

# 目 录

第一部分 专升本专业.....	6
电子商务专业（专升本）本科阶段人才培养方案.....	33
国际经济与贸易专业（专升本）本科阶段人才培养方案.....	36
第二部分 辅修专业.....	40
财务管理专业（辅修）人才培养方案.....	49
电子商务专业（辅修）人才培养方案.....	52
软件工程专业（辅修）人才培养方案.....	55
第三部分 辅修学士学位专业.....	58
财务管理专业（辅修学士学位）人才培养方案.....	67
电子商务专业（辅修学士学位）人才培养方案.....	70
软件工程专业（辅修学士学位）人才培养方案.....	73



# 江西服装学院办学定位

**发展目标定位：**有特色、高水平的应用技术型大学。

**办学类型定位：**应用型普通本科院校

**办学层次定位：**以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

**服务面向定位：**植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

**学科专业定位：**以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

**人才培养目标定位：**坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用技术型人才。



## 公共素质拓展选修课程开设表

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责单位
高水平 体育模块	114000001	健美操特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000002	男子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000003	女子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000004	瑜伽特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000005	足球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000006	排球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000007	体育舞蹈特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000008	羽毛球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000009	拉丁舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000010	国标舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
创新创业 教育模块	127000001	*创新创业实务	2	32	2	2	创业学院
	117000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创业学院
	117000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创业学院
	117000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创业学院
	117000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创业学院
	117000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创业学院
	117000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创业学院
	117000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创业学院
	117000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创业学院
	117000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创业学院
	117000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创业学院
	117000013	中小企业创业管理实务	2	32	2-7	2	创业学院
	117000014	大学生 KAB 创业基础	2	32	2-7	2	创业学院

	1114417002	创业就业指导	2	32	2-7	2	创业学院
	1214417001	职业生涯规划	2	32	2-7	2	创业学院
人文素质 模块	2250000002	*心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	2000000026	社会心理学	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	2000000113	心理学与生活	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	1508050102	国学基础	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050104	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050106	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050108	社交礼仪	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050112	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050113	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050114	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050115	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050116	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050117	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050123	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050124	西方文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050128	古希腊神话与自然哲学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050131	托福英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050132	雅思英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050133	考研英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050134	英语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部
1508050135	日语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050136	韩语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050137	德语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050138	法语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部	

	1508050139	意大利语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1110812007	口语一	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1110812008	口语二	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1508050140	文化人类学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050141	中国民俗文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050142	世界文化遗产与旅游	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050143	知识产权法	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050144	逻辑与批判性思维	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050145	家庭伦理与社会	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050146	网络文化与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050147	《论语》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050148	《道德经》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050149	《周易》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
美育模块	1120801001	民乐欣赏与竹笛习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801002	民乐欣赏与二胡习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801003	民乐欣赏与古筝习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801004	民乐欣赏与琵琶习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801005	基本乐理与钢琴习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801006	艺术原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801007	中国艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801008	西方艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801009	基本乐理与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801010	戏曲欣赏与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801011	篆刻习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801012	中国古典园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801013	西方园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部

	1120801014	中国古建筑艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801015	中国石窟寺艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801016	装饰绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801017	动漫绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801018	服饰搭配技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801019	美容与养颜	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000114	书法习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000115	国画习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1403080271	摄影艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050105	美学原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000116	传统文化与围棋	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000117	陶艺习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000035	景泰蓝工艺美术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000033	手工皮具	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000029	丝网印花与制作	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000031	城市雕塑	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000112	刺绣艺术设计	2	32	2-7	2	公共课教学部
自然科学 素质模块	1120801020	天体与地球	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801021	资源与环境	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801022	数学文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801023	物理与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801024	化学与人类生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801025	人文视野中的生态学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801026	生命起源与生物进化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801027	汽车文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801028	交通与安全	2	32	2-7	2	公共课教学部



	1120801029	人工智能	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801030	食品健康与文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801031	中医与健康	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508080101	数字音频编辑	2	32	2-7	2	公共课教学部
<p>备注：</p> <p>(1) 网络课程详见教学网网选课目录。</p> <p>(2) 标记* 为限选课程。</p>							

# 第一部分 专升本专业

## 服装与服饰设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

### 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美全面发展；掌握服装色彩设计、图案设计、材料应用等基本理论，具备关于设计、结构、工艺、时尚资讯收集与应用的基本知识；掌握用结构图、效果图及计算机软件技术准确地表达设计意图及实践制作的基本技能；能在服装与服饰相关领域从事设计研发、品牌企划、产品陈列、时尚买手等工作，并能解决服装与服饰相关领域的复杂技术问题，培养具有创新精神，适应能力强的高素质应用技术型人才。

### 二、毕业要求

本专业主要培养学生服装与服饰方面的基本理论和基本知识，开设课程主要有服装品牌设计与企划、男装结构设计与应用、女装结构设计与应用、男装成衣工艺、女装成衣工艺、女装设计、男装设计等，通过这些基本理论和实践应用的练习，让学生具备创新发展的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力；
2. 掌握女装设计、男装设计等与服装设计相关的基础知识及操作能力；
3. 掌握服装产品款式、结构、工艺设计的方法和生产工艺技术，具备较强艺术与技术结合的能力；
4. 掌握相关材料与制作工艺等专业方向领域的知识并具备设计制作的基本能力；
5. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；
6. 了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规，具有服装与服饰生产、经营管理以及市场预测的初步能力；了解国内外艺术设计的发展动态，掌握服装史、服装美学及服装心理学知识，具有较强的审美能力。

### 三、学制、学分、学位

学制：两年

学分：73.5 学分

学位：艺术学学士

#### 四、主干学科

设计学

#### 五、核心课程

服装品牌设计与企划、男装结构设计与应用、女装结构设计与应用、男装成衣工艺、女装成衣工艺、女装设计、男装设计等。

#### 六、课程设置与专业教学计划表

##### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	7.48%
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.72%
	专业能力拓展选修课	42	672	342	330	57.15%
集中实践性教学环节		24	384	0	384	32.65%
合计		73.5	1176	446	730	100%

注：毕业最低学分为 73.5 学分。

##### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32		2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			1*8		
	小计			5.5	88	72	16	2	3			
公共素质拓展选修课详见附表（P1 页）				2	32	32	0	2				2
专业能力拓展	时装设计方向											
	设计模块	1150102001	男装设计	3	48	24	24	3				1
		1150102002	服装品牌设计与企划	4	64	32	32	4				1
		1150102004	女装设计	2	32	16	16		2			1
		1150102005	时尚买手	2	32	16	16		2			1
		1150102006	服饰搭配设计	2	32	16	16		2			2

选修课		1150102007	婚纱礼服设计	3	48	24	24			3		1	
	结构工艺模块		1150102008	男装结构设计与应用	3	48	30	18	3				1
			1150102009	男装成衣工艺★	3	48	0	48	3				2
			1150102011	女装结构设计与应用	4	64	48	16		4			1
			1150102012	女装成衣工艺★	4	64	0	64		4			2
			1150102013	婚纱礼服结构与工艺	3	48	24	24			3		2
	其他模块		1150102014	服装生产管理	4	64	48	16		4			2
			1150102015	陈列设计	3	48	32	16		3			2
			1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0			2		2
	小计				42	672	342	330					
集中性实践教学环节		1160000003	专业实习一	2	32	0	32	2					
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2			
		1160000005	生产实训	2	32	0	32			2			
		1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8		
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8		
		1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2	
	小计				24	384	0	384					
总计				73.5	1176	446	730						

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满73.5学分，其中理论教学27.5学分，实践教学46学分。

# 服装设计与工程专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，培养具备服装设计与工程领域的基本知识和能力，适应服装学科与材料、信息、管理、营销贸易、人文艺术等学科融合发展的趋势，并在服装设计与工程领域现代工程与智能制造方面具有专长，能适应服装行业转型升级中服装智能化、信息化和自动化的需求，具有创新精神、适应能力强的服装设计与工程专业高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装设计、服装纸样与工艺、服装材料、服装 CAD、产品管理与检测等方面的基本训练，具备服装制版及工艺设计、服装材料运用、服装管理与检测、技术研发等方面的基本能力。

毕业生应获得以下四个平台能力：

### 1. 学科平台能力要求：

- (1) 掌握基本的服装设计艺术表现运用能力；
- (2) 掌握基本的服装结构原理运用能力；
- (3) 掌握基本的服装工艺制作能力；
- (4) 掌握服装材料的识别及运用能力。

### 2. 专业平台能力要求：

- (1) 掌握服装生产的款式图的绘制能力；
- (2) 掌握立体裁剪造型设计及三维立体转化二维平面的运用能力；
- (3) 掌握工业化批量生产的纸样设计与工艺制作的能力；
- (4) 掌握 CAD 软件绘图的应用能力。

### 3. 职业平台能力要求：

- (1) 具备制定服装品牌策划方案的运筹能力；
- (2) 具备品牌服装的制版能力；
- (3) 具备品牌服装的工艺制作能力。

### 4. 创新平台能力要求：

- (1) 具备品牌服装版型及工艺的研发能力；
- (2) 具备服装生产的模具的研发能力；
- (3) 具备 3D 服装数字化技术的转换及应用能力。

## 三、学制、学分、学位

学制： 2 年

学分：73.5 学分

学位：艺术学学士

#### 四、主干学科

纺织科学与工程、设计学

#### 五、核心课程

服装艺术表现、服装款式设计、中外服装史、服装缝制工艺、服装纸样原理，服装人体工程学、服装材料、服装生产管理。

#### 六、课程设置与专业教学计划表

##### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	7.48%	7.48%
	学科专业基础必修课	0	0	0	0	0%	
	专业能力必修课	0	0	0	0	0%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.72%	59.87%
	专业能力拓展选修课	42	672	352	320	57.15%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	32.65%	32.65%
合计		73.5	1176	456	720	100%	100%

注：毕业最低学分为 73.5 学分。

##### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课		1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0	2				1
		1210911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0				0.5	2
	小计			5.5	88	72	16					
公共素质拓展选修课详见附表 II (P 13 页)				2	32	32	0	2				2
男装工程模	服装工程方向											
		1150205001	*男装品牌策划	4	64	32	32	4				2
		1150205003	*品牌男装制版与工艺	4	64	32	32	4				2
		1150205005	毛衫设计与工艺	7	112	56	56	7				2
		1150205006	针织服装设计与工艺	7	112	56	56	7				2
		1130402007	*服装市场营销	4	64	64	0		4			2
		1402130340	陈列设计	4	64	16	48			4		2
		1403080148	服装国际贸易	4	64	64	0			4		2
		1402050927	服饰手工艺	2	32	8	24		2			2
	1150205011	品牌服装赏析	2	32	32	0		2			2	

块	1150205021	*品牌男装版型研发	7	112	32	80		7			2	
	1150305005	服装产品检测	4	64	64	0			4		2	
	1403130119	服装数字化技术	4	64	20	44			4		2	
	1150202027	服装模板设计与制作	4	64	32	32			4		2	
	1150205019	服装 IE 工程	2	32	32	0		2			2	
	1003000518	服装品质管理	2	32	32	0		2			2	
	1402130332	服装电子商务	4	64	52	12			4		2	
	1150305005	服装设计定制工训练 (含考证)	4	64	22	42			4		2	
	女装工程模块	1150205002	*女装品牌策划	4	64	32	32	4				2
		1150205004	*品牌女装制版与工艺	4	64	32	32	4				2
		1150205005	毛衫设计与工艺	7	112	56	56	7				2
		1150205006	针织服装设计工艺	7	112	56	56	7				2
		1130402007	*服装市场营销	4	64	64	0		4			2
		1402130340	陈列设计	4	64	16	48			4		2
		1403080148	服装国际贸易	4	64	64	0			4		2
		1203610306	服饰手工艺	2	32	8	24		2			2
		1150205011	品牌服装赏析	2	32	32	0		2			2
		1150205098	*品牌女装版型研发	7	112	32	80		7			2
		1150305005	服装产品检测	4	64	64	0			4		2
		1403130119	服装数字化技术	4	64	20	44			4		2
		1150205027	服装模板设计与制作	4	64	32	32			4		2
		1150205019	服装 IE 工程	2	32	32	0		2			2
		1003000518	服装品质管理	2	32	32	0		2			2
		1402130332	服装电子商务	4	64	52	12			4		2
		1150305006	服装设计定制工训练 (含考证)	4	64	32	32			4		2
	创新创业模块	1114417005	商业计划书策划与制作	2	32	16	16					2
		1114417006	创业项目融资技巧	2	32	16	16					2
		1114417003	核心创业团队组建	2	32	16	16					2
	小计			42	672	352	320					
	集中性实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2
		1160000004	专业实习二	2	32	0	32					2
		100300522	生产实训	2	32	0	32					2
		1160000006	毕业设计	8	128	0	128					2
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128					2
1160000008		创新创业实践	2	32	0	32					2	
小计			24	384	0	384						
总计			73.5	1176	456	720						

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方

可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满73.5学分，其中理论教学28.5学分，实践教学45学分。



# 广告学专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具备品牌广告策划、营销的基本知识、基本理论和广告设计的基本技能，能在商业文化艺术传媒、文化创意产业、出版等相关行业的公司、机构、政府部门、企事业单位，从事创意设计、影像传播、策划等相关职业岗位工作，解决品牌信息传播与形象推广识别的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习广告策划、文案写作、广告设计、广告管理、广告品牌营销推广等方面的基本理论和基本知识，受到对市场、受众和竞争对手敏锐的感知和洞察能力、文案写作能力、设计表现能力等的基本训练，掌握较强的设计执行能力，拥有从问题、策略、创意、表现到媒体的综合创意传播能力的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学、传播学及品牌广告设计基本理论、基本知识；
2. 掌握广告创新思维、广告市场调研分析方法、广告创意设计方法及相关技术；
3. 掌握广告策划、广告文案、广告设计、软件技术的基本规律或初步能力；
4. 熟悉广告政策法规，理解广告活动对社会、企业、消费者的经济意识和文化意义；
5. 了解国内外广告产业的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求；
6. 具有良好的职业道德、崇高的职业理想、独特的创新意识和持续学习的习惯和素养。
7. 具有一定的文学、哲学、艺术学、社会学、市场营销学、心理学修养，熟悉我国有关经济、文化、艺术事业的方针政策和法规；
8. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2年

学分：70.5学分

学位：文学学士

## 四、主干学科

新闻传播学、设计学

## 五、核心课程

广告文案、广告策划、VI 设计、影视广告创意、影视广告制作、动态媒体广告设计、品牌视觉规划、品牌视觉包装。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	86	70	16	9.8%	43.8%
	专业能力必修课	25	388	134	254	34%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	3%	26.2%
	专业能力拓展选修课	17	272	80	192	23.2%	
集中实践性教学环节		21	336	0	336	30%	30%
合计		70.5	1114	316	798	100%	100%
注：毕业最低学分为 70.5 学分。							

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30		2x15					1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3				1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			1*8			2
	小计			5.5	86	70	16	2	3	0.5			
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32	0	2					
专业能力必修	策划模块	1140502005	广告文案	3	45	12	33	3x15					1
		1140502006	广告策划	3	48	16	32		3				2
		1140502007	广告活动创意	2	32	16	16		2				2
	设计模块	1140502011	VI 设计	3	45	16	29	3x15					1
		1140502012	动态媒体广告设计	4	60	24	36	4x15					2
		1140502013	品牌视觉规划	3	48	16	32		3				1

修课		1140502014	品牌视觉包装	3	48	16	32		3			2	
	新媒体传播模块	1140502019	影视广告创意	2	30	18	12	2x15					2
		1140502020	影视广告制作	2	32	0	32		2				2
	小计				25	388	134	254	12	13			
专业 能力 拓展 选修 课	基础拓展课模块	1150502004	书籍装帧工艺	2	32	0	32	2					2
		广告管理修养模块	1150502006	广告企划与策略整合	2	32	28	4			2		
	1150502007		CI 品牌战略管理	3	48	20	28			3			1
	1150502009		逻辑学	2	32	28	4		2				2
	1150502010		广告心理学	2	32	28	4						2
	1150502011		品牌广告设计创作方法	2	32	20	12			2			2
	艺术修养模块	1150502012	广告摄像	3	48	0	48	3					2
		1150502015	UI 设计	3	48	0	48		3				2
		1150502014	广告材料与制作	3	48	16	32			3			2
		1150502016	当代艺术	3	48	16	32	3					2
		1150502017	当代陶艺	2	32	16	16	2					2
		1150502019	公共艺术	2	32	16	16		2				2
	小计				17	272	80	192	6	3	8		
	集中性 实践教 学环节	1160000004	专业实习二	2	32	0	32	2周					2
1160000005		专业考察	1	16	0	16		1周				2	
1160000006		毕业设计	8	128	0	128					8周	2	
1160000007		毕业实习	8	128	0	128					8周	2	
1160000008		创新创业实践	2	32	0	32					2	2	
小计				21	336	0	336	2	1		16		
总计				70.5	1114	316	798	22	20	8.5	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予文学学士学位。

本专业学生应修满 70.5 学分，其中理论教学 19.7 学分，实践教学 50.8 学分。

# 环境设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业、环境设计行业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，掌握环境设计专业基本理论，具备关环境设计的基本知识，掌握用草图、模型、效果图和计算机软件技术，表达设计意图及室内外工程实践的基本技能，能在环境设计领域中从事室内设计、景观规划设计等相关工作，能综合运用所学的知识和技术，解决室内外环境设计工程中遇到的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业在能力方面要求学生应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到的设计、施工等方面问题的能力，能清晰地表达设计思想，熟悉环境设计的程序与方法，可以在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求等诸要素的基础上对环境进行合理的改进性和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表达能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用计算机辅助设计手段进行室内外环境设计的基本能力。

毕业生应获得以下四方面的知识和能力：

1. 掌握文献检索、资料查询方法，具有一定的设计实施与科研能力；
2. 掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；
3. 掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；
4. 具有文化艺术与跨专业知识素养，了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态。

## 三、学制、学分、学位

学制：2年

学分：70.5 学分

授予学位：艺术学学士

## 四、主干学科

## 设计学

### 五、核心课程

居住环境设计、餐饮娱乐环境设计、商业空间设计、会展环境设计、酒店环境设计、植物配置设计、草图大师 SU、小区规划设计、滨水景观设计、商业景观设计。

### 六、课程设置与专业教学计划表

#### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	7.8%	43.3%
	专业能力必修课	25	400	144	256	35.5%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.8%	26.9%
	专业能力拓展选修课	17	272	96	176	24.1%	
集中实践性教学环节		21	336	0	336	29.8%	29.8%
合计		70.5	1128	344	784	100%	100%
注：毕业最低学分为 70.5 学分。							

#### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32		2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
素质必修课	创新创业模块	1114417002	就业创业指导	0.5	8	8				1×8		2
		小计		5.5	88	72	16	2	3	0.5		
公共素质拓展选修课详见附表（P1 页）				2	32	32	0	2				2
专业能力必修课	室内设计模块	1140501001	居住环境设计	4	64	16	48	4				1
		1140501002	餐饮娱乐环境设计	3	48	16	32	3				2
		1140501003	商业空间设计	3	48	16	32	3				2
		1140501004	设计心理学	2	32	32	0	2				1
		1140501005	会展环境设计	3	48	16	32		3			2
		1140501006	酒店环境设计	4	64	16	48		4			1
		1140501007	室内软装饰设计	3	48	16	32		3			2

景观设计模块	1140501008	室内快题设计	3	48	16	32			3		2
	1140501009	庭院设计	4	64	16	48	4				1
	1140501010	植物配置设计	3	48	16	32	3				2
	1140501011	草图大师 SU	3	48	16	32	3				2
	1140501012	中外园林史	2	32	32	0	2				1
	1140501013	小区规划设计	3	48	16	32		3			2
	1140501014	滨水景观设计	4	64	16	48		4			1
	1140501015	商业景观设计	3	48	16	32		3			2
	1140501016	景观快题设计	3	48	16	32			3		2
	小计			25	400	144	256	12	10	3	
专业能力拓展选修课	1150501015	办公空间设计	3	48	16	32	3				2
	1150501016	环境雕塑设计	3	48	16	32	3				2
	1150501017	漆画设计	3	48	16	32	3				2
	1150501018	公共导向设计	3	48	16	32	3				2
	1150501019	建筑模型设计与制作	3	48	16	32		3			2
	1150501020	建筑漫游 (Lumion)	3	48	16	32		3			2
	1150501021	家具与陈设设计	3	48	16	32		3			2
	1150501023	版式设计	2	32	8	24			2		2
	1150501024	教育心理学	2	32	32	0			2		2
	1150501025	城市广场设计	3	48	16	32			3		2
	1150501026	商务会所设计	3	48	16	32			3		2
小计			17	272	96	176	6	6	5		
集中性实践教学环节	1160000004	专业实习二	2	32	0	32		2周			2
	1160000015	专业考察	1	16	0	16			1周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2
小计			21	336	0	336		2	1	16	
总计			70.5	1128	344	784	20	21	9.5	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满70.5学分，其中理论教学31学分，实践教学39.5学分。

# 视觉传达设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业、视觉设计行业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，掌握艺术、人文社会科学及信息技术的基本理论，掌握视觉传达设计专业领域传统平面设计、印刷与现代数字媒体项目的基本知识，掌握视觉传达设计所需的基本技能，能在视觉传达专业设计领域、企业、传播机构等领域，从事设计、制作等相关工作，解决视觉及交互设计相关的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基本方法，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练，使学生具备本专业创新设计的基本素质。具有在广告设计、产品包装设计、企业形象策划设计、书籍装帧设计、网站形象设计等领域进行艺术设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识；
2. 掌握视觉传达设计的表现技法，能运用设计理论、图形、文字、影像、空间等多种互动媒介进行实践设计；
3. 掌握视觉传达设计专业能从艺术的视点对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、网络媒体设计等进行完整的创意设计；
4. 熟悉当前有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力；
6. 熟练运用计算机进行辅助设计，具有一定的网络应用能力；具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质，具有较强的实际工作能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2年

学分：75.5学分

学位：艺术学学士

## 四、主干学科

设计学

## 五、核心课程

企业形象设计、包装设计、书籍装帧、界面交互设计 DW、视觉传达主题设计。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	86	70	16	7.2%	45%
	学科专业基础必修课	2	32	32	0	2.7%	
	专业能力必修课	27	419	100	319	35.1%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.7%	26.7%
	专业能力拓展选修课	18	284	102	182	24%	
集中实践性教学环节		21	336	0	336	28.3%	28.3%
合计		75.5	1189	336	853	100%	100%

注：毕业最低学分为 75.5 学分。

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0	2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	46	30	16		3*15			1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			1*8		2
	小计			5.5	86	70	16	2	3	0.5	0	
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32	0	2				2
学科专业基础必修课	基础理论模块	1130504003	设计概论	2	32	32	0	2				1
		小计			2	32	32	0	2	0	0	0



专业 能力 必修 课	专业 主干 模块	1140504003	公共导向设计	3	48	12	36	3				2	
		1140504004	民间艺术考察与设计	3	48	12	36			3			2
		1140504005	文化商品设计	3	45	12	33		3*15				1
		1140504010	界面交互设计 DW	2	32	0	32	2					1
		1140504012	包装设计	3	48	12	36	3					2
		1140504013	企业形象设计	3	48	16	32	3					2
		1140504014	视觉传达主题设计	4	60	12	48		4*15				2
		1140504015	应用移动开发	3	45	12	33		3*15				2
		1140504017	书籍装帧	3	45	12	33		3*15				2
小计				27	419	100	319	11	13	3	0		
专业 能力 拓展 选修 课	选修 课程 模块	1150504002	设计材料与构造	2	32	0	32	2				2	
		1150504003	毕业设计论文写作	2	32	32	0			2		2	
		1150504004	产品设计初步	2	32	16	16	2				2	
		1150504005	网站设计与规划	2	32	16	16	2				2	
		1150504006	影视广告设计 (After Effect)	2	30	14	16		2			2	
		1150504007	3D Studio MA*	2	30	14	16		2			2	
		1150504008	影视声音基础 (Au)	2	32	0	32			2		2	
		1150504010	视频设计与剪辑 (Adobe Premiere)	2	32	0	32			2		1	
		1150504011	玩具设计与开发	2	32	10	22			2		2	
小计				18	284	102	182	6	4	8	0		
集中性 实践教 学环节	1160000004	专业实习二	2	32		32			2周			2	
	1160000005	专业考察	1	16		16		1周				2	
	1160000006	毕业设计	8	128		128					8	2	
	1160000007	毕业实习	8	128		128					8	2	
	1160000008	创新创业实践	2	32		32					2	2	
	小计				21	332	0	332		1	2	16	
总计				75.5	1189	336	853	23	23	13.5	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满 75.5 学分，其中理论教学 27.3 学分，实践教学 48.2 学分。

# 动画专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展的特色人才。系统掌握动画和新媒体制作方面的基本理论，具备戏剧与影视学科领域的基本知识；掌握动画、漫画、游戏设计的创作、制作及相关工具应用等基本技能；能在戏剧与影视学科领域，从事动画策划、创作、制作、传播、运营或管理等相关工作，具有创新精神和团队协作精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习动画的历史与现状，了解动画创作与传播的基本流程，掌握动画创作的基本原理和基本技能，为更好地从事动画事业构建稳固的基础知识结构。

毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 了解党和国家对影视、戏剧及文化艺术领域方面的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法制意识、诚信意识、团体合作意识，具有较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识和人际交往意识；
2. 基本掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、心理学、管理学等方面的人文社会科学知识；
3. 掌握独立完成动画从策划、创作到推广的至少一个重要环节，能够与他人合作策划、创作、推广一部动画短片或动画应用项目；
4. 能够基本运用专业知识和技能对所创作的动画作品进行综合分析，阐释其意义、把握其风格、运用相应的动画技艺使其得以实现，并能有效地推广自己创作的动画作品。

## 三、学制、学分、学位

学制： 2 年

学分： 75.5 学分

学位： 艺术学学士

## 四、主干学科

戏剧与影视学，广播电视艺术学

## 五、核心课程

声音基础、定格动画、绘本创作、三维动画基础、动画场景构图与透视、影视后期特效等。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	7.3	36.5
	专业能力必修课	22	352	184	168	29.2	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.7	37
	专业能力拓展选修课	26	413	243	170	34.3	
集中实践性教学环节		20	320	0	320	26.5	26.5
合计		75.5	1205	531	674	100%	100%

注：毕业最低学分为 75.5 学分。

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32		2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
	创新创业	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			1*8		2
	小计			5.5	88	72	16					
公共素质拓展选修课详见附表II(P 页)				2	32	32	0	2				2
专业能力必修课	二维能力模块	1140605001	二维动画技术	3	48	18	30	3				1
		1140605002	声音基础	3	48	18	30	3				2
		1140605003	二维后期特效	3	48	18	30	3				2
		1140605004	绘本创作	3	48	18	30	3				2
		1140605005	动漫产品研发	3	45	0	45		3			2
		1140605006	二维动画合成与剪辑	3	45	18	27		3			1
		1140605007	二维动画联合创作	4	64	24	40			4		2
		1140605008	影视广告制作	3	48	18	30			3		1

三维能力模块	1140605009	三维动画基础	3	48	18	30	3				1	
	1140605010	影视声音基础	3	48	18	30	3				2	
	1140605011	影视后期特效	3	48	18	30	3				2	
	1140605012	建筑动画表现技法	3	48	0	48	3				2	
	1140605013	三维角色动画	3	45	18	27		3			2	
	1140605014	三维动画合成与剪辑	3	45	18	27		3			1	
	1140605015	三维动画联合创作	4	64	24	40			4		2	
	1140605016	新媒体综合设计	3	48	18	30			3		1	
小计			22	352	184	168						
专业 能力 拓展 选修 课	跨界能力模块	1150605008	*泥塑造型设计	3	48	30	18	3				2
		1150605021	新媒体概论	2	32	32	0	2				2
		1150605022	品牌展示设计	3	48	30	18	3				2
	综合创作模块	1150605009	*影视鉴赏	2	32	32	0		2			2
		1150605011	*定格动画	3	48	28	20		3			2
		1150605012	*品牌广告赏析	2	30	30	0		2			2
		1150605023	UI 界面设计	3	48	30	18		3			2
		1150605014	*影视片头动画创作	3	48	30	18			3		2
		1150605013	*影视广告创意	2	32	32	0			2		2
		1150605024	互动媒体设计	3	48	30	18			3		2
		1150605025	网络广告设计与制作	3	48	30	18			3		2
	1150605026	纪录片创作	3	48	30	18			3		2	
	创新创业模块	1150605002	*视听语言	2	32	32	0	2				1
		1150605006	*游戏角色原画设计	3	45	27	18	3				2
		1150605007	*游戏场景原画设计	3	48	30	18	3				2
		1150605010	*MG 动画	3	48	0	48		3			2
		1150605015	*微电影创作	3	48	0	48			3		2
	小计			26	413	243	170					
	集中性 实践教 学环节	1160000004	专业实习二	2	32		32		2周			2
1160000006		毕业设计	8	128		128				8周	2	
1160000007		毕业实习	8	128		128				8周	2	
1160000008		创新创业实践（竞赛、 社会工作、职业技能等）	2	32		32						
小计			20	320	0	320						
总计			75.5	1205	531	674						

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满75.5学分，其中理论教学33.5学分，实践教学42学分。

# 表演专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务的教学宗旨，面向时尚产业，着力培养学生品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美全面发展，面向戏剧与影视领域的时尚行业，培养具有创新创业精神，具备服装表演、广告表演和营销基础理论、服装设计专业知识、策划组织应用技能以及实践、开拓能力，能在服装企业、设计工作室、电视台、培训机构或传媒机构等相关领域从事服装与广告表演、服装设计、编导策划、营销等工作的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生按服装表演与营销、广告模特与服装设计的不同专业方向，主要学习相关专业方向的表演艺术、营销管理、服装设计等方面的基本理论和基础知识，接受表演艺术方面基本素质和基本能力的培养和训练，掌握和具备服装表演和广告表演等多形式的表演基本技巧和能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 按照本专业不同方向掌握所必备的戏剧影视表演、艺术学、工商管理的基本知识；
2. 按照本专业不同方向掌握所必需的市场营销学、服装设计、服装表演、广告表演、策划编导、化妆造型、社交礼仪等知识；
3. 了解表演、营销及设计等相关领域的前沿动态及行业需求情况；
4. 具有对不同风格表演进行一定的分析的艺术和逻辑思维能力，以及对表演的策划编导执行能力；
5. 具有实际工作能力及一定的批判性思维能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：两年

学分：81.5/79.5 学分

授予学位：艺术学学士

## 四、主干学科

戏剧与影视学

## 六、核心课程

服装表演与营销方向：市场调查、服装零售终端运营与管理、服装消费者行为学、服装陈列设计、时尚项目企划、服装表演编导与策划、演出现场执行。

广告模特与服装设计方向：广告表演、广告表演编导与策划、音乐与视频制作、服装工艺、服装立裁、服装款式设计、表演心理学。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	68	22	6.7	26.4
	学科专业基础必修课	3	45	45	0	3.6	
	专业能力必修课	13/7	208/112	144/30	54/75	15.9	
选修	公共素质拓展选修课	4	64	64	0	4.9	44.2
	专业能力拓展选修课	32/36	512/576	512/74	240/502	39.2	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	29.4	29.4
合计		81.5/79.5	1304/1272	689/675	615/597	100%	100%

注：毕业最低学分为 81.5/79.5 学分。

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30		2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	46	30	16		3			1
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8				1×8		2
	小计			5.5	84	68	16	2	3	0.5		
公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)				4	64	64	0	4				2
学科专业必修课	管理模块	1130606012	模特经纪管理	3	45	45		3				2
	小计			3	45	45		3				
专业能力必修课	服装表演与营销方向											
	模块	1140606004	服装表演编导与策划	4	60	30	30		4			1
		1140606006	时尚项目企划	3	48	48				3		2
		1140606009	服装零售终端运营与管理	2	30	30		2				1
		1140606010	服装消费行为学	2	30	30			2			1
		1140606011	表演氛围设计	2	30	6	24		2			2
小计			13	198	144	54	2	8	3			

专业 能力 拓展 选修 课	广告模特与服装设计方向										
	1140607003	广告表演策划与组织	4	60	30	30		4			1
	1140607006	广告表演	3	45		45	3				1
	小计		7	105	30	75	3	4	0	0	
	服装表演与营销方向										
	表演 模块	1150606002	肚皮舞	2	32		32		2		
		1150606004	*市场调查	2	32		32		2		
		1150606006	中外服装表演鉴赏	2	32	16	16	2			
		1150606007	经典影视作品赏析	2	32	16	16		2		
		1150606009	奢侈品牌历史与文化	2	32	32	0			2	
		1150606010	时尚传播与公关	2	32	32	0	2			
	策划 模块	1150606011	品牌网上零售	2	32	32				2	
		1150606012	*时尚品牌管理与推广	3	48	48	0			3	
		1150606013	*时尚摄影	2	30	30	0	2			
		1150606015	*即兴口语表达	2	30	16	14	2			
舞美 设计	1150606017	奢侈品鉴赏	2	32	32			2			
	1150606018	*商务礼仪	3	48	16	32			2		
	1303011011	*声乐训练	3	48	16	32			3		
	1150606020	*舞台模型设计制作	2	30		30	2				
	1150606022	*时尚产品分析	2	32	32			2			
	1150606023	模特职业素质	2	32	32			2			
	1150606024	*音乐与视频编辑	3	45	16	29	2				
1150606025	*演出现场执行	4	64		64			4			
小计		32	512	240	272	11	8	13			
广告模特与服装设计方向											
专业 模块	1150607003	*剧目排练	2	32		32			2		
	1150607004	*静态造型展示	2	32		32		2			
	1150607028	现代舞	2	32		32			2		
	1150607006	模特赛事指导	2	32	16	16		2			
	1150607007	*道具制作	2	32		32		2			
	1150607008	*商务礼仪	2	30	16	14	2				
	1150607009	表演氛围设计	2	32	6	26	2				
	1150607010	*表演心理学	2	30	4	26	2				
创新 创业 模块	1150607011	*经典剧目改编	4	64		64			(1 6×4 )		
	1150607012	*音乐与视频剪辑	2	32		32		2			
	1150607013	*时尚摄影	2	32	32			2			
	1150607014	*服装工艺	3	45		45	2				
	1150607015	*电脑辅助设计	2	32		32			2		
	1150607016	*服装立体剪裁	2	32	16	16	2				
	1150607017	*服装主题创意设计	3	48		48			(16 ×3)		

	1202021029	国际市场营销	2	32	32	0			2		
	1150607020	时尚买手	2	32		32		2			
	1150607021	造型设计	2	32		32			2		
	小计		36	576	74	502	11	10	15		
集中性 实践教 学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32					2
		专业综合实训	2	32	0	32					2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128					2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128					2
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2
	小计		24	379		379					
总计（服装表演与营销方向）			81.5	1304	689	615					
总计（广告模特与服装设计方向）			79.5	1272	675	597					

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

服装表演与营销方向专业学生应修满81.5学分，广告模特与服装设计方向专业学生应修满79.5学分，其中服装表演与营销方向理论教学环节43.5学分，实践教学环节38学分；广告模特与服装设计方向理论教学环节42.5学分，实践教学环节37学分。



# 广播电视编导专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具备广播电视传播的基本理论和基本知识，掌握广播电视采访、电视节目策划、微电影创作等基本技能，能在广播电视系统和影视传媒领域，从事广播电视节目策划、影视作品制作等相关工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

1. 了解广播电视传播的基本理论和基本知识，接受并掌握广播电视节目策划和影视作品制作等方面的基本技巧训练；

2. 熟悉掌握广播电视节目和影视作品的创作方法和制作技能，具备视听结合的思维、表达和审美能力。

3. 具有一定的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力以及创新能力，具备适应当下新媒体环境、利用创新意识继续学习的素质与能力；

4. 了解广播电视的基本制作流程，学习影视文化传媒行业企业运营相关知识，掌握行业中人才必备素养使其具备进入行业的创新创业能力；

5. 了解党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规，了解广播电视的理论前沿和技术发展的最新动态，具有健康体质和心理素质，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

## 二、毕业要求

学生毕业后面向广播电视系统、传媒行业下各类影视制作公司、文化传媒公司、音像出版机构，培养拥护党的基本路线，具备一定的文学修养、艺术审美和良好职业道德，了解广播电视编导基础理论和基础知识、掌握广播电视及影视作品创作流程和制作技术的基本技能，能够在相关传媒行业单位从事策划、编导、制作等方面工作的应用技术型人才。

## 三、学制、学分、学位

学制：两年

学分：82.5 学分

学位：艺术学学士

## 四、主干学科

戏剧与影视学、新闻传播学

## 五、核心课程

广播电视编导方向：影视包装、微电影创作、纪录片创作、电视节目导播、影视剧本创作。

摄影与摄像方向：人像摄影、影视化妆、纪实摄影、产品摄影、影视片头与后期制作。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	86	70	16	6.5%	34.4%
	学科专业基础必修课	3	48	0	48	3.6%	
	专业能力必修课	20	320	64	256	24.3%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.4%	36.4%
	专业能力拓展选修课	28	448	176	272	34%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	29.2%	29.2%
合计		82.5	1318	342	976	100%	100%
注：毕业最低学分为 82.5 学分。							

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	30	30	0	2				1
		1110911005	马克思主义基础原理概论	3	48	32	16		3			1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			1*8		2
	小计			5.5	86	70	16					

公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)			2	32	32	0	2				2		
学科专业基础必修课程	专业基础必修模块	1130601007	全媒体新闻采写	3	48	0	48			3		1	
	小计			3	48	0	48	0	0	3	0	1	
专业能力必修课程	广播电视编导方向												
	专业必修模块	1140601003	影视包装	3	48	0	48	3				2	
		1140601004	影视照明	2	32	0	32	2				2	
		1140601005	纪录片创作	3	48	16	32	3				2	
		1140601006	电视节目导播	3	48	16	32		3			2	
		1140601007	表演基础	3	48	0	48		3			2	
		1140601008	新媒体编辑	2	32	16	16		2			2	
		1140601009	影视制片管理	2	32	16	16		2			2	
1140601010		活动策划	2	32	0	32			2		2		
专业能力拓展选修课程	影视艺术模块	1150601012	*影视广告创意	3	48	16	32	3				2	
		1150601013	*影视剧本创作	2	32	16	16	2				2	
		1150601010	*音乐电视创作	3	48	16	32		3			2	
		1150609004	*中外电影史	2	32	16	16		2			2	
		1150601015	*微电影创作	3	48	16	32			3		2	
	新闻传播理论模块	1150601022	*新闻评论	2	32	16	16	2				2	
		1150601023	*新闻伦理与法规	2	32	16	16		2			2	
		新闻传播实务模块	1150601030	*公共关系	2	32	16	16	2				
			1150601031	*播音与主持艺术	2	32	16	16		2			
			1150601033	*媒介经营与管理	2	32	16	16			2		
小计			28	448	176	272							
集中性实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2		
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32					2		
	1160000005	生产实训	2	32	0	32					2		
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128					2		
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128					2		
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2		
	小计			24	384	0	384						

总计	82.5	1318	342	976					
----	------	------	-----	-----	--	--	--	--	--

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满82.5学分，其中理论教学21.5学分，实践教学61学分。

# 电子商务专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具有良好的人文、科学和职业素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理等工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
5. 具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；
6. 具有较高的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2 年

学分：78.5 学分

学位：管理学学士

## 四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

## 五、核心课程

国际贸易理论与实务、电商 ERP、产品广告设计实践、市场调查与预测、移动电子商务技术与应用、跨境电子商务、人力资源管理、电子商务项目管理等。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	7%	27.4%
	学科专业基础必修课	5	80	72	8	6.4%	
	专业能力必修课	11	170	92	78	14%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.5%	42%
	专业能力拓展选修课	31	472	230	242	39.5%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	30.6%	30.6%
合计		78.5	1226	498	728	100%	100%

注：毕业最低学分为 78.5 学分。

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	111091100 4	中国近现代史纲要	2	32	32	0	2				1
		111091100 5	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
	创新创业模块	111441700 2	就业指导	0.5	8	8				1*8		2
	小计			5.5	88	72	16	2	3	0.5		
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32		2				2
学科专业基础必修课	经济基础模块	113040300 8	国际贸易理论与实务	3	48	40	8	3				1
		113040300 9	金融学	2	32	32			2			2
	小计			5	80	72	8	3	2			
专业能力必	电子商务运营管理											
	运营模块	114040301 2	电子商务安全	2	32	26	6	2				2
		114040301 5	电商 ERP	3	42	18	24			3*14		2

修课	管理模块	115040300 3	客户关系管理	2	32	16	16	2				1
		114040301 3	电子商务物流管理	2	32	32		2				2
		114040301 4	电子商务运营管理	2	32		32	2				2
	小计			11	170	92	78	8		3		
专业能力拓展选修课	跨境电子商务											
	企划模块	115040300 5	市场调查与预测	2	32	12	20		2			2
		115040300 7	产品广告设计	1	16	16		1				1
		115040302 5	产品广告设计实践	2	32		32	2				1
		115040301 7	产品陈列	2	32	16	16	2				2
	运营模块	115040300 8	产品开发与定价	2	32	16	16	2				2
		115040302 4	流行服装款式	2	32	32			2			2
		115040302 3	时尚买手	3	42		42			3		2
		115040300 9	移动电子商务技术与应用	2	32		32		2			1
	管理模块	115040301 2	人力资源管理	3	42	42				3		2
		115040301 3	电子商务项目管理	3	42		42			3		1
		115040301 4	公司战略管理	2	32	32			2			2
	创新创业模块	115040301 0	外贸英语	2	32	32			2			1
		115040301 1	跨境电子商务	3	42		42			3		2
		115040301 8	服务外包概述	2	32	32			2			2
	小计			31	472	230	242	7	12	12		
	集中性实践教学环节	116000000 3	专业实习一	2	32	0	32	2				2
		116000000 4	专业实习二	2	32	0	32			2		2
		116000000 5	专业综合实训	2	32	0	32			2		2
		116000000 6	毕业设计	8	128	0	128				8	2
116000000 7		毕业实习	8	128	0	128				8	2	
116000000 8		创新创业实践	2	32	0	32					2	
小计			24	384	0	384	2		4	16		
总计			78.5	1226	498	728	20	19	19.5	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业学生应修满 78.5 学分，其中理论教学 33 学分，实践教学 45.5 学分。

# 国际经济与贸易专业（专升本）本科阶段人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神，系统掌握经济学的基本理论及国际贸易基本知识和基本技能；了解当代国际经济贸易的发展现状，主要国家与地区的社会经济情况；熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，能在涉外经济贸易部门，服装外贸机构、跨国公司、服装企业、外资企业及政府机构从事涉外经济与贸易工作的，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习国际经济学、国际经济与贸易和服装商品的基本理论以及经济学、管理学的基本知识，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，掌握理论分析和实务操作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握西方经济学、国际经济学的理论和方法；
2. 运用计量、统计、会计方法进行分析和研究；
3. 了解主要国家和地区的经济状况及其贸易政策；
4. 了解国际经济学、国际贸易理论发展的动态；
5. 掌握国际贸易业务基本流程和环节，具有一定外贸业务实操能力；
6. 掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力，能利用计算机从事涉外经济工作。
7. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
8. 具有综合不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考能力和创新思维的能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2 年

学分：85.5 学分

学位：经济学学士



## 四、主干学科

经济学、管理学

## 五、核心课程

国际金融、国际结算、外贸英语听说、国际物流与货代、国际商务谈判、国际商法、国际经济学、服装出口实务、国际经济地理等。

## 六、课程设置与专业教学计划表

### (一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	5.5	88	72	16	6.4%	22.8%
	学科专业基础必修课	4	64	50	14	4.7%	
	专业能力必修课	10	160	112	48	11.7%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.3%	49.1%
	专业能力拓展选修课	40	604	440	164	46.8%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	28.1%	28.1%
合计		85.5	1332	706	626	100%	100%

注：毕业最低学分为 85.5 学分。

### (二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	政治法律模块	1110911004	中国近现代史纲要	2	32	32	0	2				1
		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3			1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8					1*8	2

			小计	5.5	88	72	16	2	3	0.5		
		公共素质拓展选修课详见附表（P1 页）		2	32	32	0	2				2
学科专业基础必修课	经管法基础	1130402007	服装市场营销	4	64	50	14		4			2
		小计		4	64	50	14		4			
专业能力必修	贸易技术	1140402009	国际结算	3	48	48		3				2
		1140402010	国际商法	2	32	32			2			1
		1140402011	国际商法实践	2	32		32		2			1
		1140402012	国际物流与货代	2	32	32			2			2
		1140402013	国际物流与货代实践	1	16		16		1			2
		小计		10	160	112	48	3	7			
专业能力拓展选修课	贸易拓展	1150402006	电子商务	2	32	32		2				2
		1150402007	电子商务实践	2	32		32	2				2
		1150402008	金融学	3	48	48		3				2
		1150402009	财务管理	3	48	48		3				2
		1150402010	外贸英语听说	3	48		48	3				2
		1150402011	国际经济学	3	48	48			3			2
		1150402012	服装出口实务	3	48	48			3			2
		1150402013	统计学	3	48	48			3			2
		1150402014	国际经济地理	2	28	28				2		2
		1150402015	外贸口译	3	42	14	28			3		2
		1150402016	国际商务礼仪	2	28	28				2		2
		1150402017	国际商务礼仪实践	1	14		14			1		2
		1150402018	国际商务谈判	2	28	28				2		2
		1150402019	国际商务谈判实践	2	28		28			2		2
		1150402020	国际金融	3	42	42				3		2
1150402021	世界贸易组织概论	2	28	28				2		2		
1150402022	世界贸易组织概论实践	1	14		14			1		2		

	小计		40	604	440	164	13	9	18		
集中性 实践教 学环节	1160000003	专业实习一	2	32		32	2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32			2周		2
	1160000009	专业综合实训	2	32		32			2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128				8周	2
	1160000008	创新创业实践（竞赛、社 会工作、职业技能等）	2	32		32		2			2
	小计		24	384	0	384	2	2	4	16	
总计			85.5	1332	706	626	22	25	22.5	16	

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予经济学学士学位。

本专业学生应修满 85.5 学分，其中理论教学 45.5 学分，实践教学 40 学分。

## 第二部分 辅修专业

### 服装与服饰设计专业（辅修）人才培养方案

#### 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、德智体美全面发展；掌握中外服装史、款式设计等基本理论，具备服装设计、时尚洞察力的基本知识，掌握用效果图和计算机软件技术准确地表达设计意图、掌握服装实践操作的基本技能；能在服装或相关领域从事设计与开发、服装陈列等工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

#### 二、毕业要求

本专业学生主要学习服装与服饰方面的基本理论和基本知识，受到服装设计概论、服饰品设计、服装材料、中外服装史、服装立体裁剪、服装效果图、电脑辅助设计、服装结构基础、基础工艺等基本训练；掌握服装与服饰设计基本理论与实践应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装款式设计以及成衣制作的能力；
2. 掌握女装设计、男装设计等与服装设计相关的基础知识及操作技能；
3. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

#### 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

#### 四、授予证书

服装与服饰设计专业辅修证书。

#### 五、主要课程

服装材料、款式设计、服装效果图、服装结构基础、服装立体裁剪等。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科专业基础必修课程	基础模块	1130102024	中外服装史	2	32	32	0	2				2
	能力模块	1130102006	基础工艺	4	64	48	16	4				2
		1130102007	服装结构基础	3	48	36	12	3				1
		1130102008	电脑辅助设计	4	64	32	32	4				2
	小计				13	208	148	60				
专业能力必修课程	时装设计方向											
	设计模块	1140102002	服装效果图	3	48	24	24		3			1
		1140102003	款式设计	3	48	36	12		3			1
	能力模块	1140102004	服装立体裁剪	4	64	40	24		4			2
		1140102005	下装工艺	3	48	24	24		3			2
		1140102006	服装材料	2	32	32	0		2			2
小计				15	240	156	84					
专业能力拓展选修课程	时装设计方向											
	女装模块	1150102001	*秋冬女装产品企划	2	32	24	8		2			2
		1150102002	*秋冬女装产品款式开发	4	64	48	16		4			1
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1			2
		1150102004	春夏女装产品企划	2	32	24	8			2		2
		1150102005	春夏女装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4		1
		1150102007	秋冬女装产品纸样	2	32	24	8		2			1
		1150102008	秋冬女装产品样衣制作	2	32	24	8		2			2
		1150102009	春夏女装产品纸样(含立体裁剪二)	4	64	48	16			4		2
		1150102010	春夏女装样衣制作	2	32	24	8			2		2
		1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4		1			2
		1150102013	发布与销售	1	16	12	4			1		2
		1150102014	陈列与搭配二	1	16	12	4			1		2
	1150102015	服装生产管理	2	32	24	8				2	2	
	1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0				2	2	
	男装模块	1150102019	*秋冬男装产品企划	2	32	24	8		2			2
		1150102020	*秋冬男装产品款式开发	4	64	48	16		4			1
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1			2
		1150102021	春夏男装产品企划	2	32	24	8			2		2
		1150102022	春夏男装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4		1
1150102024		秋冬男装产品纸样	2	32	24	8		2			1	

童装模块	1150102025	秋冬男装产品样衣制作	2	32	24	8		2		2	
	1150102026	*春夏男装产品纸样	4	64	48	16			4	2	
	1150102027	春夏男装样衣制作	2	32	24	8			2	2	
	1150102012	陈列与搭配一	1	16	12	4		1		2	
	1150102013	发布与销售	1	16	12	4			1	2	
	1150102014	陈列与搭配二	1	16	12	4			1	2	
	1150102015	服装生产管理	2	32	24	8				2	2
	1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0				2	2
	1150102029	秋冬童装产品企划	2	32	24	8		2			2
	1150102030	秋冬童装产品款式开发	4	64	48	16		4			1
	1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1			2
	1150102031	春夏童装产品企划	2	32	24	8			2		2
	1150102032	春夏童装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4		1
	1150102034	秋冬童装产品纸样	2	32	24	8		2			1
	1150102035	秋冬童装产品样衣制作	2	32	24	8		2			2
	1150102036	*春夏童装产品纸样	4	64	48	16			4		2
	1150102037	春夏童装样衣制作	2	32	24	8			2		2
	1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4		1			2
	1150102013	发布与销售	1	16	12	4			1		2
	1150102014	陈列与搭配二	1	16	12	4			1		2
	1150102015	服装生产管理	2	32	24	8				2	2
	1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0				2	2
创新创业模块	1170102001	高定项目企划及款式研发	6	96	32	64				6	2
	1170102002	高定项目纸样、样衣研发	6	96	32	64				6	2
小计（应修22学分）			22	352	186	166					
合计			50	800	490	310					

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满50学分，其中理论教学31学分，实践教学19学分。

# 服装设计与工程专业（辅修）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，培养具备服装设计与工程理论知识及专业技能；具备服装设计、服装结构与工艺、服装经营管理和实践的基本能力；具有创新精神、适应能力强的服装设计与工程专业高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装款式设计、服装纸样设计与工艺设计、服装 CAD 制版放码、服装生产管理等方面的基本训练，具备服装产品设计研发、服装材料运用等方面的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工程相关学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握服装款式设计的分析方法、版型结构设计方法和成衣制作技术；
3. 掌握运用电脑软件进行服装设计、服装 CAD 制版与放码的基本能力；
4. 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别的能力；
5. 了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景；
6. 具有一定服装版型的实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的研究和实际工作能力。

## 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

## 四、授予证书

服装设计与工程专业辅修证书。

## 五、主要课程

服装人体素描与效果图、服装款式设计、中外服装史、服装材料、服装 CAD、女装纸样设计、女装工艺、服装生产管理。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科	设计模块	1130202009	中外服装史	2	32	32	0	2				2

专业基础必修课程	工程模块	1130206016	服装材料	2	32	32	0	2				1
		1130206017	服装材料与性能实验	1	16	0	16	4*4				2
		1303610336	服装 CAD	3	48	32	16			3		2
		1150202024	立体裁剪	3	48	0	48	3				2
		1130205010	立体造型	3	48	32	16		3			2
	小计			14	224	128	96					
专业能力必修课程	设计模块	1150202045	女装设计	2	32	28	4	2				2
		1401130114	男装设计	2	32	28	4		2			1
	工程模块	1130202008	女装纸样设计二	3	48	32	16	3				2
		1140201015	女装工艺二	3	48	0	48	3				2
		1140206019	男装纸样设计一	3	48	32	16		3			2
		1140201016	男装工艺一	3	48	0	48		3			2
		1140201021	服装工业制版与推版	3	48	32	16		3			2
		1140205004	服装生产管理	2	32	24	8			2		1
小计			21	336	176	160						
专业能力拓展选修课程	设计模块	1140301010	*童装设计	2	32	28	4			2		2
		1140201010	*童装结构与工艺	4	64	32	32			4		2
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2		1
		1150206045	*男装纸样设计二	3	48	16	32				3	2
		1140201017	*男装工艺二	3	48	0	48				3	2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16				2	2
		1302130330	婚纱礼服结构与工艺	4	64	4	60				4	2
		1150207041	品牌策划	3	48	20	28				3	2
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24				3	2
		1402050153	AI 电脑设计	4	64	0	64				4	2
	工程模块	1140202021	虚拟服装构成与展示	4	64	32	32		4			2
		0816021040	现代企业品质管理	2	32	32	0				2	2
		1150202040	服装 IE 工程管理	4	64	64	0				4	2
		1140202023	服装智能制造	2	32	32	0			2		2
		1150207045	服装数字化定制	2	32	16	16				2	2
		1150207047	服装数字化定制实践	3	48	12	36				3	2
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16				2	2
	创新创业	1150206001	企业项目创新设计一	4	64	32	32			4		2
1150206002		大赛服装设计	4	64	48	16				4	2	



	模块	1150206004	童装项目创新设计	4	64	48	16			4		2
		0816021023	女装项目创新设计	4	64	48	16				4	2
	小计			15	240	176	64					
总计				50	800	480	320					

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满50学分，其中理论教学30学分，实践教学20学分。

# 广告学专业（辅修）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具备国际广告视野、现代市场意识及较高人文艺术素养，具备品牌广告策划与营销传播的基本知识、基本理论和广告设计、推广的基本技能，能在商业文化艺术传媒、文化创意产业、出版等相关行业的公司、机构、政府部门、企事业单位，从事广告设计、广告基础文案写作、策划与推广等相关职业岗位工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习广告学方面的基本理论和基本知识，受到市场调研、数据分析、广告策划等的基本训练，掌握品牌广告策划、设计的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学基本理论知识，具备运用理论知识指导专业策划、文案、创意与设计的基本能力；
2. 掌握计算机处理的技术，具备运用技术解决广告创意、艺术设计的能力；
3. 掌握传播知识、技术、方法与规律，具备广告运营、投放、管理的能力；
4. 掌握营销、市场调研、数据统计与分析的策略、方式、方法、手段、技巧，具备收集、分析、解决商业广告实战能力，掌握广告领域的方针、政策、法规以及国内外行业发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，具备一定的语言表达能力，进一步具备科研与专业提升的能力；
6. 具有一定的文学、哲学、艺术学、社会学、市场营销学、心理学修养，熟悉我国有关经济、文化、艺术事业的方针政策和法规。

## 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

## 四、授予证书

广告学专业辅修证书。

## 五、主要课程

广告学、传播学、品牌学、消费者行为学、市场营销、市场调查与数据分析、广告策划、广告文案、广告创意、广告设计。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科专业基础必修课程	广告设计基础模块	1140502015	广告摄影	2	32	16	16	2				2
		1130502012	字体与版式设计	2	32	16	16		2			1
		1130502013	三维设计基础	2	32	16	16		2			2
	广告基础理论模块	1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16	3				1
		1100000002	设计方法论	2	32	16	16		2			2
小计				11	176	96	80	5	6			
专业能力必修课程	广告策划模块	1130502003	广告学概论	2	32	32	0	2				1
		1130502002	传播学概论	2	32	32	0			2		1
		1140502001	消费者行为学	2	32	32	0		2			1
		1140502005	广告文案	3	48	32	16			3		1
		1140502021	策划与管理	3	48	32	16				3	1
		1140502027	品牌跟踪与研究	2	32	16	16	2				2
		1140502029	新媒体运营	2	32	32	0				2	1
	广告设计模块	1140502022	矢量图形设计	2	32	16	16	2				2
		1140502024	品牌标志设计与研究	3	48	32	16	3				1
		1140502025	平面媒体广告设计与创意	3	48	28	20		3			1
		1140504013	企业形象设计	3	48	32	16			3		2
	广告应用模块	1140502026	动态媒体广告设计	2	32	20	12			2		2
		1140502019	影视广告创意	2	32	18	14				2	1
	小计				31	496	354	142	9	5	10	7
专业能力拓展	广告传播技术模块	1140503002	*数字剪辑艺术	3	48	16	32			3		2
		1140503007	网络媒体交互设计(Html5)	2	32	16	16				2	2
		1140503011	虚拟现实(unity3D)	2	32	16	16				2	2
		1150502015	*UI设计	2	32	16	16				2	2
	综	1150502012	广告摄像	3	48	16	32		3			2

展 选 修 课	合 技 术 模 块	1130501007	设计制图	3	48	16	32		3		2
		1150502018	民间艺术	2	32	16	16			2	2
		1150502005	广告信息设计	2	32	16	16		2		2
	创 新 创 业 模 块	1170502001	品牌包装设计与制作	3	48	32	16			3	2
		1170502002	创意书籍设计与制作	2	32	16	16		2		2
		1170502003	创新品牌设计实务	3	48	32	16			3	2
		1170502005	大学生广告创意设计实务	1	16	8	8	3			2
	小计			8	128	64	64				
	总计			50	800	514	286				

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满 50 学分，其中理论教学 32 学分，实践教学 18 学分。

# 财务管理专业（辅修）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，面向服务和管理第一线需要，适应用人单位对知识与能力多样化的要求，掌握财务管理专业的基本原理与方法，熟悉会计与财务管理方面的法律法规和相关制度规定，能够从事纳税筹划、资本运作和资产运营管理的基础性工作，并在工商、金融企业、事业单位及政府机构专门从事财务、金融管理的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习财务管理、会计、法律、金融方面的基本理论和基本知识，受到财务管理思想、会计、经济分析方法和技巧等方面的基本训练，具有分析和解决财务管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握管理学、经济学、会计学 and 财务与金融的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务、金融和管理的定性和定量的分析方法和对一般经济问题的分析方法；
3. 熟悉我国有关财务会计、金融管理的方针、政策和法规以及国际惯例；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
5. 具有较强的语言文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务、金融管理实际问题的基本能力，具有良好的职业道德。

## 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

## 四、授予证书

财务管理专业辅修证书。

## 五、主要课程

会计学、中级财务会计、财务管理、成本会计、税法、税务会计等。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学科专业基础必修课程	经济管理通识模块	1130406005	微观经济学	3	48	48	0	3					2
		1130406003	经济法	3	48	48	0	3					1
		1130406012	财经法规与职业道德	3	48	48	0	3					1
		1130406011	统计学	3	48	48	0		3				2
		1130406006	宏观经济学	3	48	48	0		3				2
	财务管理基础模块	1130406009	会计学	3	48	48	0		3				1
		1130406010	会计模拟实训	1	16	0	16		1				1
小计				19	304	288	16	9	10				
专业能力必修课程	专业教育方向												
	财务管理专业模块	1140406001	中级财务会计一	3	48	48	0			3			1
		1140406002	中级财务会计二	3	48	48	0				3		1
		1140406003	财务管理	3	48	48	0				3		1
	税务模块	1140406010	税法	3	48	48	0			3			1
		1140406011	税务会计	3	48	48	0				3		2
		1140406013	审计学	3	48	48	0				3		2
小计				18	288	288	0			6	12		
专业拓展选修课程	专业拓展方向												
	成本会计模块	1140406007	管理会计	3	48	48	0				3		1
		1140406005	成本会计	3	48	48	0					3	2
	专业实训模块	1140406009	会计实务手工做账实训	3	48	0	48			3			2
		1140406012	企业报税业务实训	1	16	0	16				1		2
		1140406008	ERP原理及沙盘模拟	3	48	0	48					3	2
小计				13	208	96	112			3	4	6	
总计				50	800	672	128	9	10	9	16	6	

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满50 学分，其中理论教学42 学分，实践教学8 学分。

# 电子商务专业（辅修）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和现代纺织服装事业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
5. 具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；
6. 具有较高的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

## 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

## 四、授予证书



电子商务专业辅修证书。

## 五、主要课程

国际贸易理论与实务、电子商务概论、Photoshop 图形图像处理、网络营销基础与实践、电子商务支付与结算、电子商务管理实务、企业资源计划、商务数据分析与应用、跨境电子商务、电子商务综合实训等。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
专业基础必修课	经济基础模块	1130405003	会计学	3	48	38	10	3				2
		1130405005	西方经济学	3	48	48	0	3				1
		1130403008	国际贸易实务	3	48	40	8		3			1
	小计			9	144	126	18	6	3	0	0	
专业能力必修课	电子商务运营方向											
	网络营销模块	1140405001	电子商务概论	3	48	24	24	3				1
		1140405008	网络营销与策划	1	16	16	0		1			2
		1140405009	网络营销与策划实践	2	32	0	32		2			1
		1140405010	电子商务支付与结算	2	32	24	8		2			1
	商务管理模块	1140405012	电子商务物流管理	2	32	32	0			2		2
		1140405011	电子商务安全	2	32	26	6			2		2
		1140405013	电子商务运营管理	2	32	0	32			2		2
		1140405021	电商ERP	3	48	28	20				3	1
小计			17	272	150	122	3	5	6	3	0	
专业拓展选修课	跨境电子商务方向											
	企划模块	1150405009	产品广告设计	1	16	16	0	1				2
		1150405010	产品广告设计实践	2	32	0	32	2				1
		1150405029	网络消费心理学	2	32	32	0		2			2
		1150405030	市场调查与预测	2	32	16	16		2			2
	运营模块	1150405013	外贸英语	2	32	32	0		2			2
		1150405031	移动电子商务技术与应用	2	32	16	16			2		1
		1150405011	产品开发与定价	2	32	16	16			2		
		1150405037	跨境电子商务	3	48	24	24				3	1
创		1150405035	商务数据分析与应用	2	32	16	16			2		1

新 创 业 模 块	1150405016	电子商务项目管理	3	48	24	24				3	2
	1150405026	时尚买手	3	48	24	24				3	2
	小计		24	384	216	168	3	6	6	9	
总计			50	800	492	308	12	14	12	12	

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满50学分，其中理论教学30.5学分，实践教学19.5学分。

# 软件工程专业（辅修）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，掌握计算科学基本理论、软件工程专业的的基本知识，掌握程序设计方法及现代软件开发环境与工具的使用，具备规范实施软件工程化的开发能力和职业素养，具有较强的自学能力和分析、解决复杂软件工程问题的能力，能在纺织服装行业、企事业单位、IT 行业等软件工程领域承担软件设计、开发、测试、管理、维护等工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习计算机软件及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，接受从事软件设计和应用的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，具有扎实的维护和开发 IT 行业相关软件的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 了解纺织服装产业信息化建设的需求，熟悉服装行业相关的基本知识；
2. 掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基础知识；
3. 系统地掌握计算机软件技术的基本知识和基本技能；
4. 具有一定的网站 UI 设计及 SEO 优化能力；
5. 具有一定的工程实践能力、程序设计能力和系统分析设计能力以及项目管理能力；
6. 熟练掌握软件开发过程、软件开发方法和软件测试等相关技术；
7. 具有运用先进的工程化方法技术和工具从事软件分析、设计、开发和维护等工作的能力；
8. 具有较强的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

## 三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

## 四、授予证书

软件工程专业辅修证书。

## 五、主要课程

软件工程概论、UML 建模技术、操作系统、C#程序设计、ASP.NET 动态网页设计、ASP.NET 动态网页设计、Java 程序设计、服装电子商务网站设计与开发、JSP 程序开发、Java EE 整合开发等。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科专业基础必修课	软件基础模块	1130404003	线性代数	2	32	32		2				2
		1130404007	编译原理	2	32	24	8		2			2
		1130404009	计算机网络	2	32	24	8			2		2
	小计				6	96	80	16	2	2	2	
专业能力必修课	工程实践支撑模块	1140404001	软件工程概论	3	48	40	8	3				1
		1140404002	UML 建模技术	3	48	36	12		3			2
		1140404009	操作系统	3	48	40	8	3				1
	.NET 技术模块	1140404010	C#程序设计	2.5	40	40	0		2.5			1
		1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	0	24		1.5			2
		1140404012	ASP.NET 动态网页设计	2	32	32	0			2		2
		1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	32	0	32			2		2
		1140404016	服装电子商务网站设计与开发	4	64	32	32				4	2
	小计				21	336	220	116	6	7	4	4
	营销管理模块	1150404002	管理学	3	48	48			3			2
		1150403002	网络客服沟通技巧	2	32	32				2		2
		1150404004	网络营销	2	32	24	8				2	2
	Java 技术模块	1150404006	Java 程序设计	2	32	32	0		2			1
		1150404007	Java 程序设计实验	1	16	0	16		1			2
		1150404026	JSP 程序开发	1.5	24	24	0			1.5		1

		1150404009	JSP 程序开发实训	1.5	24	0	24			1.5		2
		1150404014	SEO 网页技术	2	32	24	8				2	2
	软件拓展模块	1150404015	PHP 程序设计	2	32	20	12				2	1
		1150404016	Linux 操作系统	2	32	24	8			2		2
	创新创业模块	1150404028	Java EE 整合开发	4	64	16	48				4	2
	小计			23	368	244	124			6	7	10
总计				50	800	544	256	8	15	13	14	

## 七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满 50 学分，其中理论教学 34 学分，实践教学 16 学分。

## 第三部分 辅修学士学位专业

### 服装与服饰设计专业（辅修学士学位）人才培养方案

#### 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、德智体美全面发展；掌握中外服装史、款式设计等基本理论，具备服装设计、时尚洞察力的基本知识，掌握用效果图和计算机软件技术准确地表达设计意图、掌握服装实践操作的基本技能；能在服装或相关领域从事设计与开发、服装陈列等工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

#### 二、毕业要求

本专业学生主要学习服装与服饰方面的基本理论和基本知识，受到服装材料、中外服装史、服装立体裁剪、服装效果图、电脑辅助设计、款式设计、下装工艺等的基本训练；掌握服装与服饰设计基本理论与实践应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计以及成衣制作的能力；
2. 掌握女装设计、男装设计等与服装设计相关的基础知识及操作技能；
3. 掌握服装产品款式、结构、工艺设计方法和生产工艺技术，具有较强艺术与技术结合的能力；
4. 掌握相关材料与制作工艺专业方向领域的知识和进行设计制作的基本能力；
5. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

#### 三、学制、学分、学位

学制：2.5年

学分：60学分

授予学位：艺术学学士（辅修）

#### 四、主干学科

设计学

## 五、核心课程

中外服装史、服装效果图、服装材料、款式设计、服装结构基础、服装立体裁剪、时尚买手、服装生产管理、服装国际贸易等。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式	
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七		
学科专业基础必修课	时装设计方向													
	基础模块	1130102024	中外服装史	2	32	32	0	2						2
	能力模块	1130102006	基础工艺	4	64	48	16	4						2
		1130102007	服装结构基础	3	48	36	12	3						1
		1130102008	电脑辅助设计	4	64	32	32	4						2
小计				13	208	148	60	13						
专业能力必修课	设计模块	1140102002	服装效果图	3	48	24	24		3					1
		1140102003	款式设计	3	48	36	12		3					1
	能力模块	1140102004	服装立体裁剪	4	64	40	24		4					2
		1140102005	下装工艺	3	48	24	24		3					2
		1140102006	服装材料	2	32	32	0		2					2
	小计				15	240	156	84		15				
专业能力拓展选修课	时装设计方向													
	女装模块	1150102001	*秋冬女装产品企划	2	32	24	8		2					2
		1150102002	*秋冬女装产品款式开发	4	64	48	16		4					1
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1					2
		1150102004	春夏女装产品企划	2	32	24	8			2				2
		1150102005	春夏女装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4				1
		1150102007	秋冬女装产品纸样	2	32	24	8		2					1
		1150102008	秋冬女装产品样衣制作	2	32	24	8		2					2
		1150102009	春夏女装产品纸样(含立体裁剪二)	4	64	48	16			4				2
		1150102010	春夏女装样衣制作	2	32	24	8			2				2
		1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4			1				2
		1150102013	发布与销售	1	16	12	4				1			2
		1150102014	陈列与搭配二	1	16	12	4				1			2
		1150102015	服装生产管理	2	32	24	8					2		2
		1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0					2		2
	男装	1150102019	*秋冬男装产品企划	2	32	24	8		2					2
1150102020		*秋冬男装产品款式开发	4	64	48	16		4					1	

模块	1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1			2	
	1150102021	春夏男装产品企划	2	32	24	8			2		2	
	1150102022	春夏男装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4		1	
	1150102024	秋冬男装产品纸样	2	32	24	8		2			1	
	1150102025	秋冬男装产品样衣制作	2	32	24	8		2			2	
	1150102026	春夏男装产品纸样	4	64	48	16			4		2	
	1150102027	春夏男装样衣制作	2	32	24	8			2		2	
	1150102012	*陈列与搭配一	1	16	12	4		1			2	
	1150102013	发布与销售	1	16	12	4			1		2	
	1150102014	陈列与搭配二	1	16	12	4			1		2	
	1150102015	服装生产管理	2	32	24	8				2	2	
	1150102016	服装国际贸易	2	32	32	0				2	2	
	童装模块	1150102029	*秋冬童装产品企划	2	32	24	8		2			2
		1150102030	*秋冬童装产品款式开发	4	64	48	16		4			1
		1150102003	*时尚买手	1	16	16	0		1			2
		1150102031	春夏童装产品企划	2	32	24	8			2		2
1150102032		春夏童装产品开发及设计管理	4	64	48	16			4		1	
1150102034		秋冬童装产品纸样	2	32	24	8		2			1	
1150102035		秋冬童装产品样衣制作	2	32	24	8		2			2	
1150102036		春夏童装产品纸样	4	64	48	16			4		2	
1150102037		春夏童装样衣制作	2	32	24	8			2		2	
1150102012		*陈列与搭配一	1	16	12	4		1			2	
1150102013		发布与销售	1	16	12	4			1		2	
1150102014		陈列与搭配二	1	16	12	4			1		2	
1150102015		服装生产管理	2	32	24	8				2	2	
1150102016		服装国际贸易	2	32	32	0				2	2	
创新创业模块	1170102001	高定项目企划及款式研发	6	96	32	64				6	2	
	1170102002	高定项目纸样、样衣研发	6	96	32	64				6	2	
小计（应修24学分）			24	384	208	176						
实践教学	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128				8	2	
总计			60	960	512	448						

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满60学分，其中理论教学32学分，实践教学28学分。



# 服装设计与工程专业（辅修学士学位）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，培养具备服装设计与工程理论知识及专业技能；具备服装设计、服装结构与工艺、服装经营管理和实践的基本能力；具有创新精神、适应能力强的服装设计与工程专业高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装款式设计、服装纸样设计与工艺设计、服装 CAD 制版放码、服装生产管理等方面的基本训练，具备服装产品设计研发、服装材料运用等方面的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工程相关学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握服装款式设计的分析方法、版型结构设计方法和成衣制作技术；
3. 掌握运用电脑软件进行服装设计、服装 CAD 制版与放码的基本能力；
4. 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别的能力；
5. 了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景；
6. 具有一定服装版型的实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的研究和实际工作能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：60 学分

学位：艺术学学士

## 四、主干学科

纺织科学与工程、设计学。

## 五、核心课程

服装人体素描与效果图、服装款式设计、中外服装史、服装材料、服装 CAD、女装纸样设计、女装工艺、服装生产管理。

## 七、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学	设计模	1130202009	中外服装史	2	32	32	0	2					2

科 专 业 基 础 必 修 课	块																				
	工程 模块	1130206016	服装材料	2	32	32	0	2												1	
		1130206017	服装材料与性能实验	1	16	0	16	4*4													2
		1303610336	服装 CAD	3	48	32	16				3										2
		1150202024	立体裁剪	3	48	0	48	3													2
		1130205010	立体造型	3	48	32	16		3												2
小计			14	224	128	96															
专 业 能 力 必 修 课	设计 模块	1150202045	女装设计	2	32	28	4	2												2	
		1401130114	男装设计	2	32	28	4		2												1
	工程 模块	1130202008	女装纸样设计二	3	48	32	16	3													2
		1140201015	女装工艺二	3	48	0	48	3													2
		1140206019	男装纸样设计一	3	48	32	16		3												2
		1140201016	男装工艺一	3	48	0	48			3											2
		1140201021	服装工业制版与推版	3	48	32	16		3												2
		1140205004	服装生产管理	2	32	24	8				2										
小计			21	336	176	160															
专 业 能 力 拓 展 选 修 课	设计 模块	1140301010	*童装设计	2	32	28	4			2										2	
		1140201010	*童装结构与工艺	4	64	32	32			4											2
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2											1
		1150206045	*男装纸样设计二	3	48	16	32					3									2
		1140201017	*男装工艺二	3	48	0	48					3									2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16						2								2
		1302130330	婚纱礼服结构与工艺	4	64	4	60					4									2
		1150207041	品牌策划	3	48	20	28					3									2
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24					3									2
		1402050153	AI 电脑设计	4	64	0	64					4									2
	工程 模块	1140202021	虚拟服装构成与展示	4	64	32	32		4												2
		0816021040	现代企业品质管理	2	32	32	0				2										2
		1150202040	服装 IE 工程管理	4	64	64	0					4									2
		1140202023	服装智能制造	2	32	32	0				2										2
		1150207045	服装数字化定制	2	32	16	16					2									2
		1150207047	服装数字化定制实践	3	48	12	36					3									2
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16					2									2
		1150202044	服装智能流水线设计	2	32	32	0												2		2
		1160202029	品牌男装版型设计	2	32	20	12													2	2
		1150202042	高级男装工艺	2	32	0	32													2	2

	1160202031	品牌女装板型设计	2	32	20	12					2	2
	小计		11	176	96	80						
创新创业模块	1150206001	企业项目创新设计一	4	64	32	32			4			2
	1150206002	大赛服装设计	4	64	48	16				4		2
	1150206004	童装项目创新设计	4	64	48	16			4			2
	0816021023	女装项目创新设计	4	64	48	16				4		2
	0816021024	男装项目创新设计	2	32	16	16						2
	小计		6	96	64	32						
实践教学		毕业设计（论文）	8	128	0	128					7	2
	总计		60	960	464	496						

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满60学分，其中理论教学29学分，实践教学31学分。

# 广告学专业（辅修学士学位）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，具备品牌广告策划与营销传播的基本知识、基本理论和品牌广告设计、推广的基本技能，能在商业文化艺术传媒、文化创意产业、出版等相关行业的公司、机构、政府部门、企事业单位，从事广告设计、广告基础文案写作、策划、营销与推广等相关职业岗位工作，解决品牌信息传播与形象推广识别的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习广告学方面的基本理论和基本知识，受到市场调研、数据分析、广告策划等的基本训练，掌握品牌广告策划、设计的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学基本理论知识，具备运用理论知识指导专业策划、文案、创意与设计的基本能力；
2. 掌握计算机处理的技术，具备运用技术解决广告创意、艺术设计的能力；
3. 掌握传播知识、技术、方法与规律，具备广告运营、投放、管理的能力；
4. 掌握营销、市场调研、数据统计与分析的策略、方式、方法、手段、技巧，具备收集、分析、解决商业广告实战能力，掌握广告领域的方针、政策、法规以及国内外行业发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，具备一定的语言表达能力，进一步具备科研与专业提升的能力；
6. 具有一定的文学、哲学、艺术学、社会学、市场营销学、心理学修养，熟悉我国有关经济、文化、艺术事业的方针政策和法规。

## 三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：60 学分

学位：文学学士（辅修）

## 四、主干学科

新闻传播学

## 五、核心课程

广告学、传播学、品牌学、消费者行为学、市场营销、市场调查与数据分析、广告策划、广告文案、广告创意、广告设计、新媒体运营、网络广告。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式	
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七		
学科专业基础必修课程	广告设计基础模块	1140502015	广告摄影	2	32	16	16	2						2
		1130502012	字体与版式设计	2	32	16	16		2					1
		1130502013	三维设计基础	2	32	16	16		2					2
	广告基础理论模块	1140502023	市场调研与数据分析	3	48	32	16	3						1
		1100000002	设计方法论	2	32	16	16		2					2
小计				11	176	96	80	5	6					
专业能力必修课程	广告策划模块	1130502003	广告学概论	2	32	32	0	2						1
		1130502002	传播学概论	2	32	32	0			2				1
		1140502001	消费者行为学	2	32	32	0		2					1
		1140502005	广告文案	3	48	32	16			3				1
		1140502021	策划与管理	3	48	32	16				3			1
		1140502027	品牌跟踪与研究	2	32	16	16	2						2
		1140502029	新媒体运营	2	32	32	0				2			1
	广告设计模块	1140502022	矢量图形设计	2	32	16	16	2						2
		1140502024	品牌标志设计与研究	3	48	32	16	3						1
		1140502025	平面媒体广告设计与创意	3	48	28	20		3					1
		1140504013	企业形象设计	3	48	32	16			3				2
	广告应用模块	1140502026	动态媒体广告设计	2	32	20	12			2				2
		1140502019	影视广告创意	2	32	18	14				2			1
		1140502028	服装品牌广告设计实务	3	48	32	16						6*8	2
1150501029		文献检索与论文写作	2	32	32	0						4*8	2	

		小计	36	576	418	158	9	5	10	7	5		
专业 能力 拓展 选修 课	广告 传播 技术 模块	1140503002	数字剪辑艺术	3	48	16	32			3		2	
		1140503007	网络媒体交互设计 (Htm15)	2	32	16	16				2		2
		1140503011	虚拟现实 (unity3D)	2	32	16	16				2		2
		1150502015	UI 设计	2	32	16	16				2		2
	综合 技术 模块	1150502012	广告摄像	3	48	16	32		3				2
		1130501007	设计制图	3	48	16	32		3				2
		1150502018	民间艺术	2	32	16	16				2		2
		1150502005	广告信息设计	2	32	16	16			2			2
	专业 创新 创业 模块	1170502001	品牌包装设计与制作	3	48	32	16			3			2
		1170502002	创意书籍设计与制作	2	32	16	16		2				2
		1170502003	创新品牌设计实务	3	48	32	16				3		2
		1170502005	大学生广告创意设计实 务	1	16	8	8	3					2
			小计	5	80	40	40						
	实践 教学	1160000006	毕业设计 (论文)	8	128	0	128					8周	2
		总计	60	960	554	406							

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予文 学学士学位。

本专业学生应修满 60 学分，其中理论教学 34.6 学分，实践教学 25.4 学分。

# 财务管理专业（辅修学士学位）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，适应国家和区域经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、金融和财务管理方面的知识和能力，能够在营利性或非营利性机构从事财务管理工作的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握经济、管理、金融等学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
4. 具有运用一门外国语言的初步能力，掌握计算机应用的基本技能；
5. 掌握文献检索，资料查询的基本方法；
6. 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策、法规；
7. 了解财务管理、经济、金融等学科的理论前沿和发展动态；
8. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
9. 有为中华民族伟大复兴而奋斗的志向和责任感，具有良好的思想品德；达到国家规定的大学生体育锻炼标准，心理健康。

## 三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：60 学分

学位：管理学学士（辅修）

## 四、主干学科

工商管理、经济学

## 五、核心课程

财务会计、管理会计、财务管理、财务报表分析、审计学、税法。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学科专业基础必修课	经济管理通识模块	1130406005	微观经济学	3	48	48	0	3					2
		1130406003	经济法	3	48	48	0	3					1
		1130406012	财经法规与职业道德	3	48	48	0	3					1
		1130406011	统计学	3	48	48	0		3				2
		1130406006	宏观经济学	3	48	48	0		3				2
	财务管理基础模块	1130406009	会计学	3	48	48	0		3				1
		1130406010	会计模拟实训	1	16	0	16		1				1
小计				19	304	288	16	9	10				
专业能力必修课	专业教育方向												
	财务管理专业模块	1140406001	中级财务会计一	3	48	48	0			3			1
		1140406002	中级财务会计二	3	48	48	0				3		1
		1140406003	财务管理	3	48	48	0				3		1
		1150406010	财务报表分析	2	32	32	0					2	2
	税务模块	1140406010	税法	3	48	48	0			3			1
		1140406011	税务会计	3	48	48	0				3		2
1140406013		审计学	3	48	48	0				3		2	
小计				20	320	320	0			6	12	2	
专业拓展课	专业拓展方向												
	成本会计模块	1140406007	管理会计	3	48	48	0				3		1
		1140406005	成本会计	3	48	48	0					3	2
	专业实训模块	1140406009	会计实务手工做账实训	3	48	0	48			3			2
		1140406012	企业报税业务实训	1	16	0	16				1		2
		1140406008	ERP原理及沙盘模拟	3	48	0	48					3	2
小计				13	208	96	112			3	4	6	
实践教学	1160000001	毕业设计(论文)	8	128	0	128						8	
总计				60	960	704	256	9	10	9	16	16	



## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业学生应修满60学分，其中理论教学44学分，实践教学16学分。

# 电子商务专业（辅修学士学位）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和现代纺织服装事业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
5. 具有一定的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；
6. 具有一定的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：60 学分

学位：管理学学士（辅修）

## 四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

## 五、核心课程

国际贸易理论与实务、电子商务概论、Photoshop 图形图像处理、网络营销基础与实践、电子商务支付与结算、电子商务管理实务、企业资源计划、商务数据分析与应用、跨境电子商务、电子商务综合实训等。

## 八、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
专业基础必修课	经济基础模块	1130405003	会计学	3	48	38	10	3					2
		1130405005	西方经济学	3	48	48	0	3					1
		1130403008	国际贸易实务	3	48	40	8		3				1
	小计			9	144	126	18	6	3	0	0	0	
专业能力必修课	电子商务运营方向												
	网络营销模块	1140405001	电子商务概论	3	48	24	24	3					1
		1140405008	网络营销与策划	1	16	16	0		1				2
		1140405009	网络营销与策划实践	2	32	0	32		2				1
		1140405010	电子商务支付与结算	2	32	24	8		2				1
	商务管理模块	1140405012	电子商务物流管理	2	32	32	0			2			2
		1140405011	电子商务安全	2	32	26	6			2			2
		1140405013	电子商务运营管理	2	32	0	32			2			2
		1140405021	电商 ERP	3	48	28	20				3		1
小计			17	272	150	122	3	5	6	3	0		
专业能力拓展选修课	跨境电子商务方向												
	企划模块	1150405009	产品广告设计	1	16	16	0	1					2
		1150405010	产品广告设计实践	2	32	0	32	2					1
		1150405029	网络消费心理学	2	32	32	0		2				2
		1150405030	市场调查与预测	2	32	16	16		2				2
	运营模块	1150405013	外贸英语	2	32	32	0		2				2
		1150405031	移动电子商务技术与应用	2	32	16	16			2			1
		1150405011	产品开发与定价	2	32	16	16			2			
		1150405037	跨境电子商务	3	48	24	24				3		1
	创新创业模块	1150405035	商务数据分析与应用	2	32	16	16			2			1
		1150405036	*客户关系管理	2	32	16	16			2			2
1150405016		电子商务项目管理	3	48	24	24				3		2	

	块	1150405026	时尚买手	3	48	24	24				3		2
	小计			26	416	232	184	3	6	8	9	0	
实践 教学		1600000001	毕业论文设计	8	128	0	128					8	2
总计				60	960	508	452	12	14	14	12	8	

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业学生应修满60学分，其中理论教学31.5学分，实践教学28.5学分。

# 软件工程专业（辅修学士学位）人才培养方案

## 一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，掌握计算科学基本理论、软件工程专业的基本知识，掌握一定的程序设计方法及现代软件开发环境与工具的使用，具备规范实施软件工程化的开发能力和职业素养，具有较强的自学能力和分析、解决复杂软件工程问题的能力，能在纺织服装行业、企事业单位、IT 行业等软件工程领域承担软件设计、开发、测试、管理、维护等工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

## 二、毕业要求

本专业学生主要学习计算机软件及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，接受从事软件设计和应用的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，具有扎实的维护和开发 IT 行业相关软件的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 了解纺织服装产业信息化建设的需求，熟悉服装行业相关的基本知识；
2. 掌握一定的人文社科与自然科学基本理论与基础知识；
3. 系统地掌握计算机软件技术的基本知识和基本技能；
4. 具有一定的网站 UI 设计及 SEO 优化能力；
5. 具有一定的工程实践能力、程序设计能力和系统分析设计能力以及项目管理能力；
6. 熟练掌握软件开发过程、软件开发方法和软件测试等相关技术；
7. 具有较强的自学能力、分析问题和解决问题的能力。

## 三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：61 学分

学位：工学学士（辅修）

## 四、主干学科

软件工程、计算机科学与技术

## 五、核心课程

软件工程概论、UML 建模技术、操作系统、C#程序设计、ASP.NET 动态网页设计、ASP.NET 动态网页设计、Java 程序设计、软件项目管理、软件测试技术、服装电子商务网站设计与开发、JSP 程序开发、Java EE 整合开发。

## 六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式	
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七		
		1130404007	编译原理	2	32	24	8		2				2	
		1130404009	计算机网络	2	32	24	8			2			2	
		小计		4	64	48	16	0	2	2	0	0		
课程性质	工程实践	1140404001	软件工程概论	3	48	40	8	3					1	
		1140404009	操作系统	3	48	40	8	3					1	
	支撑模块	1140404020	软件项目管理	1.5	24	16	8					3*8	2	
		1140404021	软件测试技术	1.5	24	16	8					3*8	2	
	.NET 技术模块	1140404010	C#程序设计	2.5	40	40	0		2.5				1	
		1140404011	C#程序设计实验	1.5	24	0	24		1.5				2	
		1140404012	ASP.NET 动态网页设计	2	32	32	0			2			2	
		1140404013	ASP.NET 动态网页设计实训	2	32	0	32			2			2	
		1140404016	服装电子商务网站设计与开发	4	64	32	32				4		2	
			小计		21	336	216	120	6	4	4	4	3	
	营销管理模块	1150403002	网络客服沟通技巧	2	32	32					2			2
		1150404004	网络营销	2	32	24	8				2			2
	Java 技术模块	1150404006	Java 程序设计	2	32	32	0		2					1
		1150404007	Java 程序设计实验	1	16	0	16		1					2
		1150404026	JSP 程序开发	1.5	24	24	0			1.5				1
		1150404009	JSP 程序开发实训	1.5	24	0	24			1.5				2
		1150404014	SEO 网页技术	2	32	24	8				2			2
软件拓展模块	1150404015	PHP 程序设计	2	32	20	12				2			1	
	1150404016	Linux 操作系统	2	32	24	8			2				2	
	1150404017	Oracle 数据库应用	2	32	24	8			2				2	
创新创业模块	1150404028	Java EE 整合开发	4	64	16	48				4			2	
	1150404029	Android 移动商务应用开发	3	48	24	24					3		2	

	1150404030	.Net 企业信息化 系统设计与开发	3	48	24	24					3	2
小计			28	448	268	180	0	3	9	10	6	
实践 教学	1160000006	毕业设计（论文）	8	128	0	128						
总计			61	976	532	444	6	9	15	14	9	

## 七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予工学学士学位。

本专业学生应修满61学分，其中理论教学34学分，实践教学27学分。