H				
团队激励和沟通								H		H			
实	军事训练与入学教育								H				H

实践教学	程序设计实验													H	
	计算机网络实验							L						H	
	操作系统实验							L						H	
	数据库设计实验													H	
	系统分析与软件建模实验					M								H	
	软件测试实验							H						H	
	软件工程综合实践						M		M	H					
	数据结构课程设计				H			M		M					
	python 课程设计				M					H					
	Java 程序设计课程设计				H					H					
	前端技术课程设计				M					H					
	移动应用开发课程设计				M					H					
	认识实习				H				M						
	专业实习一				H					H					
	专业实习二				H					M					
毕业实习									H					H	
毕业设计（论文）				H					M					H	

十、软件工程专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
职业选修	0809021057	Oracle 数据库应用	2	24	8	6	必修	广州飞瑞教电子科技有限公司	实践操作
	0809021029	R 语言数据分析实战	2	16	16	4	选修	中师国培（北京）教育科技有限公司	实践操作
小 计			4	40	24				
实践教学	0809021051	前端技术课程设计	1	0	16	5	必修	北京翡翠科技有限公司	实践操作
	0809021052	移动应用开发课程 设计	1	0	16	6	必修	北京翡翠科技有限公司	实践操作
小 计			2	0	32				
合 计			6	40	56				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授

委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 徐照兴 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

物联网工程

专业人才培养方案

(专业代码: 080905)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬,德智体美劳全面发展,掌握自然科学、人文科学基础知识,具有良好的计算机基础知识和基本技能,系统掌握物联网的相关理论、方法和技能,具备通信技术、网络技术、传感技术等信息领域宽广的专业知识,能够在服装智能制造、服装智慧超市、服装智慧物流、智能家居、智能交通、环境保护、公共安全、工业监测等领域从事物联网系统规划、设计、开发、实施以及运维等相关工作,具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

1. 能适应创新型国家发展需要,爱国进取,全面发展与健康个性和谐统一;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感;

2. 具有扎实的数理基础,良好的科学素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握物联网工程专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,能够在物联网领域从事规划、设计、开发、实施以及运维等相关工作;

3. 具有较强专业能力和基本工程素养,具备系统解决物联网工程专业复杂工程问题的能力与创新实践能力;具有一定的组织管理能力和团队合作能力,具备在团队中分工协作、交流沟通的能力,以及发挥领导作用的潜力,能胜任技术负责、经营与管理等工作;

4. 具备终身学习意识,能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识,实现能力和技术水平的提升,具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

二、毕业要求

本专业毕业生应掌握自然科学、人文科学的基本理论与基础知识,系统掌握物联网的相关理论、方法和技能,系统掌握本专业的核心专业知识,具有物联网及其应用系统的开发、运行、维护的实践能力,具有创新意识和物联网及其应用系统的规划和设计能力,能在信息产业、相关应用领域及企业单位从事物联网相关工作,胜任相应的岗位职责。通过本专业教学计划所规定内容理论与实践学习,毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

1. 知识结构要求(A)

A1. 人文社会科学知识：具备一定的人文社会科学、体育艺术、创新创业等领域的知识；

A2. 自然科学知识：具有扎实宽广的自然科学基础，扎实的工程科学知识以及信息科学基础知识；

A3. 工具性知识：具备良好的英语、文献检索和科技写作方面的知识；

A4. 专业知识：系统地掌握本专业的理论知识和专业知识，具备基本的工程基础知识；了解物联网前沿技术及发展趋势。

2. 能力结构要求（B）

B1. 终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习的能力；能够适应本专业高速发展的要求，具备可持续发展能力；

B2. 发现问题、分析问题、解决问题能力：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂工程问题，以获得有效结论的能力；

B3. 逻辑思维能力：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任的能力；

B4. 研究能力：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效结论的能力；

B5. 表达、交流、管理能力：具有一定的组织管理能力及团队协作能力；能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的能力；

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

C2. 文化素质：具有政治、哲学、艺术、体育等人文社会科学素养；

C3. 专业素质：通过专业教育，加强对学生的工科素质和专业素质的培养，较深入的掌握物联网行业相关技术，掌握数据通信网络的基本理论及物联网工程的实用技术，同时能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，使学生具有良好的专业素养；

C4. 身心素质：掌握锻炼身体的技能，养成科学锻炼身体的习惯，达到大学

生体育标准；具有面对困难、失败、挫折的良好心理承受能力，以及面对成功、成就不骄不躁的精神面貌，具备健康的身体、心理素质和健全的人格。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：168 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：工学学士

四、主干学科

物联网工程、计算机科学与技术、通信工程

五、核心课程

数据结构、计算机组成、离散数学、传感器原理及应用、RFID 与智能卡技术、物联网控制技术与应用、物联网信息安全技术、物联网数据处理、嵌入式系统与设计与、物联网综合实训。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比 (%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.2%
	学科教育必修课程	24	384	368	16	14.3%
	专业教育必修课程	32	512	408	104	19.0%
	实践教学环节	43	688	0	688	25.6%
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.8%
	职业方向教育选修课程	22	352	248	104	13.1%
合计		168	2688	1620	1068	100.0%
占比 (%)		100%	100%	60.3%	39.7%	100.0%

七、教学计划进程表

(一) 通识教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育课程	必修	思想	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂 1 学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂 1 学分)

	政治	1210912001 (01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	
	外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)		8	128	128	0	2	1-4	2	
	语文	1109050103	大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2	
	体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)		8	128	16	112	2	1-4	2	
	军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
		1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
	信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)		2	32	20	12	2	2	2	
	创新创业	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	
		1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
	选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)		8	128	96	32		2-7	2	
合计				47	752	596	156				

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育课程	必修	数理基础	1130404001	高等数学一	3	48	48	0	3	1	2	
			1130404002	高等数学二	3	48	48	0	3	2	1	
			0809001001	离散数学	3	48	48	0	3	4	1	
		计算机基础	1080902003	程序设计基础	3	48	48	0	3	1	1	
			0809051003	数据结构	3	48	48	0	3	2	1	
			1140404009	操作系统	3	48	48	0	3	4	1	
			0809051004	计算机组成	4	64	48	16	4	3	1	
			0809051005	数据库概论	2	32	32	0	2	2	1	
合计					24	384	368	16				

(三) 专业教育课程

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专	必		0809051008	概率论与数理统计	2	32	32	0	2	3	1	

业 教 育 课 程	修	技能 基础 保障	0809051010	电路与电子技术	3	48	32	16	3	3	1		
			0809051006	Java 程序设计	3	48	32	16	3	4	1		
			0809051009	计算机网络	3	48	32	16	3	4	2		
			0809051030	物联网信息安全技术	2	32	16	16	2	6	1		
	系 统 设 计 分 析	1080905002	物联网工程导论	2	32	32	0	2	1	1			
		0809051013	物联网数据处理	2	32	32	0	2	5	1			
		0809051014	物联网控制技术与应用	3	48	32	16	3	5	1			
		0809051018	物联网通信技术	2	32	32	0	2	6	1			
	技 术 应 用 开 发	0809051011	传感器原理及应用	2	32	32	0	2	5	1			
		0809051012	RFID 与智能卡技术	2	32	32	0	2	5	1			
		0809051015	嵌入式系统与设计	3	48	32	16	3	6	1			
		0809051016	物联网工程规划与设计	3	48	40	8	3	7	2			
	合计					32	512	408	104				

(四) 职业方向教育课程

课 程 平 台	课 程 类 别	课 程 模 块	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分 数	总 学 时	总学时分配		周 学 时	开 设 学 期	考 核 方 式	备 注
							理 论 学 时	实 践 学 时				
职 业 方 向 选	通 信 技 术		0809051017	*信号与系统	2	32	16	16	2	5	2	* 为 限 选 课 程
			0809051019	TCP/IP 协议	2	32	16	16	2	5	2	
			0809051020	移动通信	2	32	16	16	2	6	2	
	行 业 知 识 拓 展		0809051021	服装新零售	2	32	32	0	2	5	2	
			0809051022	服装陈列	2	32	32	0	2	5	2	
			0809051023	服装材料学	2	32	32	0	2	5	2	
	人 工 智 能 技 术		0809051024	*人工智能导论	2	32	32	0	2	5	2	
			0809051025	机器视觉	2	32	16	16	2	6	2	
			0809051026	计算思维	2	32	32	0	2	6	2	
			0809051027	图像识别	2	32	32	0	2	5	2	
			0809051028	数据挖掘	2	32	16	16	2	6	2	
			0809051029	物联网定位技术	2	32	16	16	2	6	2	
	工 程 技 术 拓 展		0809021053	Linux 操作系统	2	32	16	16	2	5	2	
			0809051031	*物联网应用系统设计	2	32	16	16	2	6	2	
			0809051032	大学物理	3	48	48	0	3	2	2	
0809051033			大学物理实验	1	16	0	16	1	2	2		
0809051034			单片机原理与接口技术	2	32	16	16	2	6	2		

向教育	修	0809051035	软件集成与服务计算	2	32	16	16	2	6	2	
		0809051036	物联网中间件设计	2	32	16	16	2	5	2	
		0809051037	移动人机交互技术	2	32	16	16	2	6	2	
		0809051038	数字图像处理	2	32	16	16	2	6	2	
		1305001008	文献检索与论文写作	2	32	16	16	2	7	2	
	小计			12	192	128	64				
	创新创业模块	0809051040	移动互联网思维	2	32	32	0	2	6	2	
		0809051041	*物联网与智慧思维	2	32	32	0	2	6	2	
		0809051042	智慧试衣间	3	48	32	16	3	7	2	
		0809051043	服装智慧超市	3	48	32	16	3	7	2	
		0809051044	*python 程序设计	2	32	24	8	2	6	2	
		0809051045	服装智慧物流	3	48	32	16	2	6	2	
		0809051046	智能家居	3	48	32	16	3	7	2	
		0809051047	服装智能制造	3	48	32	16	3	7	2	
	小计（应修10学分）			10	160	120	40				
	合计（应修22学分）			22	352	248	104				

(五) 实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		实验实训	1080902004	程序设计实验	1	16	0	16	1	2	
			0809051049	数据库设计实验	1	16	0	16	2	2	
			0809051050	计算机网络实验	1	16	0	16	4	2	
			0809051051	传感器原理及应用实验	1	16	0	16	5	2	
			0809051052	RFID与智能卡技术实验	1	16	0	16	5	2	
			0809051053	物联网工程规划与设计实验	1	16	0	16	7	2	
技术训练	1160000009	物联网综合实训	2	32	0	32	7	2			

	课程 设计 / 课程 论文	0809051054	数据结构课程设计	1	16	0	16	2	2	第17周
		0809051055	电路与电子技术课程设计	1	16	0	16	3	2	第17周
		0809051056	操作系统课程设计	1	16	0	16	4	2	第17周
		0809051057	物联网数据处理课程设计	1	16	0	16	5	2	第17周
		0809051058	嵌入式系统与设计课程设计	1	16	0	16	6	2	第17周
	实习	1160000002	认识实习	2	32	0	32	3	2	
		1160000003	专业实习一	2	32	0	32	5	2	
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32	7	2	
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128	8	2	
	毕业设计 (论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8	128	0	128	8	2	
小计				37	592		592			
第二 课堂 · 创新 创业 实践	1160000010	*思想政治理论课实践	2	32	0	32	1, 4	2		
		创新创业创优	2	32	0	32	1-7	2		
		课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2		
		团学工作履历	2	32	0	32	1-7	2		
		社会实践	2	32	0	32	1-7	2		
		志愿服务活动	2	32	0	32	1-7	2		
		特色发展项目	2	32	0	32	1-7	2		
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96			
合计				43	688	0	688			
备注:										
1. 思想政治理论课实践:通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。										
2. 创新创业创优:通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取,累计不超过2学分。										
3. 课外科技活动:通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取,累计获取不超过3学分。										
4. 团学工作履历:通过校内党团组织的工作任职履历,在校外的社会工作履历获取,累计不超过2学分。										
5. 社会实践:通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。										
6. 志愿服务活动:通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。										
7. 特色发展项目:通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历,以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。										
8. 学生需累计完成6学分,其中思想政治理论课实践2学分为必修。										

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
知识 目标	A1	√			√
	A2	√			

毕业要求		A3					√
		A4			√	√	
	能力目标	B1	√				√
		B2			√		
		B3				√	
		B4			√		
		B5	√			√	√
	素质目标	C1	√				
		C2	√				
		C3			√	√	√
		C4	√				

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程类别	课程名称	毕业要求													
		知识目标				能力目标					素质目标				
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	
通识教育	思想道德修养与法律基础	M						M			H				
	中国近现代史纲要	M						M			H				
	马克思主义基本原理概论	M						H			H				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H						M			H				
	形势与政策一至形势与政策八	M									H				
	外语			H		M				H					
	大学语文与写作			H		M						M			
	体育	H										M		H	
	军事理论一								M	L	M			H	
	军事理论二								M	L	M			H	
	信息技术			M		H						L			
	创新创业基础一			M		H				H	L				
	创新创业基础二			M		H				H	L				
	职业生涯规划	H				M					M				
创业就业指导					M					H					
学科教育	高等数学一		H				H		H						
	高等数学二		H				H		H						

	离散数学		H				H							
	程序设计基础				H			M						L
	数据结构				H			M						L
	操作系统				H			M						L
	计算机组成				H		M							M
	数据库概论				H		M							M
专业教育	物联网工程导论		H		H		M	M	L					H
	概率论与数理统计		H				H	H	M					H
	电路与电子技术				H		H							H
	Java 程序设计				H		M							H
	计算机网络				H		H							H
	物联网通信技术				H		H		H					H
	物联网信息安全技术				H		H		H					H
	传感器原理及应用				H		H		H					H
	RFID 与智能卡技术				H		H		H					H
	物联网数据处理				H		H	H						H
	物联网控制技术与应用				H		H		H					H
	嵌入式系统与设计				H		H							H
	物联网工程规划与设计				H		H			H				H
职业方向教育	*信号与系统		M		H		H	M						
	TCP/IP 协议		M		H		H	M						
	移动通信				H		H	M						
	服装新零售		H						H		M			L
	服装陈列		H								M			L
	服装材料学		H						L					L
	*人工智能导论				H			H	M					H
	机器视觉		H					M						M
	计算思维		H					M						M
	图像识别				M		L	L	L					M
	数据挖掘		H		M			H						M
	物联网定位技术				M		M	M	M					M
	Linux 操作系统				H		M							M

	*物联网应用系统设计				H		M	M	H				H	
	大学物理		H		M		M						M	
	大学物理实验		H		M		M		H				M	
	单片机原理与接口技术				H		H						M	
	软件集成与服务计算		H		M								H	
	物联网中间件设计				H		H		M				H	
	移动人机交互技术		H		M			H	M				M	
	数字图像处理		H		M		L	L	M				M	
	文献检索与论文写作			H		H				M		H		
	移动互联网思维				M			H		L			H	
	*物联网与智慧思维				M			H		L			H	
	智慧试衣间				M	H							M	
	服装智慧超市				M	H							M	
	*python 程序设计				H		H						H	
	服装智慧物流				M	H							M	
	智能家居				M	H							M	
	服装智能制造				M		H	M	M				M	
实践教学	军事训练与入学教育	H				H				H	H	M		H
	程序设计实验				H			H					H	
	数据库设计实验				H			H					H	
	计算机网络实验				H		H						H	
	传感器原理及应用				H		H						H	
	RFID 与智能卡技术实验				H		H						H	
	物联网工程规划与设计实验				H				H				H	
	物联网综合实训				H				H				H	
	数据结构课程设计				H			H					H	
	电路与电子技术课程设计				H				H				H	
	操作系统课程设计				H				H				H	
	物联网数据处理课程设计				H				H				H	
	嵌入式系统与设计课程设计				H		H						H	
认识实习				H		H			M	M		H	L	

专业实习一				H			H		M	M		H	L
专业实习二				H			H		M	M		H	L
毕业实习							M	H	M	M		H	L
毕业设计（论文）				H	M	H	H	H				H	L

十、物联网工程专业校地（企）合作教育课程

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育必修课程	0809051014	物联网控制技术与应用	3	32	16	5	必修	广州飞瑞敖电子科技有限公司	实践操作
小计			3	32	16				
职业教育选修课程	0809051043	服装智慧超市	3	32	16	7	选修	江西威特科技有限公司	实践操作
	0809051044	python 程序设计	2	24	8	6	选修	中师国培（北京）教育科技有限公司	实践操作
小 计			5	48	32				
合 计			8	80	48				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师

委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师
-----	-----	--------	-----------

方案制定负责人： 陈凤琴 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

物流管理 专业人才培养方案

(专业代码: 120601)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展的综合素质,掌握现代经济学和管理学的基本理论,具备较扎实的物流规划与设计、物流管理、物流业务运作等理论知识和业务操作能力,具有积极探索、勇于创新、勤恳耐劳、踏实苦干的专业素养和职业意识,有较强的创业能力和社会能力,能在服装、电商等工商企业从事物流运营管理、物流及供应链系统的分析、规划与设计等工作,培养具有创新精神,适应能力强的高素质应用技术型人才。

本专业培养学生具有以下能力:

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取,全面发展与健康个性和谐统一;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感;
2. 具有扎实的管理基础,良好的业务素养,系统的专业知识和相关应用领域知识;掌握物流管理专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,能够在物流管理领域独立从事物流系统运营、规划与管理工作;
3. 具有较强专业能力和基本管理素养,具备研究与解决物流管理专业领域中复杂管理问题的能力;具有创新精神;能够在物流与供应链节点或科研团队中担任组织管理角色;
4. 具有团队精神,组织沟通能力;具有适应社会需求的人文心理素质;能够继续学习,具有终身学习的能力。

二、毕业要求

通过四年学习,本专业毕业生应具有较高的人文素养和科学素养,尊重规则,遵循商业规范和职业规范;能够掌握经济学类、工商管理类、物流管理与工程类、管理科学与工程类学科的基本理论和基本知识;能够掌握供应链设计、物流系统设计的基本方法与技术,清楚物流工程的基本方法与技术;具有进行供应链设计、物流系统设计、物流业务运作及物流管理的基本技能,具备扎实的物流管理实际工作能力;具有较宽广的国际视野,熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等;了解国内外供应链及物流领域理论与实际发展状况和趋势,熟悉国内外制造企业、流

通企业和物流企业的基本物流运作模式，了解国内外物流及相关行业的发展现状及趋势。具体来说，本专业毕业生应具备以下的知识、能力和素质：

1. 知识结构要求（A）

A1. 通识知识：掌握管理学基本原理和现代管理学理论，掌握物流及物流管理的基本理论和基本知识，正确认识和把握物流与社会经济两者之间的关系以及发展规律。

A2. 专业工具性知识：具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识；掌握物流管理所需的定性、定量分析方法，熟悉市场上最新的物流系统软件及运用趋势。

A3. 专业事实及原理性基础知识：熟悉物流管理活动的法律法规和国家制定的相关物流标准，掌握国内外物流管理活动专门知识的基本原理，熟悉物流活动的基本业务内容、业务流程以及各业务流程之间的相互衔接与协调的关系。

A4. 专业前沿知识：了解当代国际国内物流的发展现状，掌握最新国际物流所通行的运作规则和使用惯例，熟悉我国最新的与物流有关的方针、政策和法规，特别是国家对物流行业的要求，国家主导的物流行业发展方向，市场在物流领域的最新运用实践，特别是与物联网技术、智能化技术的相互结合。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：具有较强的运用供应链管理理论与方法、物流系统优化理论和运营管理方法解决现实物流企业问题的能力，具备从事物流管理、采购管理、物流信息系统设计与规划的能力。

B2. 专业综合能力：具有较强的物流规划和总体运营统筹能力，能熟练运用物流系统性知识开展物流相关的工作。

B3. 学习及自我提升能力：养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

B4. 人际技能：培养跨文化交流的浓厚兴趣，具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识和文学艺术素养，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，具有较强的沟通协调能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

C2. 身心素质：具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格，能够经受未来

激烈竞争的压力，具有较强的适应性和自我调节能力。

C3. 人文素质：熟悉各国文化习俗的差异，具有良好的礼仪修养、较强的市场意识、竞争意识及合作精神。

C4. 专业素质：具有扎实的管理学理论基础和物流专业知识，掌握经济学、采购管理理论等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，了解国内外物流发展现状和主要趋势，熟知相关物流政策法规，掌握企业物流经营活动中的操作以及管理技巧，具备从事物流领域理论研究或运用于物流实践的基本技能。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：168 学分，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理、管理科学与工程

五、核心课程

物流学、物流设施与设备、仓储运输管理、采购管理、物流经济学、供应链管理、物流系统分析与设计、物流信息管理、国际物流、物流管理综合实训。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比(%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.21%
	学科教育必修课程	28	448	448	0	16.67%
	专业教育必修课程	26	416	336	80	15.48%
	实践教学环节	39	624	0	624	23.21%
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.76%
	职业教育选修课程	28	448	352	96	16.67%
合计		168	2688	1732	956	100
占比(%)		100	100	64.43	35.57	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				

通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)	
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1		
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1		
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)	
			1210912001(01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2		
		外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)			8	128	128	0	2	1-4	2	
		语文	1109050103	大学语文与写作		2	32	32	0	2	1	2	
		体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)			8	128	16	112	2	1-4	2	
		军事	1210915003	军事理论一		1	16	16	0	1	1	2	
			1210915004	军事理论二		1	16	16	0	1	2	2	
		信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)			2	32	20	12	2	2	2	
		创新创业	1114417001	创新创业基础一		1	16	16	0	1	1	2	
			1114417003	创新创业基础二		1	16	16	0	1	2	2	
			1214417001	职业生涯规划		0.5	8	8	0	2	2	2	
			1114417002	创业就业指导		0.5	8	8	0	2	6	2	
		选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)			8	128	96	32		2-7	2	
		合计				47	752	596	156				

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
			1204120402	经济数学一	3	48	48	0	3	1	2	
学科教育课程	必修	企业管理基础	1130401003	经济数学二	3	48	48	0	3	2	2	
			1130402004	管理学	3	48	48	0	3	1	1	
			1130402002	会计学	3	48	48	0	3	2	1	
			1202021002	统计学	2	32	32	0	2	1	2	
			1206011003	西方经济学	3	48	48	0	3	3	1	
			1206011003	物流学	2	32	32	0	2	1	1	
		物流运营基础	1206011004	物流法律法规	2	32	32	0	2	3	2	
			1206011013	物流经济学	2	32	32	0	2	5	1	
			1206011009	国际物流	3	48	48	0	3	5	1	
			1206011006	物流设施与设备	2	32	32	0	2	2	1	

合计	28	448	448	0						
----	----	-----	-----	---	--	--	--	--	--	--

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
专业教育	必修	物流流程管理	1206011005	仓储运输管理	3	48	32	16	3	3	1	
			1206011007	采购管理	3	48	32	16	3	5	2	
			1206011008	配送管理	3	48	32	16	3	4	1	
			1206011010	物流信息管理	2	32	32	0	3	4	2	
			1206011011	物流成本管理	2	32	32	0	2	5	2	
		物流系统设计	1206011012	电子商务	3	48	32	16	3	4	1	
			1206011014	运筹学	2	32	32	0	2	4	2	
			1206011015	供应链管理	3	48	48	0	3	6	1	
			1206011016	物流系统分析与设计	3	48	32	16	3	7	2	
			1206011017	企业资源计划	2	32	32	0	2	6	1	
合计					26	416	336	80				

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时					
职业教育	选修	物流商务	1130406007	商务礼仪	2	32	32	0	2	2	2		
			1206011018	市场调查与预测	3	48	32	16	3	3	2		
			1206011019	物流英语	2	32	32	0	2	4	2		
			1206011020	*客户关系管理	3	48	48	0	3	6	2		
			1130403004	市场营销学	3	48	42	6	3	5	2		
			1206011021	物流金融	3	48	48	0	3	6	2		
			1206011022	物流经济地理	2	32	32	0	2	7	2		
		小计					6	96	80	16			
		物流运营	1206011023	*服装学概论	2	32	32	0	2	5	2		*为限选课程
			1206011024	服装生产运作管理	2	32	28	4	2	5	2		
			1206011025	质量管理	3	48	48	0	3	5	2		
			1206011026	物流案例分析	2	32	32	0	2	6	2		
			1206011027	服装企业物流管理	2	32	32	0	2	7	2		
			1206011028	第三方物流管理	3	48	48	0	3	5	2		
小计					9	144	144						

	物流规划	1206011029	物流系统建模与仿真	3	48	32	16	3	6	2
		1206011030	物流工程	3	48	32	16	3	6	2
		1206011031	项目管理	3	48	32	16	3	7	2
		1206011032	物流战略规划	3	48	48	0	3	7	2
	小计			3	48	32	16			
	创新创业模块	1206011033	*智慧物流与物联网	3	48	24	24	3	6	2
		1206011034	*新零售概论	2	32	24	8	2	4	2
		1150403015	快递运营管理	3	48	32	16	3	7	2
		1206011036	物流创业基础	3	48	32	16	3	7	2
		1206011037	品牌策划	2	32	16	16	2	5	2
		1206011038	网店运营与管理	2	32	16	16	2	6	2
		1206011039	服装智慧超市	2	32	16	16	2	6	2
	小计（应修 10 学分）			10	160	96	64			
	合计（应修 28 学分）			28	448	352	96			

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练	2W	16	0	16	1	2	
				入学教育		4	0	4	1	2	
				爱国爱校教育		4	0	4	1	2	
				法纪教育		2	0	2	1	2	
				国防教育		2	0	2	1	2	
				安全教育		2	0	2	1	2	
				专业教育		2	0	2	1	2	
		生活教育	2	0	2	1	2				
		实验实训	1206011040	物流信息管理实验	1	16	0	16	4	2	
			1206011041	智慧物流与物联网实验	1	16	0	16	6	2	
		技术训练	1206011042	物流管理综合实训	2	32	0	32	7	2	
		课程设计/课程论文	1206011043	物流设施与设备课程设计	1W	16	0	16	2	2	第 17 周
			1206011044	仓储管理课程论文	1W	16	0	16	3	2	第 17 周
			1206011045	配送中心选址课程论文	1W	16	0	16	4	2	第 17 周
			1206011046	采购管理课程论文	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
			1206011047	供应管理课程论文	1W	16	0	16	6	2	第 17 周
实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2			

		1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2	
		1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2	
		1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2	
	毕业设计 (论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2	
小计				33	528	0	528			
第二课堂·创新创业实践	1160000010	*思想政治理论课实践		2	32	0	32	1, 4	2	
		创新创业创优		2	32	0	32	1-7	2	
		课外科技活动		3	48	0	48	1-7	2	
		团学工作履历		2	32	0	32	1-7	2	
		社会实践		2	32	0	32	1-7	2	
		志愿服务活动		2	32	0	32	1-7	2	
		特色发展项目		2	32	0	32	1-7	2	
小计(累计修满6学分)				6	96	0	96			
合计				39	624	0	624			

备注:

1. 思想政治理论课实践: 通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。
2. 创新创业创优: 通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取, 累计不超过2学分。
3. 课外科技活动: 通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取, 累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历: 通过校内党团学组织的工作任职履历, 在校外的社会工作履历获取, 累计不超过2学分。
5. 社会实践: 通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取(不含认识实习、专业实习、毕业实习)。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动: 通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支救助残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目: 通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历, 以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分, 其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	
毕业要求	知识目标	A1		√	√	
		A2		√	√	
		A3		√	√	√
		A4	√			√
	能力目标	B1		√	√	√
		B2		√	√	
		B3	√			√
		B4				√
	素质目标	C1	√	√		

		C2	√	√		
		C3	√			√
		C4	√	√		√

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平台	课程名称	毕业要求											
		知识目标				能力目标				素质目标			
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础	H								H			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								H			
	中国近现代史纲要	M								H			
	马克思主义基本原理概论	H								H			
	形势与政策一至形势与政策八	H						H		H			
	外语		H						H			M	
	大学语文与写作	M	H	H					H				
	体育		H								H		
	军事理论一									M	H		
	军事理论二									M	H		
	信息技术		H						M				
	创新创业基础一				H			L		H		H	
	创新创业基础二				H			L		H		H	
	职业生涯规划				L			H	H	H	M		
创业就业指导				H			H	H	H	M			
学科教育	经济数学一		H				L						M
	管理学	H				M							H
	经济数学二		H					M					L
	会计学		H	L									
	物流学	H	L		L	H	M						L
	西方经济学	H	M		M		H						H
	统计学	L	H			H							M
	物流法律法规	M		H					L			L	
	仓储运输管理	H		M		H	M						M
	物流设施与设备			M		H							M

专业教育	采购管理	H		L		H			L	H	L	L	H	
	配送管理	H		H		H			L		H	L	H	
	国际物流	H		M		H			L			H	H	
	物流信息管理		H	H		H	M					L	M	
	物流成本管理	H		M	L	H	L			L		L	H	
	电子商务	H			M	M		H	M			M	L	
	物流经济学	H	M		L	M	M		L			M	H	
	运筹学	L	H	M		L	H					L	H	
	供应链管理	M	H	M		H	M	L	L			L	H	
	物流系统分析与设计	L	H			L	H						H	
	企业资源计划		H		L	M	H						H	
职业教育	商务礼仪	L							H		M	H		
	市场调查与预测	L	H			M	L	M	L	M	H	M	L	
	物流英语		H					L	H			H		
	*客户关系管理	L				M		L	H		L	M	M	
	市场营销学	M		L		M	L	M	M		L	M	L	
	物流金融	L			L			M	L	L		L	M	
	物流经济地理								M			H	M	
	服装学概论	L						M	M			M	M	
	服装生产运作管理			H		M	M						H	
	质量管理		L			M		L		M		M	M	
	物流案例分析	L				M		M				M	M	
	服装企业物流管理	M		H		M		L	L			M	H	
	第三方物流管理	M		H		H	L	M					H	
	物流系统建模与仿真	M	H	L			H	L					H	
	物流工程	M	L	M			H	L					M	
	项目管理	L		H		H	M	L					M	
	物流战略规划	M			L	H	M	L	L				M	M
	*智慧物流与物联网		H		H			H	L				H	M
	*新零售概论	M		L	H	M		H	L				M	M
	快递运营管理	M		H		M	L	H	L	L	H	L	L	H
物流创业基础	M		H			M	H	L			M	L	H	
品牌策划	M				H	H	L					M		
网店运营与管理		H						H				H		

	服装智慧超市		H		H	L	L	H	L			L	M
	物流信息管理实验		H		H		L	M					H
	智慧物流与物联网实验		H		H		L	H					H
	物流管理综合实训	M	M	L	H	H	M	M	H				H
	物流设施与设备课程设计	M	M	L	H		M	H					H
	仓储管理课程论文	M	M	L	H	L	H	H					H
	配送中心选址课程论文	M	M	L	H	L	H	L					H
	采购管理课程论文	M	M	L	H	M	M	L	M				H
	供应管理课程论文	M	M	L	H	H	H	H	L				H
实践教学	军事训练与入学教育									M	H		
	认识实习			H	H	M							
	专业实习一	M		H			M			H	H		H
	专业实习二	M		H			M			H	H		H
	毕业实习	M		L	H	M	H	M	L	H	H		H
	毕业设计（论文）	H	M	M	H	H	H	H					M

十、物流管理专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	1206011005	仓储运输管理	3	32	16	3	必修	京东物流向塘配送中心	实践操作
	1206011008	配送管理	3	32	16	4	必修	京东物流向塘配送中心	实践操作
小 计			6	64	32				
职业教育	1150403015	快递运营管理	3	32	16	7	限选	江西赣银物流发展有限公司	报告
小 计			3	32	16				
合 计			9	96	48				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师

委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授
委 员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委 员	宛 燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人： 刘春生 教学副院长： 罗芳 院长： 谭兆国

国际商务 专业人才培养方案

(专业代码: 120205)

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务,着力培养品行端正、身心健康、专业基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展,系统掌握管理学、经济学的基本理论,通晓国际商务惯例和国际商务文化,熟悉世界主要国家和地区的社会状况,熟练掌握国际商务经营管理的基本知识,具有较强的实务操作技能、英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识,培养具有解决国际商务业务中实际问题和具体业务的能力,服务于地方经济和区域经济发展,能在跨国公司、涉外经济贸易部门、外资企业、政府机构从事实际商务业务、商务活动策划、国际企业管理、法律咨询、政策研究等工作,具有开阔视野和创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

1. 适应创新型国家发展需要,爱国进取;具有健全的人格和健康的个性;具有良好职业素养、职业道德和社会责任感。

2. 具有良好的科学素养与系统的专业知识。掌握国际商务专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法,并能熟练运用国际法规,能够在国际商务领域独立从事国际商务管理、商务活动策划工作。

3. 具有较强专业能力和基本商务素养,具备研究与解决国际商务专业领域中复杂的经营管理问题;具有创新精神;能够胜任国际化经营与管理、法律咨询、政策研究等工作。

4. 具有团队精神,组织沟通能力、开阔的国际化视野和终身学习的能力。

二、毕业要求

通过四年学习,本专业毕业生应具有较高的人文素养和科学素养,尊重规则,遵循商业规范和职业规范;能够掌握并运用管理学原理、经济学原理、国际商务知识、国际贸易基本理论去研究国际经济现象和发展中存在的问题;接受国际商务操作的基本训练,具有分析和解决国际商务业务工作中实际问题的能力。在分析、研究和解决问题的过程中,能够熟练地使用现代工具,持续更新,与时俱进。

具体来说,本专业毕业生应具备以下的知识、能力和素质:

1. 知识结构要求(A)

A1. 通识知识：掌握马克思主义经济学原理和现代西方经济学理论，掌握国际商务和国际贸易的基本理论和基础知识，正确认识和把握国际商务信息的收集、分析、发布、处理等知识。

A2. 专业工具性知识：具备从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识；要求具有利用计算机进行网络搜集、分析、发布、处理国际商务信息的能力；掌握商务英语常用的句型、单词，强化学生英语综合能力的训练，以提高学生用英语处理相关业务能力。

A3. 专业事实及原理性基础知识：掌握商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的中外文写作规范；熟悉从事国内外经济与贸易活动的法律法规和惯例，掌握国内外经济与贸易活动专门知识的基本原理。

A4. 专业前沿知识：熟悉当代国际商务发展现状，掌握国际商务通行的贸易规则和惯例，熟悉我国国际商务有关方针、政策和法规。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

B2. 专业综合能力：具备国际商务管理能力，能够解决国际商务管理中的问题，提供优化国际商务管理的解决方案；具备洞察问题、提炼问题、综合运用国际商务专业的基础理论和专业知识研究和解决问题的能力。

B3. 学习及自我提升能力：养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

B4. 人际技能：培养跨文化交流的浓厚兴趣，具有一定的人文社会科学知识、自然科学知识和文学艺术素养，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素养，具有较强的沟通协调能力。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

C2. 身心素质：具有健康的体魄、良好的个性、健全的人格，能够经受未来激烈竞争的压力，具有较强的适应性和自我调节能力。

C3. 人文素质：熟悉各国文化习俗的差异，具有良好的礼仪修养、较强的市场意识、竞争意识及合作意识。

C4. 专业素质：具有扎实的经济理论基础和专业知识，掌握经济学、国际

经济学、国际商务等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，具备熟练的跨境电商专业知识和业务技能，掌握商务经营活动中的操作技巧，能在通用的跨境电子商务平台上进行完整的交易流程。

三、学制、学分、学位

学制：四年

毕业学分：169，其中第二课堂·创新创业实践 6 学分(思想政治理论课实践必修 2 学分)。

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理、经济与贸易

五、核心课程

国际贸易、国际贸易实务、国际营销学、跨国公司管理、国际金融、电子商务、国际商法、国际商务谈判。

六、课程结构比例分配表

课程类别	课程平台	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比(%)
必修	通识教育必修课程	39	624	500	124	23.08
	学科教育必修课程	25	400	384	16	14.79
	专业教育必修课程	28	448	384	64	16.57
	实践教学环节	40	640	0	640	23.67
选修	通识教育选修课程	8	128	96	32	4.73
	职业教育选修课程	29	464	392	72	17.18
合计		169	2704	1756	948	100
占比(%)		100	100	64.94%	35.06%	100

七、教学计划进程表

(一) 通识教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
通识教育	必修	思想政治	1109030101	思想道德修养与法律基础	2	32	32	0	2	1	1	实践(第二课堂1学分)
			1109030302	中国近现代史纲要	3	48	48	0	3	2	1	
			1109030304	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0	3	3	1	
			1109030202	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64	0	4	4	1	实践(第二课堂1学分)

		1210912001 (01-08)	形势与政策一至形势与政策八	2	32	32	0	0.5	1-8	2	
	外语	详见通识教育必修课程外语模块课程开设表 I-1 (P13 页)		8	128	128	0	2	1-4	2	
	语文	1109050103	大学语文与写作	2	32	32	0	2	1	2	
	体育	详见通识教育必修课程体育俱乐部模块课程开设表 I-2 (P15 页)		8	128	16	112	2	1-4	2	
	军事	1210915003	军事理论一	1	16	16	0	1	1	2	
		1210915004	军事理论二	1	16	16	0	1	2	2	
	信息技术	详见通识教育必修课程信息技术模块课程开设表 I-3 (P17 页)		2	32	20	12	2	2	2	
	创新创业	1114417001	创新创业基础一	1	16	16	0	1	1	2	
		1114417003	创新创业基础二	1	16	16	0	1	2	2	
		1214417001	职业生涯规划	0.5	8	8	0	2	2	2	
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0	2	6	2	
	选修	详见通识教育选修课程开设表 II (P18 页)		8	128	96	32		2-7	2	
合计				47	752	596	156				

备注：思想政治教育模块总计 16 学分，其中理论 14 学分，实践 2 学分。思想政治理论课实践由思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论两门课程中各划出 1 学分。

(二) 学科教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
学科教育	必修	经济基础认知	1202051001	经济数学一	3	48	48	0	3	1	2	
			1202051003	经济数学二	3	48	48	0	3	2	2	
			1202051004	微观经济学	3	48	48	0	3	2	1	
			1202051006	宏观经济学	2	32	32	0	2	3	1	
			1202051016	电子商务	3	48	48	0	3	2	1	
		经济基础拓展	1202051005	会计学	3	48	32	16	3	1	1	
			1202051007	政治经济学	2	32	32	0	2	4	1	
			1202051010	国际贸易	3	48	48	0	3	2	1	
			1202051009	国际商法	3	48	48	0	3	4	1	
合计					25	400	384	16				

(三) 专业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时				
		商务	1202051008	金融学	3	48	48	0	3	3	1	

专业教育	必修	理论	1202051013	国际商务概论	3	48	48	0	3	3	1		
			1202051002	管理学	3	48	48	0	3	1	1		
			1202051014	国际营销学	3	48	32	16	3	5	1		
			1202051017	跨国公司管理	2	32	24	8	2	4	1		
		商务技术	1202051011	国际贸易实务	3	48	32	16	3	3	1		
			1202051012	国际金融	3	48	48	0	3	5	1		
			1202051019	商务英语	3	48	48	0	3	6	1		
			1202051015	商务礼仪	2	32	24	8	2	1	2		
	1202051018		国际商务谈判	3	48	32	16	3	6	1			
	合计					28	448	384	64				

(四) 职业教育

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数	总学时	总学时分配		周学时	开设学期	考核方式	备注	
							理论学时	实践学时					
职业教育	必修	商务交流	1202051020	*国际商务英语函电	3	48	48	0	3	5	2	*为限选课程	
			1202051021	服装英语	2	32	32	0	2	5	2		
			1202051022	*客户关系管理	2	32	22	10	2	3	2		
			1202051023	公共关系学	2	32	32	0	2	3	2		
			1202051024	经济法	2	32	32	0	2	3	2		
			1202051025	国际物流与货代	3	48	42	6	3	6	2		
			1202051026	商务策划	2	32	24	8	2	5	2		
			1305001008	文献检索与论文写作	2	32	32	0	2	7	2		
		小计					10	160	136	24			
		选修	国际投资管理	1202051028	*国际经济地理	3	48	48	0	3	5		2
				1202051029	国际投资理论与实务	3	48	48	0	3	4		2
				1202051030	*国际结算	3	48	48	0	3	4		2
				1202051031	国际经济学	3	48	48	0	2	4		2
				1202051032	跨国银行经营管理	2	32	32	0	2	7		2
				1202051033	国际投资项目评估	2	32	32	0	2	7		2
	1202051034			国际服务贸易	2	32	32	0	3	7	2		
	1202051035			跨国并购案例	2	32	32	0	2	6	2		
	1202051036	国际经济合作		2	32	32	0	2	7	2			
	小计					9	144	144	0				
	创新创业模块	1202051037	网店美工	3	48	24	24	3	5	2			
		1202051038	*会展管理	2	32	24	8	2	6	2			

		1202051039	*跨境电子商务	3	48	32	16	3	7	2	
		1202051040	国际经济专题	3	48	32	16	3	6	2	
		1202051041	品牌策划	2	32	16	16	2	6	1	
		1202051042	商务英语口语实训	2	32	16	16	2	5	2	
		1202051043	国际市场调查	2	32	24	8	2	5	2	
		1202051044	法语	3	48	32	16	2	7	2	
		1202051045	服装出口实务	3	48	32	16	3	7	2	
		小计（应修 10 学分）		10	160	112	48				
合计（应修 29 学分）				29	464	392	72				

（五）实践教学环节

课程平台	课程类别	课程模块	课程编号	课程名称	学分数/周数(W)	总学时	总学时分配		开设学期	考核方式	备注
							理论学时	实践学时			
实践教学	必修	军事训练与入学教育	1160000001	军事训练		16	0	16	1	2	
				入学教育	爱国爱校教育	4	0	4	1	2	
					法纪教育	4	0	4	1	2	
					国防教育	2	0	2	1	2	
					安全教育	2	0	2	1	2	
					专业教育	2	0	2	1	2	
					生活教育	2	0	2	1	2	
		技术训练	1202051046	国际商务单证	3	48	0	48	5	2	
			1202051047	国际商务综合实训	2	32	0	32	6	2	
		课程设计/课程论文	1202051048	国际服装贸易课程论文	1W	16	0	16	2	2	第 17 周
			1202051049	国际投资争端及解决课程论文	1W	16	0	16	3	2	第 17 周
			1202051050	国际结算流程课程论文	1W	16	0	16	4	2	第 17 周
			1202051051	国际市场营销模式课程论文	1W	16	0	16	5	2	第 17 周
			1202051052	国际商务综合实训课程论文	1W	16	0	16	6	2	第 17 周
		实习	1160000002	认识实习	2W	32	0	32	3	2	
			1160000003	专业实习一	2W	32	0	32	5	2	
			1160000004	专业实习二	2W	32	0	32	7	2	
			1160000007	毕业实习	8W	128	0	128	8	2	
		毕业设计(论文)	1600000001	毕业设计(论文)	8W	128	0	128	8	2	
		小计					34	544	0	544	
第	1160000010	*思想政治理论课实践	2	32	0	32	1, 4	2			

二课堂·创新创业实践	创新创业创优	2	32	0	32	1-7	2	
	课外科技活动	3	48	0	48	1-7	2	
	团学工作履历	2	32	0	32	1-7	2	
	社会实践	2	32	0	32	1-7	2	
	志愿服务活动	2	32	0	32	1-7	2	
	特色发展项目	2	32	0	32	1-7	2	
小计（累计修满6学分）		6	96	0	96			
合计		40	640	0	640			

备注：

1. 思想政治理论课实践：通过党校、团校、青年马克思主义培养工程、国防教育、心理素质教育、思想成长类主题报告、讲座、竞赛等方式获取。累计必修2学分。
2. 创新创业创优：通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取，累计不超过2学分。
3. 课外科技活动：通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取，累计获取不超过3学分。
4. 团学工作履历：通过校内党团学组织的工作任职履历，在校外的社会工作履历获取，累计不超过2学分。
5. 社会实践：通过参与“三下乡”社会实践活动、岗位见习及其它实践活动经历获取（不含认识实习、专业实习、毕业实习）。累计不超过2学分。
6. 志愿服务活动：通过参与“大学生志愿服务西部计划”及支助教残、社区服务、公益环保、赛会服务等各类公益活动及相关荣誉经历获取。累计不超过2学分。
7. 特色发展项目：通过参与文艺、体育、人文素养等各级各类校园文化活动的经历，以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取。累计不超过2学分。
8. 学生需累计完成6学分，其中思想政治理论课实践2学分为必修。

八、毕业要求与培养目标达成度关联矩阵

			培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求	知识目标	A1	√		√	
		A2		√	√	√
		A3		√	√	√
		A4	√	√	√	
	能力目标	B1	√	√	√	√
		B2	√	√	√	√
		B3				√
		B4	√			
	素质目标	C1	√			√
		C2	√	√	√	√
		C3	√			
		C4	√	√	√	√

九、毕业要求与课程关联矩阵

课程平	课程名称	毕业要求		
		知识目标	能力目标	素质目标

台		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
通识教育	思想道德修养与法律基础	H						M		H			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M								H		M	
	中国近现代史纲要	M								H			
	马克思主义基本原理概论	H						M		H			
	形势与政策一至形势与政策八	H						H		H			
	外语		H						H			M	
	大学语文与写作	M	H	H					H				
	体育		H	M							H		
	军事理论一									M	H		
	军事理论二									M	H		
	信息技术		H					M					
	创新创业基础一				H			L		H		H	
	创新创业基础二				H			L		H		H	
	职业生涯规划					L			H	H	H	M	
	创业就业指导				H				H	H	H	M	
学科教育	经济数学一		H	M			L						
	经济数学二		H	M			L						
	微观经济学	H		M			H						
	宏观经济学	H		M			H						
	电子商务			H		H							M
	会计学		H	M		M							
	政治经济学	H							H	M			
	国际贸易			H		H						M	H
	国际商法			H		H							M
专业教育	金融学			M		H							L
	国际商务概论		H		M	H							H
	管理学							M	H				H
	国际营销学			H		H	M						L
	跨国公司管理			H	M			H			M		
	国际贸易实务			H		H							H
	国际金融			H		H							H
	商务英语			H			H				H		

	商务礼仪			M					H			H	
	国际商务谈判			H		H			H		M	H	
职业 教育	*国际商务英语函电				H	M							
	服装英语		L				M						
	*客户关系管理							M	H				
	公共关系学				H		L					L	
	经济法				H	H							M
	国际物流与货代			M			M						H
	商务策划			H	L			M					
	文献检索与论文写作		M					L					H
	*国际经济地理	H							H			H	
	国际投资理论与实务			M									H
	*国际结算			H		H							H
	*国际经济学				H								H
	跨国银行经营与管理	M			H								L
	国际投资项目评估			H	M								
	国际服务贸易				H			M					
	跨国并购案例			H					H				L
	国际经济合作				M				H				L
	网店美工		H										
	*会展管理				M				H				H
	*跨境电子商务		M				H					H	
	国际经济专题				H				H				
	品牌策划				H							M	H
	商务英语口语实训							H				M	
国际市场调查		H		M							L		
法语		M					H					H	
服装出口实务		H					H						
实践 教学	军事训练与入学教育									M	H		
	国际商务单证		H					H					
	国际商务综合实训					H					L		
	国际服装贸易课程论文	H					M					L	
	国际投资争端及解决课程论文	H				M				L			

国际结算流程课程论文		H				M						
国际市场营销模式课程论文		M			H					M		
国际商务综合实训课程论文	H					H			M			
认识实习			H		M							
专业实习一			H		M							
专业实习二			H		M							
毕业实习				H		H						
毕业设计（论文）				H		H	H					

十、国际商务专业校地（企）合作教育课程

课程平台	课程编号	课程名称	学分	学时		学期安排	选课要求	承担企业名称	考核形式
				理论	实践				
专业教育	1202051018	国际商务谈判	3	32	16	6	必修	江西林恩茶叶有限公司	实践操作与报告
职业教育	1202051039	*跨境电子商务	3	32	16	7	限选	南昌鼎秀信息技术有限公司	报告
	1202051025	国际物流与货代	3	42	6	6	限选	江西京邦达供应链管理有限公司	报告
合 计			9	106	38				

十一、商学院教学分委员会

委员会职务	姓 名	所在单位	职务/职称
主 任	谭兆国	江西服装学院	院长/副教授
副主任	罗 芳	江西服装学院	副院长/讲师
副主任	陈淑云	江西服装学院	副院长/副教授
委 员	陈志梅	利郎（中国）有限公司	总裁/高级经济师
委 员	焦瑞勇	江西京邦达供应链管理有限公司	人事经理/经济师
委 员	龚 政	阿仕顿男装服饰有限公司	董事长/高级营销师
委 员	刘仕君	北京翡翠科技有限公司	总经理/工程师
委 员	邹维鹏	浦发银行南昌分行	主管/经济师
委 员	徐运平	赣江融和会计师事务所	所长/注册会计师
委 员	曾向明	江西威特科技有限公司	副总经理/会计师
委 员	夏 晔	广东新航线有限公司	人力资源部经理/电子商务师
委 员	李红洲	深圳国泰安教育技术股份有限公司	副总裁/销售中心总经理
委 员	孟学军	广州飞瑞敖电子科技有限公司	副总裁/技术总监
委 员	徐照兴	江西服装学院	教研室主任/教授
委 员	杨志文	江西服装学院	骨干教师/教授
委 员	赵德福	江西服装学院	教研室副主任/副教授

委员	赖小华	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	刘春生	江西服装学院	教研室副主任/讲师
委员	宛燕	江西服装学院	教研室副主任/讲师

方案制定负责人：张小梅 教学副院长：罗芳 院长：谭兆国

江西服装学院应用型人才思想政治理论课培养实施方案

为加强我校学生思想政治教育，认真贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神 and 中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》，教育部党组《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》、中共江西省委、江西省人民政府《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的实施意见》、《新时代江西高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件精神，结合学院实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持立德树人，按照知识传授、能力培养、价值引领的总体要求，创新驱动我校课程思政教学体系建设，推动通识课程、专业课程与思政课程同向同行、形成协同效应；深入挖掘我省红色文化资源、发挥我校学科专业优势，开发特色课程体系，将思想政治工作贯穿教育教学全过程，培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

二、基本原则

（一）坚持党对高校的领导。坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群众路线，落实全面从严治党要求，把党的建设贯穿始终，着力解决突出问题，把加强和规范党内政治生活，加强党内监督各项工作任务落到实处，维护党中央权威、保证党的团结统一。

（二）坚持社会主义办学方向。坚持马克思主义指导地位，坚持以人民为中心的发展思想，坚持为人民服务、为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。

（三）坚持全员全过程全方位育人。把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，形成教书育人、科研育人、实践育人、管理育人、服务育人、文化育人、组织育人长效机制。

（四）坚持遵循教育规律、思想政治工作规律、学生成长规律。把握师生思想特点和发展需求，注重理论教育和实践活动相结合、普遍要求和分类指导相结合，做到智育和德育相统一、专业和管理相统一，提高工作科学化精细化水平。

（五）坚持改革创新。继承和发扬传统工作优势，适应时代和实践发展新变化，推进理念思路、内容形式、方法手段创新，增强工作时代感和实效性。

三、主要任务

（一）深化思想政治理论课教学改革

切实发挥思政课堂主阵地、主渠道作用，抓住教材、教师、教学三大关键要素，开展以问题为导向的专题式教学，利用网络、新媒体、微信等现代科技手段，探索慕课、翻转课堂、辩论式等教学新模式与新方法，研发思政示范教学课件、教学案例和教学资源库。以《中国近现代史纲要》为首批校示范课程，通过教学团队、教学内容、教学模式等方面的调整与探索，建设学生真心喜爱、终身受益的思想政治理论课。

（二）建设“中国服装匠人精神”特色课程

结合我校应用型高校的办学定位和大服装教育的办学特色，充分利用校内外资源，发挥专业人才优势，开发建设《中国服装匠人精神》系列课程，培养和强化学生弘扬优秀传统文化、追求“中国梦”的情感和品质。围绕课程目标、课程管理、教师选聘、课堂教学、教学考核等方面，逐步形成课程建设规范；组织人员汇编课程教学讲义，后续编写教材；做好教学视频录制工作，争取打造省级精品在线课程。

（三）加强通识课程建设

积极依托通识课程，培育学生高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度；培育学生求真务实、实践创新、精益求精的工匠精神。将《创业基础》作为校试点课程，深入挖掘创业基础课程内容中蕴含的思政元素，发挥创业基础课程的思想教育功能。持续推进课程教学改革，明确课程定位，围绕课程目标、教师选聘、课程管理、课堂教学及教学考核等方面，细化审核管理，形成课程建设标准。

（四）发挥专业课程育人作用

挖掘服装专业课程的思政教育功能。选取《服装史》、《服装品牌策划》和《服装工业导论》三门专业课程开展课程思政试点，修订课程人才培养目标，进一步完善教学大纲，健全课堂教学管理和课程设置管理制度，形成课程思政教育教学规范。探索编制课程思政教学指南，做好专业课程育人教学设计，深入挖掘相关专业课程的德育内涵和元素。邀请服装行业专家和学者开设专题讲座，参与指导专业课程建设，不断提升专业课程思政建设水平。

（五）开展传承红色基因教育

江西被誉为“三个摇篮、一个策源地”，产生了伟大的井冈山精神、苏区精神和八一精神，孕育了中国革命精神的源头活水，凝结了独特的红色基因。我校地处南昌，可以就近充分利用南昌的红色培训资源优势，开展以“加强革命传统教育、传承红色基因”为主题的红色教育培训。通过采取微党课、专题教学、现场教学、体验式教学、激情教学、情景教学等多种形式努力使大学生不仅能够“震撼一下子、激动一阵子，而且能够铭记一辈子、影响一辈子”。

四、组织实施

（一）教学计划安排

课程名称	总学时	
	理论学时	实践学时
思想道德修养与法律基础(3 学分)	32	16
中国近现代史纲要(3 学分)	48	0
马克思主义基本原理概论(3 学分)	48	0
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(5 学分)	64	16
形势与政策(2 学分)	32	0

（二）理论教学

1、《思想道德修养与法律基础》课讲授专题

专题一：绪论

专题二：人生与人生观

专题三：创造有意义的人生

专题四：理想信念是精神之“钙”

专题五：崇高的理想信念

专题六：中国精神是兴国之魂强国之魂

专题七：爱国主义及其时代要求

专题八：践行社会主义核心价值观

专题九：吸收借鉴优秀道德成果

专题十：社会公德与职业道德

专题十一：家庭美德与个人品德

专题十二：社会主义法律的特征和运行

专题十三：以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系

专题十四：中国特色社会主义法律体系的实体法与程序法

专题十五：中国特色社会主义法治体系与法治道路

专题十六：培养法治思维与法律权利及义务

2、《中国近现代史纲要》课讲授专题

专题一：上篇综述 风云变幻的八十年

专题二：反对外国侵略的斗争

专题三：对国家出路的早期探索

专题四：辛亥革命与君主专制制度的终结

专题五：中篇综述 翻天覆地的三十年

专题六：开天辟地的大事变

专题七：中国革命的新道路

专题八：中华民族的抗日战争（上）

专题九：中华民族的抗日战争（下）

专题十：为新中国而奋斗

专题十一：下篇综述 辉煌的历史征程

专题十二：社会主义基本制度在中国的确立

专题十三：社会主义建设在探索中曲折发展

专题十四：中国特色社会主义的开创与接续发展（上）

专题十五：中国特色社会主义的开创与接续发展（下）

专题十六：中国特色社会主义进入新时代

3、《马克思主义基本原理概论》课讲授专题

专题一：导论——马克思主义科学性和革命性的统一

专题二：世界多样性与物质统一性

专题三：事物的联系和发展

专题四：唯物辩证法认识世界和改造世界的根本方法

专题五：实践与认识

专题六：真理与价值

专题七：认识世界和改造世界

专题八：社会基本矛盾及其运动规律

专题九：社会历史发展的动力及人民群众在其中的作用

专题十：商品经济和价值规律

专题十一：资本主义经济制度的本质

专题十二：资本主义政治制度和意识形态

专题十三：垄断资本主义的形成和发展

专题十四：当代资本主义新变化及其历史地位和发展趋势

专题十五：社会主义的发展及其规律

专题十六：共产主义崇高理想及其最终实现

4、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课讲授专题

专题一：毛泽东思想的形成和发展

专题二：毛泽东思想的主要内容和历史地位

专题三：新民主主义革命理论形成的依据

专题四：新民主主义革命的总路线和基本纲领

专题五：新民主主义革命的道路和基本经验

专题六：从新民主主义到社会主义的转变

专题七：社会主义改造道路和历史经验及社会主义制度在中国的确立

专题八：社会主义建设道路初步探索的重要思想成果、意义和经验教训

专题九：邓小平理论的形成和基本问题

专题十：邓小平理论的主要内容和历史地位

专题十一：“三个代表”重要思想的形成和核心观点

专题十二：“三个代表”重要思想的主要内容和历史地位

专题十三：科学发展观的形成、科学内涵

专题十四：科学发展观的主要内容和历史地位

专题十五：中国特色社会主义进入新时代

专题十六：习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位

专题十七：实现中华民族伟大复兴的中国梦

专题十八：建成社会主义现代化强国的战略安排

专题十九：建设现代化经济体系

专题二十：发展社会主义民主政治

专题二十一：推动社会主义文化繁荣兴盛

专题二十二：坚持在发展中保障和改善民生

专题二十三：建设美丽中国

专题二十四：全面建成小康社会

专题二十五：全面深化改革

专题二十六：全面依法治国

专题二十七：全面从严治党

专题二十八：全面推进国防和军队现代化

专题二十九：坚持和平发展道路

专题三十：推动构建人类命运共同体

专题三十一：实现中华民族伟大复兴关键在党

专题三十二：坚持党对一切工作的领导

（三）实践教学

1、《思想道德修养与法律基础》

教学模块	教学内容	
	理论教学内容	实践教学设计
人生转折	绪论	项目一：制定大学生生活规划活动
思想教育	专题一人生的青春之问	项目二：在学校食堂做义工 项目三：中国精神相关演讲（演讲稿）
	专题二坚定理想信念	
	专题三弘扬中国精神	
	专题四 践行社会主义核心价值观	
道德教育	专题五 明大德守公德严私德	项目四：养老院、学校幼儿园或图书馆做义工 项目五：校园文明与不文明行为自拍
法治教育	专题六 尊法学法守法用法	项目六：开展法律知识竞赛 或参加法院法庭旁听

2、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

教学模块	教学内容	
	理论教学内容	实践教学设计
站起来	专题一 新民主主义革命	项目一： 革命与建设知识讨论 项目二： 革命与建设时期文化调研活动 项目三： 搜集并展示“社会主义建设初步探索成果”
富起来	专题二 社会主义本质和建设中国特色社会主义总任务	项目四： 有关改革开放内容的相关知识竞赛 项目五： 组织学生进行改革开放以来我国经济、政治、文化、社会、生态方面取得重大进展和成果的数据调研
强起来	专题三 新时代中国梦	项目六： 新时代大学生社会主义核心价值体系认同调研 项目七： 新形势下坚持马克思主义意识形态领域指导地位的调查研究 项目八 生态文明或美丽中国相关知识竞赛

五、政策保障

（一）建立试点工作领导体制

学校成立由党委书记和校长牵头负责，各相关职能部门共同参与的校课程思政教学改革领导小组，统筹推进全校改革试点工作。成立由主管教学的副校长和党委副书记牵头的校课程思政指导委员会，负责我校课程思政教学改革指导、咨询、督查、评估工作。建立由思政部牵头，教务处、各教学院部分管领导组成的课程思政教育教学改革办公室。

（二）建立课程思政督导评价制度

建立学校课程思政教育教学试点工作的评价督查机制，将课程改革情况列为各教学院部教学工作评价考核的重要指标，列为评价院部领导班子工作业绩的重要内容，纳入院部党建和思想政治工作评价范围。建立定期调研制度，跟踪了解课程思政教学改革试点工作推进落实情况。改革以知识、技能考核为重点的评价方式，全面考核学生对专业课程学习后的价值判断、知识理解和运用能力。

（三）加强教学师资队伍建设

将育德意识和育德能力纳入教师培训内容并作为教师评教、职称评聘、评优评先、绩效考核的重要指标。强化教学纪律约束机制，坚持课堂讲授守纪律、公开言论有规矩，所有教育教学活动都不得出现违背党和国家大政方针、违背宪法法律、危害国家安全、破坏民族团结等言行。完善先进典型表彰机制，遴选推出课程思政教学名师、教学能手和优秀团队。

（四）加大舆论宣传和工作研究

充分利用学校校报、校刊、广播、宣传栏、校园网等媒体，及时宣传课程思政教学试点工作的经验做法，为推进课程思政教育教学改革营造良好的舆论氛围。

（五）建立制度保障体系

建立课程思政制度保障体系、建立课程思政工作体系，保障课程思政工作改革顺利开展。在经费投入、队伍建设、课程改革、舆论宣传等方面形成有机统一体，为课程思政教学改革试点工作提供有力保障。

江西服装学院应用型人才体育素质培养实施方案

认真贯彻落实国家《学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《教育部国家体育总局关于实施〈国家学生体质健康标准〉的通知》精神，全面贯彻党的教育方针，促进学生的健康发展，坚持以立德树人为根本任务，结合学院实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，坚持“以人为本、健康第一”的指导思想，按照《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》的要求，以“天天锻炼、健康成长、终身受益”为目标，改革创新体制机制，全面提升体育教育质量，健全学生人格品质，切实发挥体育在培育和践行社会主义核心价值观、推进素质教育中的综合作用，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、基本原则

（一）坚持课堂教学与课外活动相衔接。保证课程时间，提升课堂教学效果，强化课外练习和科学锻炼指导，调动学校和社会组织的积极性，确保学生每天锻炼一小时。

（二）坚持培养兴趣与提高技能相促进。遵循教育和体育规律，以兴趣为引导，注重因材施教和快乐参与，重视运动技能培养，逐步提高运动水平，为学生养成终身体育锻炼习惯奠定基础。

（三）坚持群体活动与运动竞赛相协调。面向全体学生，广泛开展普及性体育活动，有序开展课余训练和运动竞赛，积极培养体育后备人才，大力营造校园体育文化，全面提高学生体育素养。

（四）坚持教学与赛事指导相结合。强化教学与赛事责任，通过校内、校外赛事加强学生实践能力，并结合课堂教学不断提高教学水平，做到以教促学、以学促练、以练促赛，不断提升学校体育工作水平。

三、培养目标

大学体育课程的教学目标是大学生以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的通识教育必修课程。

（一）运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，

基本形成终身体育锻炼的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化观赏能力。

（二）运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法。

（三）身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的社会方式，具有健康的体魄。

（四）心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；能自觉通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。

（四）社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

四、教学对象

本方案的教学对象是我校大一本科以及大二本科所有专业学生。

五、课程设置

（一）开课形式：分层分项

（二）学时分配：本科 128 学时

六、组织实施

该课程实行分项、分层教学，根据学生的兴趣爱好进行培养，各个项目和分层教学分别制订不同的教学目标、教学计划、测评标准等，根据学生的实际情况和学习风格采用适合学生的教学方法，在讲授、辅导、练习、测评和管理等方面充分体现层次性，使学生在各自不同的起点上通过该课程的学习都有明显的进步和提高，为学生打下终身体育发展打好基础。

高水平运动训练队突出训练与赛事相结合，推动我校体育课堂教学改革与创新的相结合，更好地辅助专项教学和服务于学生，丰富学校体育校园文化内涵，延伸课堂教学，提高学生课内学习与课外练习的积极性，并通过比赛中所遇到的各种问题来改善学生心理状态，克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪，并通过集体项目的赛事让学生从比赛中体会体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。

（一）教学计划安排及课程内容

1. 本科生必修课：（每学年只能选择 1 个项目）开课二年。兴趣选项课程：

跆拳道、乒乓球、羽毛球、篮球、武术、网球、健美操、瑜伽、女子防身术、足球、拉丁舞

2. 高水平运动训练队：开课四年。训练队课程：羽毛球、篮球、网球、健美操、瑜伽、足球、拉丁舞

(二)理论教学的内容及基本要求

1. 国家学生体质健康测试基本知识。
2. 相关运动项目概述与裁判知识。

体育理论课学习体育健康常识、运动保健知识、运动损伤处理知识和相关运动项目的基础知识和裁判法，培养学生制定近期和远期的体育健身活动计划的能力，使体育理论知识成为学生终身体育的健康字典；使学生学会科学锻炼健身的方法，来更好的促进学生积极健康正确的参加体育锻炼和掌握运动技能，能处理基本的运动损伤和基本的救护技能。

(三)实践教学（实验）的内容、要求及学时分配

第一章：体育选项课项目基本功与素质

1. 选项课项目基本素质训练。
2. 选项课项目基本功训练。
3. 体育选项课项目基本功与素质练习目的和要求。

(1)全面提高学生专项身体素质，为专项技术学习打好基础，增强学生体质健康。

(2)培养学生认真学习、刻苦锻炼、团结互助等优良作风并养成讲文明、有礼貌、守纪律的好习惯，树立正确的体育道德观，努力塑造敢于拼搏，积极进取的意志品质。

第二章：体育选项课项目基本技术动作与套路

1. 体育选项课项目基本技术动作。
2. 体育选项课项目完整套路。
3. 体育选项课项目基本技术动作与套路练习目的和要求。

(1) 通过专项基本技术、套路训练、使学生掌握专项课程项目。

(2) 教学中全面发展学生身体素质、提高身体的机能、增强自信心。

(3)培养学生吃苦耐劳，勇于拼搏，敢于创新，团结合作向上的团队精神。

第三章：体育选项课项目组织竞赛和裁判方法

1. 体育选项课项目组织竞赛方法。

2. 体育选项课项目裁判规则。

3. 体育选项课项目组织竞赛和裁判方法练习目的和要求。

(1) 通过学习了解体育专项运动的基本规则，具有一定的组织与裁判能力。

(2) 使学生掌握体育专项运动的基本裁判知识，了解体育专项运动的基本规律，学会组织竞赛和裁判方法。

第四章：体育选项课项目基本技战术

1. 学习专项基本技战术。

2. 在实战与比赛中运用专项基本技战术。

3. 体育选项课项目基本技战术练习目的和要求。

(1) 通过系统地学习掌握专项基本技战术和身体专项训练的方法手段。

(2) 培养学生坚韧不拔的毅力和顽强的拼搏精神，提高学生审美意识和艺术修养、促进身心健康、展现青春风采。

第五章：国家学生体质健康测试

1. 体质测试项目专项练习。

2. 测试项目：身高、体重、肺活量、立定跳远、座位体前屈、男生引体向上、女生仰卧起坐、50米跑、男生1000米、女生800米。

3. 国家学生体质健康测试目的和要求。

(1) 对体质测试项目进行专项练习，全面提高学生身体素质。

(2) 完成学生体质健康标准基本项目的测试。

(3) 提高学生对体质健康标准的认识，使学生能基本评价自身体质健康状况。

(四) 教学学时安排

序号	教学内容	教学时数		
		理论教学	实践教学	合计
1	体育选项课项目基本理论知识	2	0	2
2	体育选项课项目基本功与素质	0	2	2
3	体育选项课项目基本技术动作与套路	0	12	12
4	体育选项课项目组织竞赛和裁判方法	1	1	2
5	体育选项课项目基本技战术	0	2	2
6	国家学生体质健康测试	1	9	10
7	考试	0	2	2

总计	4	28	32
----	---	----	----

七、体育课程考核

（一）全过程考核:平时成绩（40%），期末综合考核（60%）。

（二）实行课外体育锻炼制，并将学生参与情况纳入考核范围。

八、政策保障

（一）开展课余训练。学校通过组建运动队形式，积极开展课余体育训练，为有体育特长的学生提供成才路径，为培养体育后备人才奠定基础。

（二）完善竞赛体系。建设常态化的校园体育赛事机制，广泛开展全校性的各类体育比赛，学校每学年至少举办一次综合性运动会，通过丰富多彩的校园体育竞赛，吸引广大学生积极参加体育锻炼。

（三）加强体育教师队伍建设。加强师德建设，增强广大体育教师的职业荣誉感，坚定长期致力于体育教育事业的理想与信心。要利用学校现有政策和渠道，配齐体育教师和体育教研人员。

（四）推进学校体育设施建设。要按照普通高等学校体育场馆设施、器材配备要求加快学校建设标准，加大学校体育设施建设的支持力度。

（五）健全风险管理机制。健全学校体育运动伤害风险防范机制，保障学校体育工作健康有序开展。

（六）加强体育教学质量监测。明确体育课程学业质量要求，制定学生运动项目评定标准，促进学校体育教学质量稳步提升。

江西服装学院应用型人才外语教育培养实施方案

为适应我校培养应用型本科人才发展的新形势，加强我校学生外语教育，深化外语教学改革，提高教学质量，全面落实党的十九大关于高等学校的教育方针，落实好立德树人的根本任务，发展素质教育，特制定本方案。

一、指导思想

全面贯彻党的教育方针，进一步深化大学外语教学改革，提高教学质量，根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》和教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》等文件精神，进一步贯彻落实教育部《大学英语课程教学要求》（以下简称《课程要求》），培养学生的外语综合应用能力，服务于各专业人才培养计划中的专业培养目标，满足学生外语应用能力的需要，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用外语有效地进行交际，同时增强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和国际交流的需要。

二、基本原则

1. 全面贯彻党的教育方针和素质教育、创新创业教育、终身教育的理念，遵循教育教学规律，坚持“以学生为中心”的教育理念。
2. 坚持市场就业为导向，体现外语辅助应用型人才培养特色的原则。按照课程内容与职业标准对接的原则，整合、补充相关的教学内容，满足学生不同专业对外语的不同需求。
3. 以外语应用能力培养为核心。以培养经济社会发展需要的应用型人才为目标，注重培养学生外语应用能力和职业能力。建立以提高学生外语实践应用能力为引领的人才培养流程，辅助专业教学、协同育人。
4. 坚持因材施教，分层教学。鉴于学生的个体差异性及其所面临的社会需求不同，为满足学生的实际需求，推动外语教学从“教”到“学”的转变，制定并推行科学的、系统的、个性化的大学外语分语言、分层次教学模式。
5. 重视跨文化交际，提升学生人文素养。将语言知识与文化知识的学习有机融合，让学生在理解外国文化的同时加深对本国文化的理解，拓展学生文化视野，形成初步的跨文化交际能力。

三、培养目标

大学外语教学目标是培养学生的外语应用能力，增强跨文化交际意识和交

际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用外语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

1. 通过外语课程的学习，使学生具备一定的外语日常交际能力和读写能力，基本满足一般的日常对外交流和未来相关行业的工作需求。

2. 根据学生兴趣、能力和专业特点等，采取分语言、分层教学，因材施教。在语言技能方面，使大多数学生能进行简单的日常交流和具备跨文化交际能力的意识；对外语水平稍高的学生，具备一定的能够用外语获取和处理信息的能力，能够在人际交往中得体地使用外语；对外语水平较高的学生，能够使用外语获取和输出信息解决实际问题，外语语言的使用流畅得体。

3. 侧重培养学生的外语综合应用能力，特别是听说能力，根据学生实际情况开设了外教口语课程，激励学生利用目标语言进行自信交流，培养和提高学习者使用外语交流的能力。

4. 培养学生掌握基本的相关行业的外语知识，具备一定的相关行业的外语技能，能满足从事相应岗位等方面的基本工作需求。

四、组织实施

（一）教学计划安排

课程模块	课程名称	学分	总学时	开课学期
英语模块	基础英语一	2	32	1
	基础英语二	2	32	2
	中级英语一	2	32	1、3
	中级英语二	2	32	2、4
	高级英语一	2	32	1、3
	高级英语二	2	32	2、4
	高级英语三	2	32	3
	高级英语四	2	32	4
日语模块	基础日语一	2	32	1
	基础日语二	2	32	2
	中级日语一	2	32	3
	中级日语二	2	32	4

韩语模块	基础韩语一	2	32	1
	基础韩语二	2	32	2
	中级韩语一	2	32	3
	中级韩语二	2	32	4

（二）分语言、分层次教学内容

大学英语课程实行分层次教学，分别为基础级、中级和高级，每学期 2 学分，分四个学期进行授课。学生一入学就根据学生的高考外语成绩、学习意愿等进行层级划分，并在一定的时间内可进行调整。其中基础级英语班由英语水平中下等的学生组成，基础目标是针对大多数学生的英语学习基本需求确定的，教学内容包括预备英语和基础英语，以听、说技能和实用英语为主，突出培养学生英语实际应用和交际能力，学生修满课程后能满足相关工作岗位在对外交往中的基本需要，能在熟悉的情景中进行简单对话；中级英语班由英语水平达到中等水平的学生组成，中级目标是针对入学时英语需求稍高的学生确定的，学生修满课程后能基本满足工作需求，能在生活和工作的多数情景中进行对话，不仅能够询问事实，还能询问抽象的信息，应能提供或是要求得到更清楚的阐述，同时也能表达简单的观点和态度，能适当运用基本的语法知识；高级班由英语达到中上等水平的学生组成，高级目标是根据学校人才培养计划的特殊需要以及部分学有余力学生的多元需求确定的，学生修满课程后能满足工作的基本要求，能参与一般性或专业学术话题的讨论，不仅能够询问事实，还能询问抽象的信息，能够就某一观点的正确与否进行争论，详细说明一个问题，一个过程，或一个事件，能适当运用基本的语法知识。另外，学校将尊重学生要求进一步学习英语的愿望，适时增设大学英语高级延伸班，开设考研英语、出国英语、行业英语等课程，以满足学生考研、出国和工作的相应需求。

日语和韩语课程教学实行分级教学，分别为基础级和中级，每学期 2 学分，以四个学期进行授课。基础班教学内容从发音、单词、语法开始，使学生具备一定的日语和韩语语言基础；中级班教学旨在培养学生具备基本的听说、读写能力。

（三）外语赛事安排

突出外语教学基础性和实践性相结合的特点，打破一味遵循课堂理论教学的思维定势，按能力培养要求设置赛事模块，通过赛事加强学生外语实践能力的提升，为学生创建更多的语言使用环境，确保语言学习的针对性和有效性。

每年定期举办“我学·我秀”外语风尚大赛系列比赛，其中包括词汇技能比赛、手抄报比赛、演讲比赛、配音等赛事项目；同时，由教师带队、组织学生参加“全国大学生英语竞赛”、“21世纪演讲比赛”、“百万大学生英语竞赛”等外语比赛。

（四）考核方式

外语课程考核平时成绩占40%，期末成绩占60%。丰富了平时考核子项目，增加了语言实践及拓展环节，引导学生重视平时学习，让学生充分利用教学资源，提高课程的教学质量，注重语言实践能力的培养，以及提高学生的协作能力、沟通能力等综合素质，全面反映学生的学习效果和能力水平。

五、政策保障

（一）贯彻外语教育教学改革理念

在学校的大力支持下，外语教学改革在全校范围内实行。外语教研室以深化外教育改革作为重点，细化推进外语教育的任务目标、具体措施和时间进度，落实各项政策细则，保障外语教育工作顺利开展。

（二）建立健全部门督导机制

部门成立督导组，将外语教师的教学工作纳入监督检查范围，对于不认真履行教师职责、无法胜任教学工作的教师，严肃追究主体责任。

（三）建立外语教育教学工作考评机制

推行外语教研室述职评议考核制度，制定外语教学工作考评办法，对外语教育、教学工作和实际效果进行检查、督促、评价、考核，将考评结果纳入综合考评的重要内容，将考评结果作为评优、评先的重要参考。

（四）建立外语教育一站式服务

在江西服装学院主页设立“外语教学”一级目录链接，推出“江服外语”官方微信平台，健全持续化信息服务制度，为学生实时提供国家政策、外语教学、外语赛事、外语考级等信息，做好赛事对接、知识速递等服务。

江西服装学院第二课堂人才培养实施方案

为深入贯彻党的教育方针和党中央关于群团工作的部署，深入学习习近平总书记的系列重要讲话精神，落实立德树人根本任务和《共青团中央改革方案》工作要求，大力推进高素质、高技能应用型本科人才培养，全面推进素质教育，引导和鼓励学生积极参与校内外各类实践活动，着力培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，促进和引导学生全面发展，结合我校第二课堂人才培养工作实际，秉承“勤信博雅”校训精神，特制订本办法。

一、指导思想

全面贯彻落实国家深化教育领域综合改革的总体要求，结合《中长期青年发展规划（2016-2025年）》文件精神，进一步贯彻落实《教育部等部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》（教思政〔2012〕1号）和《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教思政〔2012〕4号）及《高校共青团改革实施方案》（中青联发〔2016〕18号），落实习近平总书记在十九大报告中指出高校育人工作必须结合新时代要求和青年学生特点的讲话精神，坚持立德树人，强化以人为本，突出第二课堂的针对性、实效性，促进大学生思想政治素质、社会责任感、创新精神、实践能力等全面发展。

二、基本原则

（一）整体性原则。第二课堂与第一课堂同属人才培养的重要组成部分，是丰富教学内容、增强教学效果的有效载体，两者是统一的整体。

（二）创新性原则。第二课堂建设要与时俱进，体现时代性、把握规律性、富有创造性。

（三）系统性原则。要以培养全面发展的大学生为目的，根据不同学院、不同专业以及学生的实际，构造较为系统、多元化的第二课堂体系，全面提升各方面综合素质。

三、培养目的

结合学校实际，在借鉴第一课堂的作法，逐步完成第二课堂课程项目体系建设，突出特色、形成品牌，将“第二课堂”打造成为一个新的系统性的团学阵地，形成带有民办高校育人特点、富有共青团特色、全方位培养大学生综合能力素质的工作体制模式。

四、组织领导

学校成立实施“第二课堂成绩单”制度实施工作指导委员会，委员会由分管校领导、校团委、教务处、学工处、科研处、创业学院、赛事委员会等相关单位负责人组成。委员会在校团委设立管理办公室，负责具体“第二课堂成绩单”制度的课程管理、学分核定等工作，各学院成立“第二课堂”管理工作组，负责本学院第二课堂课程管理和学生学分的申报认定工作，各班级成立“第二课堂”认定小组，负责班级同学“第二课堂成绩单”学分的认定、公示和上报等工作。

五、具体实施

第二课堂学分是学校全日制本科生必修的课程学分。学生需根据“第二课堂成绩单”制度规定，参与并完成第二课堂课程评价考核规定，方可获得第二课堂学分。本科学生在校学习期间应至少获得第二课堂 6 个学分（专升本学生应至少获得 2 个学分）方可毕业。

第二课堂课程内容根据学校的教育模式精神，主要包括思想政治理论课实践、创新创业创优、社会实践、志愿服务活动、课外科技活动、团学工作履历、特色发展项目等共七大类。第二课堂学分包括必修 2 学分和选修 4 学分，其中思想政治理论课实践类为必修项目，需修满 2 个学分；创新创业创优、社会实践、志愿服务活动、课外科技活动、团学工作履历、特色发展项目类为选修项目，累计修满 4 个学分。学生第二课堂学分每学年达到 2 个学分及以上方能评定各类奖学金、三好学生、优秀学生干部、“五四评优”等校、院级奖励和荣誉。“第二课堂”学分核定工作于每年 9 月秋季开学进行，由各学院团委具体负责实施，学院审核结果经统一公示无误后报校团委、教务处存档。

（一）思想政治理论课实践。各级党校、团校、青年马克思主义者培养工程等学习培训，心理素质教育活动，国防教育活动，思想成长类主题报告、讲座、比赛、团日、班会、参观等，以及获得的相关荣誉，累计必修 2 学分。

（二）创新创业创优。通过创新创业竞赛、创业实践、创业培训等方式获取，累计不超过 2 学分。

（三）社会实践。寒暑假社会实践及其他实践活动的经历以及获得的相关荣誉，累计不超过 2 学分。

（四）志愿服务活动。学生参与践行社会主义核心价值观、“大学生志愿服务西部计划”及支教助残、公益环保、赛会服务、无偿献血等各类志愿公益活动的经历，以及获得的相关荣誉，累计不超过 2 学分。

（五）课外科技活动。通过参与各级各类学术科技竞赛、发表论文、取得专利、课题研究、学术交流等获取，累计不超过 3 学分。

（六）团学工作履历。学生在校内党团学组织的工作任职履历及获得的相关荣誉，累计不超过 2 学分。

（七）特色发展项目。通过参与文艺、体育、人文素养、采访报道等各级各类校园文化活动的经历，以及参加各级各类技能培训的经历及相关荣誉获取，累计不超过 2 学分。

六、政策保障

（一）高度重视，加强领导。开展“第二课堂成绩单”是学校创新人才培养，深化学校共青团改革的重点项目。各单位要从发展全局和战略高度，充分认识开展“第二课堂成绩单”的重要意义，强化工作指导，各学院要成立相应工作领导小组，组建工作队伍，明确责任、突出重点，以态度实的作风扎实组织实施好此项工作。

（二）扎实推进，形成合力。第二课堂涵盖内容广，涉及条线多。相关职能部门要建立健全协同推进机制，全面推进团、学、教务等部门共同参与的第二课堂工作机制，将第二课堂整体纳入专业人才培养方案，统筹规划，明确要求，保证质量，与第一课堂在实践和管理上进行充分衔接。

（三）落实保障，形成机制。全校上下要形成人人重视、人人关心、人人参与第二课堂建设的浓厚氛围。加大经费投入，加强校内活动场所和辅助设施的建设，为第二课堂活动开展提供经费与场地保障。逐步出台促进第二课堂建设的激励、奖励机制，完善和实施第二课堂导师制度，通过专业教师的参与，实现第二课堂与第一课堂的有机结合，全面提高第二课堂质量。

（四）强化考核，探索创新。各学院要把开展“第二课堂成绩单”作为学院党建带团建的重要内容，学校将定期督导各学院“第二课堂成绩单”开展情况，对组织不力、推进迟缓、效果不佳的单位进行通报。各学院要根据本实施办法，结合学院工作实际，在把握和遵循基本原则的基础上，发挥主观能动性，强化阵地建设，探索“第二课堂成绩单”的新规律、新实践、新做法，努力形成可传播、能复制、易借鉴的成果案例经验。

（五）营造氛围，扩大影响。各单位要做好宣传动员和活动推广工作，充分运用新媒体等手段，大力宣传实施过程中的有效成果，激发学生参与第二课堂活动的积极性和主动性，不断扩大“第二课堂成绩单”在广大青年学生中的

影响力。

本实施方案从 2018 级学生开始执行，凡弄虚作假申请“第二课堂”学分的学生，一经发现取消学分，并根据学校相关规定给予相应的纪律处分。

江西服装学院校企合作订单培养实施方案

“订单式”人才培养是校企合作的重要形式，是实现学校、企业、学生“三赢”的有效途径，是深化教育教学改革，充分利用企业资源、提升学生就业质量的有效载体，是当前最受企业欢迎的校企合作方式之一。为进一步加强我校“订单式”人才培养的工作，增加校企合作的针对性的有效性，提升对行业发展的贡献率，特制定本方案。

一、指导思想

“订单式”人才培养模式是“依托行业、产学结合”的教育模式，体现了“以服务为宗旨、以就业为导向”的教育办学方针。“订单式”人才培养是校企双方互信互惠的一种新的合作关系，整合了学校与企业各自在人才培养中的优势。它有利于企业解决人才难得的问题，有利于增强人才培养的针对性，有利于优化教师队伍，有利于明确学生的学习目的，有利于培训学生对企业的忠诚度和归属感，有利于企业对学校人才培养过程进行监督。

二、基本原则

1. 面向市场、适应需要的原则。各学院应有强烈的市场意识，通过多种途径与企业建立联系，掌握企业的需求信息，确定合作方向。首先，根据合作对象对人才培养的需求情况及业务范围，选择适应的“订单式”人才培养对象。同时需要考虑合作方的实力、基础以及学生毕业后是否愿意到该企业就业；其次，要考虑合作方的条件、技术及管理水平，学生能否学以致用；最后，要考虑合作方对合作的积极性。校企双方在充分了解相互需求的基础上，通过签订“订单式”人才培养协议，形成一种法定的协作关系。

2. 平等协商、互惠互利原则。“订单式”培养的校企双方本着“平等协商、互惠互利”的原则。学校可以利用企业优质的实践教育资源为教育服务；企业可以利用学院校办深色，为企业有针对性地培养符合要求的人才。因此，在实施“订单式”人才培养过程中，需要充分考虑学校、企业和学生的多方面的要求及利益。根据订单的协议，保证校企双方在人才培养过程中是一种合作、互利的关系，保证学生自愿参与定向培养工作。

3. 课程设置以就业为导向原则。企业在课程设置上应考虑就业市场的需求，课程设置要与就业目标相结合；其次，课程设置应满足工作需要，根据岗位需要的知识、能力来设置课程，确定授课内容。最后，要考虑学生可持续发展与

就业的需要。

4. 教学规范性原则。首先，“订单式”人才培养是学校人才培养工作的一种重要方式，必须遵守本科院校教育教学的基本规律和要求，课程开设需按教育部专业目录要求规范；其次，要保证理论教学的完整性，学生可以结合实际情况，经学校教务处同意，采取不同方式完成理论课程学习，但必须参加教学计划规定的各门课程考试；接着，教学计划内集中实习、课程设计环节可与企业上岗培训相结合，由企业给出实习成绩。最后，毕业环节可结合用人单位实际情况，由学院指定教师和企业相关人员共同指导毕业论文或毕业设计，并参加答辩。

三、组织实施

1. 前期调研、选择合作企业。要圆满完成“订单式”人才培养工作，首先就要选择良好的企业为合作伙伴，选择那些生产规模大、技术含量高、科研能力强、发展后劲足，有合作愿望的企业，特别是成长性企业，对学生今后的发展空间较大。

2. 与企业订单协议。在对企业进行综合评定确定合作意向后，通过充分协商，签订“订单式”人才培养合作协议书。协议书的内容要涉及合作目标、原则、培养对象、培养时间、三方的权利义务等其他事项。从而保障“订单式”人才培养的顺利进行。同时协议书中要注重保护学生切身利益，应注明学生在顶岗实习期间额外伤害的保险事项。

3. 公开选择订单班学生。校企精心组织和优化订单班的生源。校方根据企业需求，于每年的5月或9月在校内，由企业以宣讲专题的形式对学生开展广泛的宣传，向学生全面如实介绍企业的情况和“订单式”人才培养模式的操作过程、工作岗位和基本待遇等，接受学生咨询。企业派出人员对报名学生进行面试、笔试，经过综合考核合格、组成订单班。订单班组织完成后，要将组织情况和人才培养方案及时报产教服务中心、教务处备案。

4. 共同制定人才培养方案。订单协议签订后，根据人才培养目标，遵照教学规律，双方共同制定人才培养方案，人才培养方案包括培养目标，教学内容、教学计划和教学方式等。人才培养方案必须适应企业的用人标准，具有针对性、实用性和灵活性，人才培养方案的制定由学院教师、行业企业专家、技术人员、培养人员共同完成。

5. 课程与教材开发。在“订单式”人才培养的实施过程中，应积极开发适

应订单班教学的课程。这些课程可以按照企业的岗位需要、企业文化、管理特点等确定，从而体现不同订单的要求和不同人才培养的目标特点。课程与教材开发是保证“订单式”人才培养质量的重要环节，开发过程应有企业人员参与。课程与教材开发方案应与企业共同拟订，可以是职业岗位分析、明确培养对象应具备的知识、技能、职业道德、综合能力等。

6. 实践教学环节。实践教学环节是“订单式”人才培养过程中的重要环节，主要有：学校与企业共同承担实践环节的指导与组织；企业应提供符合培养目标的工作实践岗位；实践教学环节时间不少于一个学期。

四、“订单式”人才培养的保障机制

我校“订单式”人才培养的管理机构由两个层面构成：学校及各学院

（一）产教服务中心职责

1. 负责订单人才培养的企业引进及前期洽谈的接待工作；
2. 协助学院与企业完成订单培养协议书的签定及协议书的备案；
3. 发布各订单班录用名单；
4. 负责同企业协调，后期安排订单班学生就业工作；
5. 负责校企合作订单培养质量的跟踪、调研及整体工作总结工作。
6. 负责企业洽谈合作期间吃、住、行。

（二）教务处职责

1. 负责发布订单班的招生启示，确定订单班所属的学院；
2. 负责指导学院建立“订单班导师组”的工作；
3. 负责审查学院订单班教学计划、课程大纲及教材并作好备案工作；
4. 负责全面监控订单班教学质量、订单班班级文化建设工作；
5. 负责对学院订单教学工作过程及结果的考核。

（三）学院职责

1. 各学院订单班开设情况，需统一由各学院教学干事（或办公室主任）负责信息收集，并及时同产教服务中心对接，确保企业来校各项工作有效进行。

2. 订单协议签定后，由学院教学副院长牵头对接订单培养企业，负责企业人员、企业教师来校接待安排工作（吃、住、行）；如企业不在校住宿，需安排好企业人员中午休息场所；

3. 负责订单班招聘工作的具体安排，组织学生报名、场地申请、现场服务及订单班的组建；

4. 负责与企业共同商定、签署订单培养协议书，制定教学计划、课程大纲，选定教材；同时需及将相关材料发送至教务处、产教服务中心。
5. 负责订单班导师组建立及教学工作实施；
6. 负责订单班文化建设，举行开班、结业仪式等活动，需提前将企业来校人员情况、开班仪式流程、课程开设安排等相关信息提前发送给相关校领导、校企合作办及相关参与人员；
7. 协助企业进行订单班学生考核，考核录用结果报教务处、产教服务中心；
8. 负责班级日常管理，做好订单培养校企合作协议的起草、校企合作项目的立项申报及实施，校企合作成果总结，校企合作资料的建档并及时报产教服务中心、教务处存档。

江西服装学院“大师班”培养计划实施方案

根据教育部、财政部、国家发展改革委等有关部门关于印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》的通知(教研[2017]2号)、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》（中发〔2010〕12号）、教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见（教高【2012】4号）、教育部等有关部门关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见（教思政【2012】1号）等相关文件精神，为深入推动产教融合、校企合作，根据校务会会议精神，在坚持“扎实基础、灵活模块、注重实践、追求创新”的人才培养理念的基础上，不断提升人才培养质量，打造品牌专业，培育行业大师，特制定“大师班”培养计划实施方案。

一、指导思想

贯彻国家教育部、财政部、省教育厅等有关会议及文件精神，围绕立德树人根本任务，结合我校办学特色和专业特点，培养一批行业新力设计师、版型师，创建具有影响力和长效性的品牌项目。“大师班”是我校新推的学历教育+创新教育模式，基于大师治学理念，采集大师的行业智慧，以市场需求为导向，采用学历教育+创新能力培养相结合模式教学，由导师直接推荐就业，高端就业，旨在为我校学生提供高质量的专业教育内容，“以今日大师育明日大师”通过今天的大师培养一批能在相关行业领域发挥关键作用明天的“大师”。

二、培养目标

秉承我校特色办学方向，面向服装时尚产业，培养具有较强创新精神，艺术工学特色结合的高素质高水平应用技术型人才。旨在通过大师面对面因材施教，重点培育一批一流的行业设计师、版型师，由导师或导师团直接推荐高端就业，逐步形成具有示范性和可持续性的创新教育品牌项目。

三、工作原则

1. 自愿原则

“大师班”培育对象每年选拔一次。学院于每年6月份，发布“大师班”培养计划培养对象专业类别、招收人数等相关信息。9月份开学后采用学生自愿报名的方式，通过选拔确定“大师班”培养计划培养对象。

2. 双向选择原则

依据导师特长及研究方向，学生结合自身兴趣及未来职业发展规划，自愿选定导师并参加由导师组织的考核工作，导师依据学生面试、笔试及综合表现

进行选择。实施双向选择全面体现学生个人的意愿、兴趣及能力。经选拔成为“大师班”培养计划培养对象均需每年度进行一次考核，建立科学严格的考核机制、进退有序的滚动发展机制，允许培养对象根据自己的发展目标和学业安排选择退出，对在培期间，不努力、目标不明、成绩不达标或没有培养前途的培养对象进行劝退工作，同时遴选新的学生进入培养对象名录。

3. 费用分摊原则

“大师班”培养经费由学校与培养学生共同承担，其中大部分费用由学校承担如导师指导费、导师往返交通费、设备维护费及其他等，学生承担小部分教学经费。

四、政策措施

为顺利推进“大师班”培养计划，充分调动学生踊跃投入的积极性，我校将在组织管理、教学实施、成绩评定等方面进行全方位的改革，在管理、政策及条件等多方面给予大力支持。

（一）“大师班”导师团组建

紧密围绕“大师班”培养计划的实施，组建高规格导师团，重视大师对学生人格的影响，建设一支具有一丝不苟、精益求精“工匠精神”的高水平导师队伍。拟聘请国内著名服装设计大师如“金顶奖”获得者、国内著名版型师或具有知名大学博导资格教授等担任“大师班”导师，组建“大师班”导师团。

（二）“***大师班”班级组建及管理

为保障“大师班”培养计划的顺利实施，便于学生统一管理，经选拔合格后学生统一组建新班，完成校内教学计划安排与校外实践教学。该项目由各学院、学工处统一组织管理，由参加计划的专业所在学院具体实施，并请相关部门配合进行理论指导和实践总结。

学校教学委员会负责计划实施指导与重大事宜决策。教务处、学工部等行政职能部门负责统筹管理与协调，并配备专职人员负责参与计划学生的培养和管理。参加“大师班”培养计划的学院与导师团企业是确认培养规格要求，制订和实施培养计划的主体。学院设立由教学院长、教学秘书、企业导师组成的工作小组，负责教学计划执行、学生日常管理工作，保持实施专业与合作企业的协调，保证培养过程顺畅和质量合格。

（三）教学计划实施

教学实施经选拔后合格学生独立成班，由校内教师与企业导师团共同围绕

“大师班”培养计划的培养目标进行授课。采取面授网授相结合、线上线下相结合、校内校外相结合、理论与实践相结合，授课研讨与动手实践相结合，从而实现三个转变：以教师为中心转变为以学生为中心，以课本为中心转变为以项目为中心，以课堂为中心转变为以实践经验为中心，在教学中实战，在实战中提升能力，确保学生在具备良好专业素质的同时，真正体现出“大师”的水平。

授课形式：

(1) “大师班”导师团在校期间，由导师团根据教学计划组班集中面授，原则上每月中旬组织1次(12课时)。

(2) “大师班”导师团不在校期间，校内教师按照原定人才培养方案教学计划进行面授课程授课，导师团则采取线上与网授形式授课与辅导，原则上每周要与学生进行指导交流1次或以上。

(3) 寒、暑假期间，学生到导师团所在单位结合专业实际进行集中实践，参与导师团实际工程及设计项目，提升专业综合能力。

(四) 成绩评定及就业推荐

学生完成规定教学内容，参与企业相关产品项目研发等可根据实际情况申请学分置换，冲抵相关课程学分。学生修满教学计划中规定学分，不仅可获得我校颁发的国家承认学历、学位证书，还可获得由“大师班”导师团亲笔签名的学习证书，并由导师或导师团队联袂推荐，高端就业。

学校在推荐学生参加海外交流学习时，优先选拔“大师班”培养计划对象的学生参加。参与此项目学生涉及学籍异动、年限调整、国际联合培养等方面的特殊问题经审批后可予以特殊处理。

五、收费标准

“大师班”培养经费由学校与培养学生共同承担，其中大部分费用由学校承担如导师指导费等，学生承担小部分教学经费。经校务会研究决定，收费标准为8000元/年·生。如有调整，具体以当年发布通知为准。

六、保障措施

(一) 组织保障

1. 加强组织领导。各学院领导要把“大师班”培训计划摆在重要位置，要高度重视，精心组织，各部门齐抓共管。坚持立德树人根本任务、建立健全工作机制，确保政策措施落地见效。

2. 高位统筹推进。集中行业企业优势教学资源与师资，精准定位培养目标，精心策划，有重点、有计划有步骤地开展相关教学活动。

3. 各方协同持续发展。对在开展“大师班”培养计划中好的做法和经验，各学院与企业要互相交流，及时总结，加大宣传，培育典型，发挥引领示范作用，不断深入推进“大师班”培养计划项目实施。定期对该项目实施计划进行绩效评估，对不足及时改进，对经验和成果进行推广。

（二）经费保障

设立专门项目，加大“大师班”培训计划经费的支持力度，着力推进与“大师班”培养计划相关各项教学改革的深入开展。同时加大聘请企业和行业专家的专项基金投入力度，注重聘请具有学科背景的教师，保证“大师班”培养计划师资需求。

（三）条件保障

学校高度重视“大师班”培养计划的实施。为推动计划顺利进行，学校为学生提供优质的办学资源和实践平台，为学生研究型学习、工程实践、创新训练、学术交流、国际合作等活动提供自主发展的平台及各类资源（经费、师资、政策保障等），保障项目长期有效运行。鼓励学校和企业之间实现教育资源共享，建立跨学校与企业行业衔接的专业教育产学研合作联盟。

后 记

人才培养方案是学校进行人才培养的纲领，是教学环节运行实施和教学评价的依据。在全校各教学单位、各专业负责人的共同努力下，2018年7月4日新本本科人才培养方案终于完成，经学校分审议通过，现在正式与全校师生见面了。

教育是民生、教育是国计。高等教育要坚持以本为本，深入推进四个回归。自2018年6月，新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国教育大会召开并发布《新高教40条》《教育部关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神的落实意见》等文件精神，进一步明确了新形势下办好人民满意的教育的重要性。2018年是狠抓新时代本科教育的关键之年，是全面贯彻习近平中国特色社会主义教育思想的重要时期，新时代新形势，改革开放和社会主义现代化建设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提出了新的更高的要求。江西服装学院如何在经济新常态下培养社会所需人才，学校教育教学与行业产业无缝对接则成为当前的中心任务，学校要转型升级，人才培养也要顺势而为，要勇于改革和突破，全面重视和稳固教育教学基础性地位、全面提高人才培养能力。

在“以本为本”加强本科教育的新形势下，各学院（部）院长、教学院长、教研室主任、专业负责人及骨干教师等多次积极深入行业企业和兄弟院校调研交流，各学院（部）院长（主任）前往欧洲，专门学习法国、意大利等高校应用型教育教学经验，同时通过开展教师、学生座谈会、毕业生调研、转型发展亮点工作汇报会等专项工作，各专业反复推敲、整改、剖析汇报、再修改、再汇报，最终定稿。

此次修订着重围绕三个问题：为谁培养人，培养什么人，如何培养人。各学院（部）均组织开展教育思想大讨论，制定了专项行动计划，同时做了大量的调研与分析，从价值定位，目标设定和培养方法等方面进行了大刀阔斧的改革，系统规划了振兴本科教育建设路径和举措，构建了全方位全过程深度融合的协同育人机制，实现了专业对接行业、教学内容对接职业标准、教学过程对接生产过程，全面提升学生综合素质，助力人才培养质量提升。

该方案主要体现以下几个特征：

一、落实了立德树人根本任务。该方案全面贯彻党的教育方针，坚持立德为先、立学为基，注重加强学生思想品德教育，注重“树理想、讲诚信、强意志”，打造青年学生的精神骨骼，提升学生的爱国精神、公民意识和社会责任。

二、体现了以学生为中心。该方案坚持学生为中心，产出为导向，质量持续改进的教学理念，正确认识和处理了知识、能力、素质三者之间的关系，把促进学生的全面发展和适应社会需要作为人才培养质量的根本标准。

三、突出了应用型定位。该方案建立了与理论教学紧密联系的“基本技能训练、专业能力训练、创新实践训练”三层衔接能力培养的专业实践教学体系，充分加强了实践教学与理论教学的融合，注重“高素质、重应用、强能力”，注重体系设计，内容综合，载体创新，提升实验实践课程设置水平和质量内涵，促进学生依据实际问题而进行知识建构、重组和应用，强化学生应用能力培养。

四、实现了创新创业全过程融入。该方案牢固树立创新创业教育理念，以创新创业教育改革为重点和突破点，积极构筑了“通识教育-学科教育-专业教育-实践教育”全过程融入的创新创业课程体系，将创新创业教育纳入教育教学全过程，着力培养大学生的创新创业精神和创新实践能力。

五、创新了产教协同育人机制。该方案着力推进了与地方政府、行业企业等部门合作，创新校地（企）合作教育，实现人才培养多元参与，校企（地）共定培养目标，共同制订培养方案，共同实施培养过程，共同评价培养结果，提升学生的实践能力与创新能力，增强学生的就业竞争力，创新产教协同育人机制。

六、突出了标准领衔。该方案各专业均按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（教育部高等学校教学指导委员会编）或职业标准开展了人才培养方案制订。工科专业还参照了中国工程教育专业认证通用标准、卓越工程师教育培养计划通用标准，融入了新工科建设内涵，制定了面向产业和社会发展需求，强化专业内涵的新方案。

此次人才培养方案的修订，从启动到印刷，历时十月有余，广泛征集了行业企业和师生意见，集中研讨，反复校对，几经易稿，终于尘埃落定。或许方案中还有很多需要完善和修改的地方，但相较以往，已有较大更新和突破。各学院（部）相关负责人着实付出了大量的时间和精力。在此，对所有院（部）院长（主任）尤其是教学副院长、专业负责人的辛勤付出表示感谢，对在校稿过程中给予帮助的各职能部门表示感谢。在此，特别向校外专家、行业专家武

学伟、张文斌、李晓燕、金丽、李薇、纪琳、徐琳、陈坤等一并表示诚挚感谢，感谢你们对此项工作的无私指导与帮助。

欢迎各位老师和同学针对方案中的不足给予批评指正，敬请您将意见或建议 Email 至 jwc@jift.edu.cn。

教务处

2018 年 9 月